



แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของกรมประชาสัมพันธ์ (กปส.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผู้รายงาน

(นายรัฐกร ยอดปัญญา)

นิติกรชำนาญการ

ร.ท.กวธ. และ ร. รอง ท.กจธ.กปส.

ผู้จัดทำแผน

๑. นายรัฐกร ยอดปัญญา นิติกรชำนาญการ

๒. นางสาวปรานต์ สิทธิชัย นิติกรปฏิบัติการ

๓. นางสาวริ้วรุ่ง รักเกาะรุ่ง นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๒๔ , ๑๓๒๕

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๒๔ , ๑๓๒๕

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๒๔ , ๑๓๒๕

บทนำ

กรมประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของกรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ สำนักงาน ป.ป.ช. โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และสร้างมาตรการในการสกัดกั้นการกระทำที่อาจเสี่ยงต่อการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของกรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ฉบับนี้จะเป็นกรอบแนวทางที่สำคัญในการดำเนินแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภายในองค์กร ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีความพยายามแก้ไขปัญหาการทุจริต โดยรัฐบาลกำหนดให้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบเป็นนโยบายสำคัญเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการและต้องได้รับการแก้ไขอย่างจริงจัง ซึ่งการดำเนินการที่ให้มีผลเป็นรูปธรรม ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน โดยการปลูกฝังให้คนไทยไม่โกง มีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน การไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดของเจ้าหน้าที่ของรัฐ การปรับปรุงระบบจัดซื้อจัดจ้าง การแต่งตั้งโยกย้ายข้าราชการ การบริหารราชการของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ให้มีธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนกฎหมายให้มีความทันสมัย และการลงโทษผู้ที่กระทำความผิดอย่างจริงจัง เพื่อให้บุคลากรและภาคประชาสังคมมีจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต และมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการและการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐ จึงให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันสร้างเครื่องมือ กลไก และกำหนดเป้าหมายสำหรับการปฏิบัติงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันในรูปแบบของยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดการบูรณาการและประสานการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมเกิดความตระหนักและเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรมและจริงจัง รวมทั้งเป็นการสร้างให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานของกระบวนการปราบปรามการทุจริต อีกทั้งเพื่อให้การดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น จึงได้มีการกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต **และให้หน่วยงานภาครัฐแปลงแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติฯ ไปสู่การปฏิบัติโดยกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ ด้วย**

กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน และเพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลเป็นรูปธรรม โดยให้ความสำคัญกับการแปลงแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ไปสู่การปฏิบัติในลักษณะการบูรณาการ การดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทและภารกิจ และคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ

วัตถุประสงค์หลัก

๑. เพื่อป้องกันการทุจริต และส่งเสริมมาตรฐานจริยธรรม รวมทั้งธรรมาภิบาล
๒. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร มีคุณธรรม จริยธรรม คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน และมีค่านิยมที่ไม่ทนต่อการทุจริต และไม่รับสินบน
๓. เพื่อสนับสนุนพฤติกรรมการทำงานของบุคลากร ให้ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและโปร่งใส มุ่งมั่นให้เกิดประสิทธิภาพ
๔. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเทคโนโลยีในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต รวมทั้งมีการตรวจสอบ และถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต

รายละเอียดยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการฯ ตามแผนฯ

รายละเอียดยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ วัตถุประสงค์ของโครงการ หน่วยงานที่รับผิดชอบ เป้าหมาย และงบประมาณ ปรากฏตามตารางแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต
ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของกรมประชาสัมพันธ์ (กปส.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต”

เป้าหมาย “สร้างสังคมที่ไม่ทนและไม่เพิกเฉยต่อปัญหาการทุจริต และร่วมต้านทุจริตในทุกรูปแบบ

โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ต.ค. - ธ.ค. ๖๖	ม.ค. - มี.ค. ๖๗	เม.ย - มิ.ย. ๖๗	ก.ค. - ก.ย. ๖๗	
๑. โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรมีคุณธรรม และจริยธรรม	จำนวนจัดหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑๓ หลักสูตร และมีบุคลากรที่เข้ารับการอบรมรวมทุกหลักสูตร จำนวน ๓๐๐ คน	๒,๓๐๘,๒๒๐	←			→	กรมประชาสัมพันธ์ (กปส.) โดยมีหน่วยงานรับผิดชอบ ดังนี้ กองการเจ้าหน้าที่ (กลุ่มพัฒนาบุคคล)
๒. โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ - กิจกรรมพิธีทำบุญตักบาตรในวันสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์	จำนวนกิจกรรมพิธีทำบุญตักบาตร ฯ	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	←			→	สำนักงานเลขาธิการ กรม (สลก.)
- กิจกรรมพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณ เพื่อเป็นข้าราชการที่ดี	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน	๓๖,๐๐๐				↔	กลุ่มงานจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (กจร.กปส.)
- โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA (๘๕ คะแนน)	๑๕,๐๐๐	←			→	กลุ่มงานจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (กจร.กปส.)

โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ต.ค. - ธ.ค. ๖๖	ม.ค. - มี.ค. ๖๗	เม.ย - มิ.ย. ๖๗	ก.ค. - ก.ย. ๖๗	
๓. โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจของบุคลากรและ บริหารกำลังคนคุณภาพกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - กิจกรรมการจัดประชุม ดำเนินการตามภารกิจ หน้าที่	ผู้ได้รับการคัดเลือกผ่านเกณฑ์ ตามที่กระทรวงศึกษาธิการ กำหนด	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	←	→			กองการเจ้าหน้าที่ (กลุ่มพัฒนาบุคคล)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย”

เป้าหมาย ๑. ลดการทุจริตในกระบวนการนโยบายสาธารณะ

๒. ส่งเสริมให้นโยบายสาธารณะเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ต.ค. - ธ.ค. ๖๖	ม.ค. - มี.ค. ๖๗	เม.ย - มิ.ย. ๖๗	ก.ค. - ก.ย. ๖๗	
๑. การตรวจสอบภายในประจำปีตามกรอบ คุณธรรม		๓๑๑,๐๐๐				↔	หน่วยตรวจสอบ ภายใน (นตส.)
๒. จัดทำข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ (แสดงในหัวข้อภาษีไปไหนบนหน้าเว็บไซต์หลักของ กรมประชาสัมพันธ์)	ร้อยละ ๑๐๐ ของการเปิดเผย ข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	←			→	สำนักพัฒนา นโยบายและ แผนการ ประชาสัมพันธ์ (สนผ.)
๓. กิจกรรมสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจและ ตอบข้อซักถามเกี่ยวกับระเบียบต่าง ๆ ด้านคน งาน เงิน เป็นประจำทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน - กองกฎหมายและระเบียบ - กองคลัง - หน่วยตรวจสอบภายใน - กองการเจ้าหน้าที่	จำนวนการจัดกิจกรรมสื่อสาร สร้างความรู้ความเข้าใจ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	←			→	- กองกฎหมายและ ระเบียบ (กกร.) - กองคลัง (กคล.) - หน่วยตรวจสอบ ภายใน (นตส.) - กองการเจ้าหน้าที่ (กกจ.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ “ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต”

เป้าหมาย “การปฏิบัติงานด้านการปราบปราม การทุจริตมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

โครงการ - กิจกรรม	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ต.ค. - ธ.ค. ๖๖	ม.ค. - มี.ค. ๖๗	เม.ย - มิ.ย. ๖๗	ก.ค. - ก.ย. ๖๗	
๑. พัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นของหน่วยงาน และการ จัดการข้อร้องเรียน เพื่อลดการใช้	จำนวนเรื่องร้องเรียน / ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น เกี่ยวกับการ เรื่องการทุจริต	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	←			→	สำนักงาน เลขาธิการกรม (สลก.) กองการเจ้าหน้าที่ (กกจ.) ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ (ศสช.)