



# แผนการปรับปรุงธรรมาภิบาลข้อมูล

## (DATA GOVERNANCE IMPROVEMENT PLAN)

โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์และจัดทำแนวทงนโยบาย  
ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุดข้อมูลเปิด  
ของกรมประชาสัมพันธ์

MAY 2023

PREPARED BY



THAMMASAT UNIVERSITY  
RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE  
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## Document Control

Document Owner	Thailand Public Relations Department (PRD)
Document Preparer	Thammasat University Research and Consultancy Institute
Document Name	แผนการปรับปรุงธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Improvement Plan)
Version	0.0.1
Status	Draft

## Document Change Record

Version	Date Last Modified	By	Details of modification
0.0.1	5/15/2023	TU	Draft

## Document Review

Name	Position
------	----------

## Document Approver

Name	Position	Signature	Date
			Click or tap to enter a date.

## สารบัญ

Document Control.....	2
Document Change Record.....	2
Document Review.....	2
Document Approver .....	2
บทสรุปผู้บริหาร .....	4
วัตถุประสงค์ .....	5
ขอบเขต.....	5
มาตรฐาน กฎหมาย และนโยบายที่เกี่ยวข้อง .....	5
กลุ่มเป้าหมาย .....	6
คำจำกัดความ .....	6
แผนการดำเนินโครงการ .....	7
แผนการดำเนินงานโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ปี 2566.....	7
แผนการดำเนินโครงการของกรมประชาสัมพันธ์ VS แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล .....	8
แผนปรับปรุงธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ ครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2570)...	9
แผนการปรับปรุง ปีที่ 1.....	10
แผนการปรับปรุง ปีที่ 2 - 3.....	11
แผนการปรับปรุง ปีที่ 4 - 5.....	12

## บทสรุปผู้บริหาร

ในยุคดิจิทัลที่มีการดำเนินงานโดยการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นกลยุทธ์สำคัญในการยกระดับการทำงาน ภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างบริการที่มีคุณค่าให้แก่ประชาชน ด้วยการทำงานอย่างเป็นระบบ

การดำเนินจัดทำแผนการดำเนินโครงการนี้ มีการนำกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ แนวนโยบาย และแนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวกับการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เป็นพื้นฐานในการพัฒนากรมประชาสัมพันธ์ เพื่อนำไปสู่การบริหาร องค์กรและการบริการประชาชน ทั้งนี้มาตรฐานสำคัญในการพัฒนากรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

- มาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการข้อมูลให้มีคุณภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน มีความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล การรักษาความลับ และการรักษาความเป็นส่วนตัว ตลอดจนสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานของรัฐแห่งอื่น และนำไปประมวลผลต่อได้
- มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำบัญชีข้อมูล รวมถึงการเชื่อมโยงชุด ข้อมูลเปิดภาครัฐผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ
- มาตรฐานการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัล เพื่อเป็นกรอบการพัฒนาการเชื่อมโยงและ แลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ
- มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัย เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาโครงการให้มีความมั่นคงปลอดภัยทาง ไซเบอร์ (Cyber Security) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy)

โดยแนวทางในการดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินโครงการนี้ มีการนำปัจจัยพื้นฐานการพัฒนาใน 3 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย บุคลากร กระบวนการ และเทคโนโลยี มาเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล ภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ โดยใจความสำคัญดังนี้

- บุคลากร: พัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ ให้มีความรู้ ความสามารถ และ ทักษะ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับตัวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- กระบวนการ: พัฒนาระบบการภายในกรมประชาสัมพันธ์ ให้มีความมั่นคงปลอดภัย มีความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเป็นข้อมูลที่มีคุณภาพ เพื่อบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลกับ หน่วยงานอื่น และเพื่อเปิดเผยสู่ประชาชน
- เทคโนโลยี: พัฒนาเทคโนโลยี และระบบศูนย์กลางข้อมูลของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุน การจัดทำบัญชีข้อมูลที่สอดคล้องกับมาตรฐานของภาครัฐ และรองรับการเชื่อมโยงข้อมูล

ซึ่งการจัดทำแผนการดำเนินโครงการฉบับนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินโครงการของกรมประชาสัมพันธ์ โดยระยะขั้นตอน และระยะเวลาในการดำเนินโครงการที่ชัดเจน ที่มุ่งเน้นให้มีบริหารงานและดำเนินการอย่างมี ประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งให้ประชาชนได้ประโยชน์สูงสุดจากการพัฒนาองค์กร

## วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนการดำเนินโครงการฉบับนี้ ได้แก่

- เพื่อแสดงถึงรายละเอียดของแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมการพัฒนาที่ดำเนินการของกรมประชาสัมพันธ์
- เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินโครงการของกรมประชาสัมพันธ์มีโครงการ ขั้นตอน และระยะเวลาที่ชัดเจนในการปฏิบัติ
- เพื่อควบคุมการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

## ขอบเขต

ขอบเขตของแผนการดำเนินโครงการฉบับนี้ ประกอบด้วย

- แผนการดำเนินงานของโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ ปี 2566
- แผนการดำเนินโครงการของกรมประชาสัมพันธ์เทียบกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- แผนปรับปรุงธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ ครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2570)

## มาตรฐาน กฎหมาย และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ แนวนโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ที่จำเป็นต้องกระบวนกรดำเนินงาน เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสและความสามารถตรวจสอบได้จากภาคเอกชนและประชาชนที่เกี่ยวข้องและนำมาใช้พัฒนาแผนการทำงานของกรม ฯ มีดังต่อไปนี้

- พระราชบัญญัติการบริหารงาน และการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540
- คู่มือกรอบการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Framework) ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร.

## กลุ่มเป้าหมาย

แผนการดำเนินโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ ปี 2566 ฉบับนี้ครอบคลุมถึงธรรมาภิบาลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลภายในกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งหน่วยงานราชการบริหารส่วนกลาง และราชการบริหารส่วนภูมิภาค

## คำจำกัดความ

“กรม ฯ”

กรมประชาสัมพันธ์

“บุคลากร”

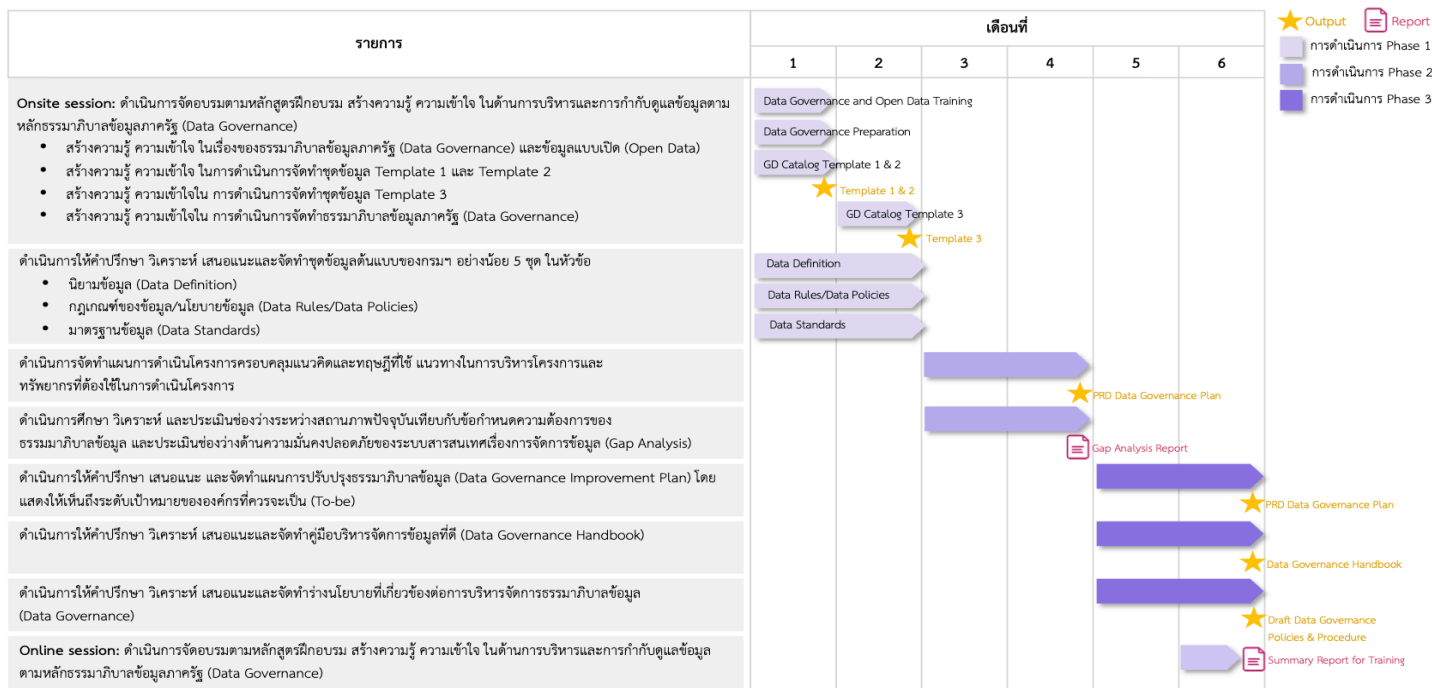
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ตามหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการบริหารส่วนกลาง และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานของราชการบริหารส่วนภูมิภาค

## แผนการดำเนินโครงการ

เพื่อแสดงถึงรายละเอียดของแผนงาน/โครงการ กิจกรรมการพัฒนา และเป้าหมายของการดำเนินโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ โดยแบ่งการพัฒนาออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

## แผนการดำเนินงานโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ปี 2566

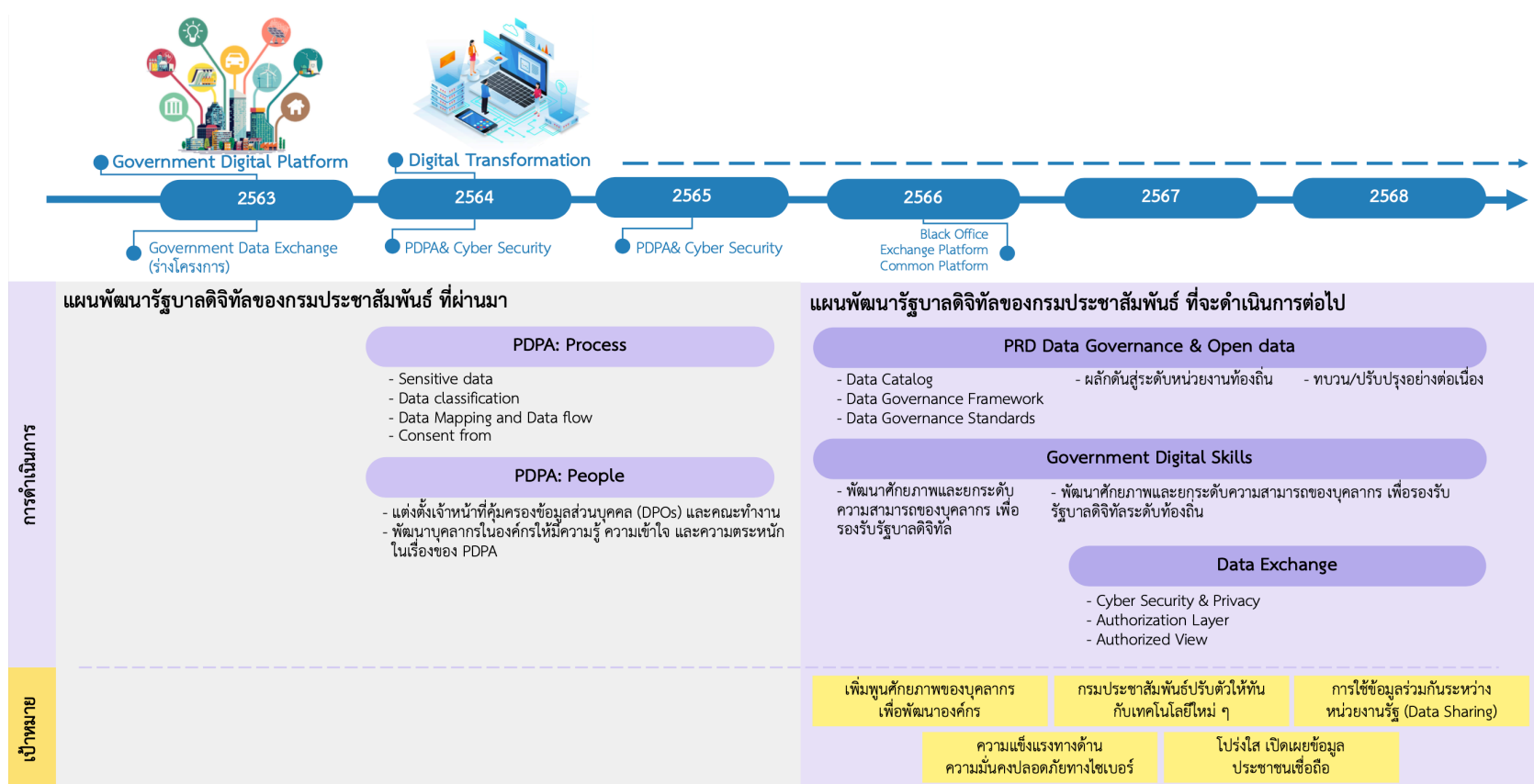
แผนการดำเนินโครงการนี้ ดำเนินการปรับตามแผนการดำเนินโครงการตามระยะเวลาการดำเนินโครงการจริง ตามที่ได้รับข้อมูลและรายละเอียดจากกรม ฯ รวมทั้งสิ่งส่งมอบที่คาดว่าจะได้รับตามที่กรม ฯ ระบุไว้ในเอกสารข้อเสนอโครงการ (Proposal) จัดจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์และจัดทำแนวทาง นโยบายธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุดข้อมูลแบบเปิดของกรมประชาสัมพันธ์ ตามรายละเอียดรูปที่ 1



รูปที่ 1 แผนการดำเนินงานโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ปี 2566

## แผนการดำเนินโครงการของกรมประชาสัมพันธ์ VS แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

จากการศึกษาแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ประกอบกับการศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ แผนนโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ครอบคลุมปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนาทั้ง 3 ด้าน ประกอบด้วย บุคลากร กระบวนการ และเทคโนโลยี โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงานของภาครัฐจากการดำเนินงานรูปแบบกึ่งดิจิทัล เป็นการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และเพื่อพัฒนาทักษะของบุคลากร เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีใหม่ ๆ และเพื่อเพิ่มศักยภาพโดยมีเป้าหมายในการให้บริการประชาชน ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ จึงมีแผนการดำเนินโครงการดังรูปที่ 2

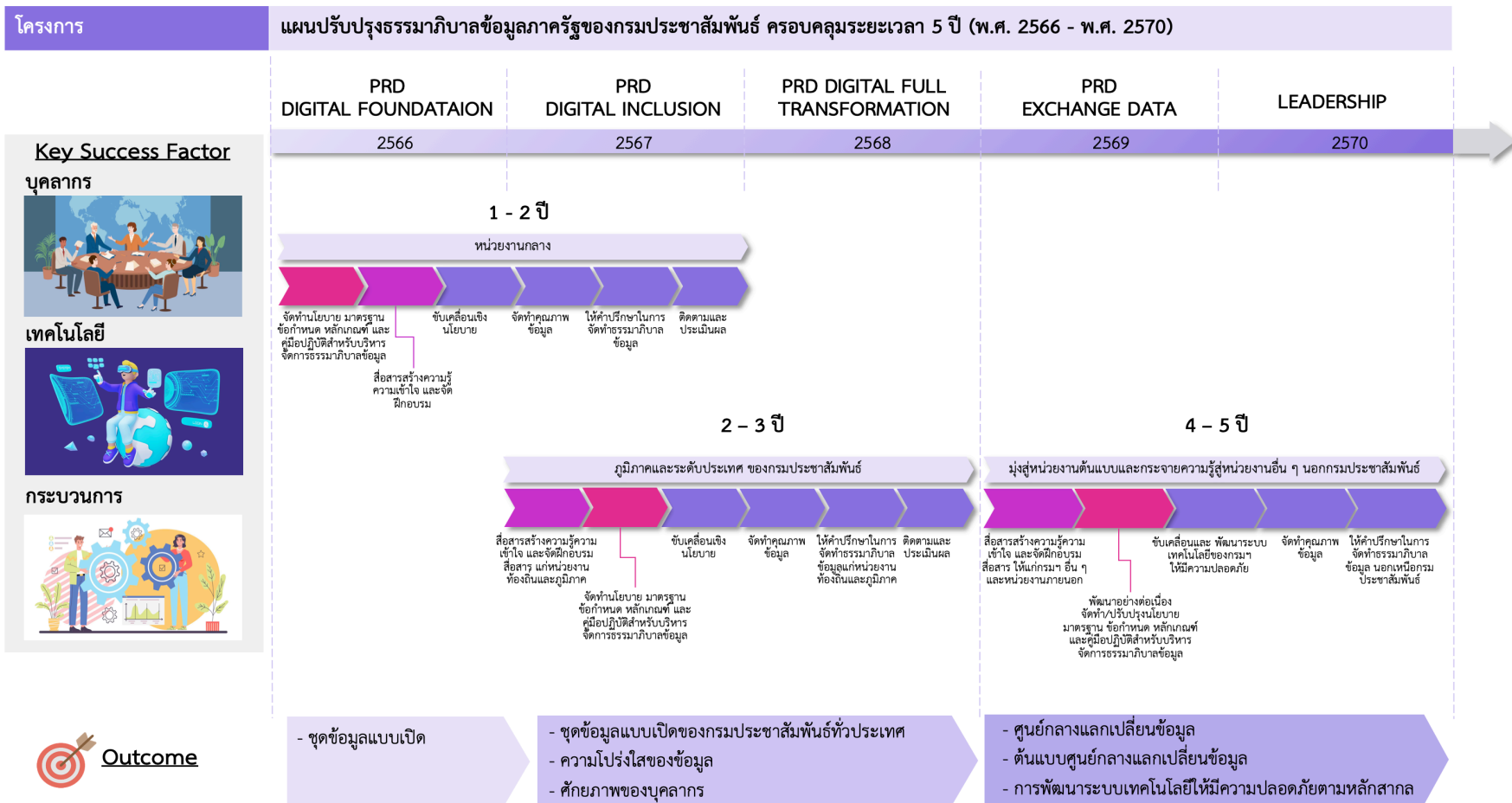


รูปที่ 2 แผนการดำเนินโครงการของกรมประชาสัมพันธ์ VS แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล



## แผนปรับปรุงธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ ครบคลุมระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2570)

จากการดำเนินโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ มีการตั้งเป้าหมายการปรับปรุงธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์และรายละเอียดในการดำเนินโครงการครบคลุมระยะเวลา 5 ปี โดยมีปัจจัยสำคัญในการพัฒนา 3 ด้าน ประกอบด้วย บุคลากร กระบวนการ และเทคโนโลยี ดังรูปที่ 3



รูปที่ 3 แผนปรับปรุงธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ ครบคลุมระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2570)

## แผนการปรับปรุงธรรมาภิบาลข้อมูล ปีที่ 1

ใน 1 ปีแรก การพัฒนาธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ มุ่งเน้นให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เพื่อเป็นต้นแบบในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐสู่หน่วยงานท้องถิ่น และหน่วยงานภูมิภาค โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในปีแรกดังต่อไปนี้

- 1) จัดทำนโยบาย มาตรฐาน ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ และคู่มือปฏิบัติสำหรับบริหารจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (อ้างอิงระยะเวลาดำเนินงาน รูปที่ 1 แผนการดำเนินงานโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ปี 2566)
- 2) ดำเนินการสื่อสารถึงนโยบาย มาตรการ ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ และคู่มือปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลธรรมาภิบาลข้อมูลให้แก่บุคลากรภายในองค์กร เพื่อให้เพื่อให้การได้มาและการนำไปใช้ข้อมูลของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง ครบถ้วน สอดคล้อง เป็นปัจจุบัน รักษาความเป็นส่วนตัว ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ และมีความพร้อมใช้งาน โดยวิธีการดังต่อไปนี้
  - ดำเนินการจัดฝึกอบรมเพื่อสื่อสาร และเพิ่มพูนความรู้ให้แก่หน่วยงานต้นแบบและบุคลากรภายในกรมประชาสัมพันธ์ ในเรื่องชุดข้อมูล (Data Set) บัญชีข้อมูล (Data Catalog) เมทาเดตา (Metadata) และ ธรรมาภิบาลข้อมูล โดยการจัดอบรมเชิงทฤษฎี และเชิงปฏิบัติจำนวน 3 ครั้ง โดยผู้เชี่ยวชาญ ครอบคลุมหัวข้อดังต่อไปนี้
    - หัวข้อที่ 1 Government Data Catalog กับธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
    - หัวข้อที่ 3 Government Data Catalog Workshop
    - หัวข้อที่ 3 ฝึกอบรมความรู้ทั้งหมดเกี่ยวกับธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
- 3) ขับเคลื่อนเชิงนโยบายโดยการจัดตั้งงบประมาณ กำหนดเกณฑ์การวัดผล (KPI) สำหรับการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ให้แก่หน่วยงานต้นแบบภายในกรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพฯ (PRD BKK)
- 4) จัดทำคุณภาพของข้อมูลของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลดังกล่าว สามารถนำไปประมวลผลผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย และภารกิจของรัฐ
- 5) หน่วยงานต้นแบบเข้าร่วมในการจัดทำชุดข้อมูล (Data Set) บัญชีข้อมูล (Data Catalog) เมทาเดตา (Metadata) และ ธรรมาภิบาลข้อมูล ขึ้นระบบ CKAN เพื่อเผยแพร่ แบ่งปัน ให้ประชาชนสามารถค้นหา และนำข้อมูลของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ต่อไป
- 6) ติดตามสถานการณ์จัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และชุดข้อมูลแบบเปิด ผ่านการนำข้อมูลเข้าแบบฟอร์มของระบบบัญชีภาครัฐ (Government Data Catalog) ตามประเภทของข้อมูล 5 รูปแบบ ได้แก่ ข้อมูลระเบียบ ข้อมูลสถิติ ข้อมูลภูมิศาสตร์เชิงพื้นที่ ข้อมูลหลากหลายประเภท และข้อมูลประเภทอื่น ๆ รวมทั้งประเมินผลความเข้าใจในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐและชุดข้อมูลแบบเปิดของหน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง และภูมิภาค

## แผนการปรับปรุงธรรมาภิบาลข้อมูล ปีที่ 2 - 3

ในปีที่ 2 - 3 มีการดำเนินการปรับปรุงวัตถุประสงค์ และแนวทางการดำเนินงานสำหรับบริหารจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ หากมีการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบทั้งปัจจัยภายในและภายนอกเกิดขึ้น โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในปีที่ 2- 3 ดังต่อไปนี้

- 1) ดำเนินการถ่ายทอดความรู้และกระจายความรู้เกี่ยวกับกระบวนการจัดทำชุดข้อมูล (Data Set) บัญชีข้อมูล (Data Catalog) เมทาตาตา (Metadata) และธรรมาภิบาลข้อมูล โดยกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางและหน่วยงานต้นแบบ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ตรงตามเป้าหมายที่วางไว้
- 2) จัดทำ/ปรับปรุง นโยบาย มาตรฐาน ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ และคู่มือปฏิบัติสำหรับบริหารจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและความต้องการของกรมประชาสัมพันธ์
- 3) จัดทำงบประมาณ และกำหนดเกณฑ์การวัดผล (KPI) สำหรับการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้แก่หน่วยงานท้องถิ่น และหน่วยงานภูมิภาค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้ตรงตามวัตถุประสงค์ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- 4) หน่วยงานท้องถิ่น และหน่วยงานภูมิภาคปรับปรุงคุณภาพข้อมูล โดยการถ่ายทอดความรู้และผลักดันให้เห็นความสำคัญและประโยชน์ของคุณภาพของข้อมูล
- 5) เนื่องจากกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางและหน่วยงานต้นแบบการมีนำร่องในการจัดทำชุดข้อมูล (Data Set) บัญชีข้อมูล (Data Catalog) เมทาตาตา (Metadata) และธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อเตรียมความพร้อมและขยายการจัดทำกระบวนการดังกล่าวไปสู่หน่วยงานท้องถิ่น และหน่วยงานภูมิภาคทั่วประเทศ ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางและหน่วยงานต้นแบบจึงเป็นผู้นำให้คำปรึกษา แบ่งปันความรู้ และให้ข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ ความพร้อมใช้ ความเป็นปัจจุบัน ความโปร่งใสของข้อมูล และตรงตามความต้องการของประชาชน
- 6) มีการดำเนินการทำงาน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

## แผนการปรับปรุงธรรมาภิบาลข้อมูล ปีที่ 4 - 5

ในปีที่ 4 - 5 จัดทำระบบข้อมูลกลางของกรมประชาสัมพันธ์ และเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีความมั่นคงปลอดภัย เป็นต้นแบบของศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลให้แก่กรมฯ หรือหน่วยงานอื่น ๆ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีของกรมประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัยและมีความปลอดภัยของข้อมูลตามหลักสากล

- 1) ดำเนินการจัดทำศูนย์กลางข้อมูลของกรมประชาสัมพันธ์ พร้อมกำหนดรูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์มีศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ที่มีความมั่นคงปลอดภัยตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล และหลักการรักษาความปลอดภัยข้อมูล และพัฒนาระบบเทคโนโลยีของกรมฯ ให้มีความปลอดภัยตามหลักสากล
- 2) ให้ความสำคัญและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในเรื่องของ จัดทำ ทบทวน และปรับปรุงกระบวนการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล และคุณภาพของข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและให้สอดคล้องกับเป้าหมายของรัฐบาล และกรมประชาสัมพันธ์
- 3) ให้คำปรึกษาในเรื่องของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลให้แก่หน่วยงานอื่น ๆ นอกเหนือกรมประชาสัมพันธ์
- 4) มีการขับเคลื่อนไปสู่ความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัย กับหน่วยงานอื่น ๆ