



# แผนการดำเนินงานโครงการจัดทำรรมาภิบาลข้อมูลภาค รัฐของกรมประชาสัมพันธ์ ปี 2566

## (PROJECT PLAN)

โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์และจัดทำแนวทางนโยบาย  
รรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุดข้อมูลเปิด  
ของกรมประชาสัมพันธ์

MARCH 2023

PREPARED BY



## Document Control

Document Owner	กรมประชาสัมพันธ์
Document Preparer	สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Date Created	3/25/2023
Date Last Modified	3/25/2023
Document Name	แผนการดำเนินโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ ปี 2566
Version	1.0.0
Status	Final

## Document Change Record

Version	Date Last Modified	By	Details of modification
1.0.0	3/25/2023	TU	Final

## Document Review

Name	Position
------	----------

## Document Approver

Name	Position	Signature	Date
			Click or tap to enter a date.

## Contents

Document Control.....	2
Document Change Record.....	2
Document Review.....	2
Document Approver .....	2
บทสรุปผู้บริหาร .....	4
วัตถุประสงค์ .....	5
ขอบเขต.....	5
มาตรฐาน กฎหมาย และนโยบายที่เกี่ยวข้อง .....	5
กลุ่มเป้าหมาย .....	6
คำจำกัดความ .....	6
แผนการดำเนินโครงการ .....	7
แผนการดำเนินโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ปี 2566.....	7
แผนการดำเนินโครงการของกรมประชาสัมพันธ์ VS แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล .....	8
แผนระยะสั้นและระยะยาวในการดำเนินโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ภายในระยะเวลา 5 ปี.....	9

## บทสรุปผู้บริหาร

ในยุครัฐบาลดิจิทัล ที่มีการดำเนินงานโดยการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นกลยุทธ์สำคัญในการยกระดับการทำงานภาครัฐ ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างบริการที่มีคุณค่าให้แก่ประชาชน ด้วยการทำงานอย่างเป็นระบบ

การดำเนินจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการนี้ มีการนำกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ แผนนโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เป็นพื้นฐานในการพัฒนากฎหมายประชาสัมพันธ์ เพื่อนำไปสู่การบริหารองค์กรและการบริการประชาชน ทั้งนี้มาตรฐานสำคัญในการพัฒนากฎหมายประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

- มาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เพื่อเป็นแนวทางในการบริการจัดการข้อมูลให้มีคุณภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน มีความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล การรักษาความลับ และการรักษาความเป็นส่วนตัว บุคคล ตลอดจนสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานของรัฐแห่งอื่น และนำไปประมวลผลต่อได้
- มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำบัญชีข้อมูล รวมถึงการเชื่อมโยงชุดข้อมูลเปิดภาครัฐผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ
- มาตรฐานการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัล เพื่อเป็นกรอบการพัฒนาการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ
- มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัย เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนานโยบายโครงการให้มีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy)

โดยแนวทางในการดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการนี้ มีการนำปัจจัยพื้นฐานการพัฒนาใน 3 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย บุคลากร กระบวนการ และเทคโนโลยี มาเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ โดยใจความสำคัญดังนี้

- บุคลากร: พัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ ให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับตัวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- กระบวนการ: พัฒนาระบบการภายในกรมประชาสัมพันธ์ ให้มีความมั่นคงปลอดภัย มีความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเป็นข้อมูลที่มีคุณภาพ เพื่อบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่น และเพื่อเปิดเผยสู่ประชาชน
- เทคโนโลยี: พัฒนาเทคโนโลยี และระบบศูนย์กลางข้อมูลของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการจัดทำบัญชีข้อมูลที่สอดคล้องกับมาตรฐานของภาครัฐ และรองรับการเชื่อมโยงข้อมูล

ซึ่งการจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการฉบับนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินโครงการของกรมประชาสัมพันธ์ โดยระบุขั้นตอน และระยะเวลาในการดำเนินโครงการที่ชัดเจน ที่มุ่งเน้นให้มีบริหารงานและดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งให้ประชาชนได้ประโยชน์สูงสุดจากการพัฒนาองค์กร

## วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการฉบับนี้ ได้แก่

- เพื่อแสดงถึงรายละเอียดของแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมการพัฒนาที่ดำเนินการของกรมประชาสัมพันธ์
- เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานโครงการของกรมประชาสัมพันธ์มีโครงการ ขั้นตอน และระยะเวลาที่ชัดเจนในการปฏิบัติ
- เพื่อควบคุมการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

## ขอบเขต

ขอบเขตของแผนการดำเนินงานโครงการฉบับนี้ ประกอบด้วย

- แผนการดำเนินงานของโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ ปี 2566
- แผนการดำเนินงานโครงการของกรมประชาสัมพันธ์เทียบกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- แผนระยะสั้นและระยะยาวในการดำเนินโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐภายในระยะเวลา 5 ปี

## มาตรฐาน กฎหมาย และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ที่จำเป็นต้องอู่กระบวนการดำเนินงาน เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสและความสามารถตรวจสอบได้จากภาคเอกชนและประชาชน ที่เกี่ยวข้องและนำมาใช้พัฒนาแผนการทำงานของกรม ฯ มีดังต่อไปนี้

- พระราชบัญญัติการบริหารงาน และการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540
- คู่มือกรอบการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Framework) ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร.

## กลุ่มเป้าหมาย

แผนการดำเนินโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ ปี 2566 ฉบับนี้ครอบคลุมถึงธรรมาภิบาลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลภายในกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งหน่วยงานราชการบริหารส่วนกลาง และราชการบริหารส่วนภูมิภาค

## คำจำกัดความ

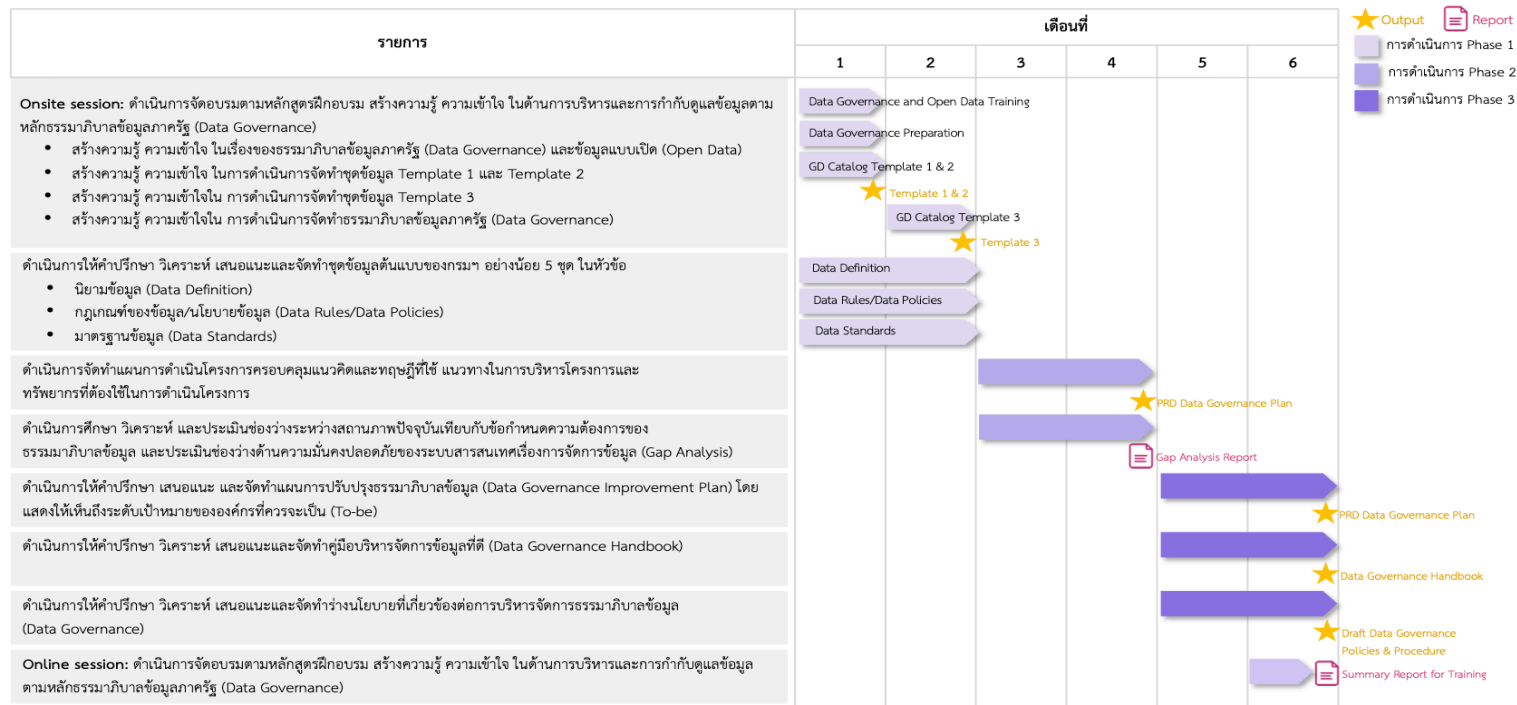
“กรม ฯ”	กรมประชาสัมพันธ์
“บุคลากร”	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ตามหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการบริหารส่วนกลาง และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของราชการบริหารส่วนภูมิภาค

## แผนการดำเนินโครงการ

เพื่อแสดงถึงรายละเอียดของแผนงาน/โครงการ กิจกรรมการพัฒนา และเป้าหมายของการดำเนินโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ โดยแบ่งการพัฒนาออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

### แผนการดำเนินโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ปี 2566

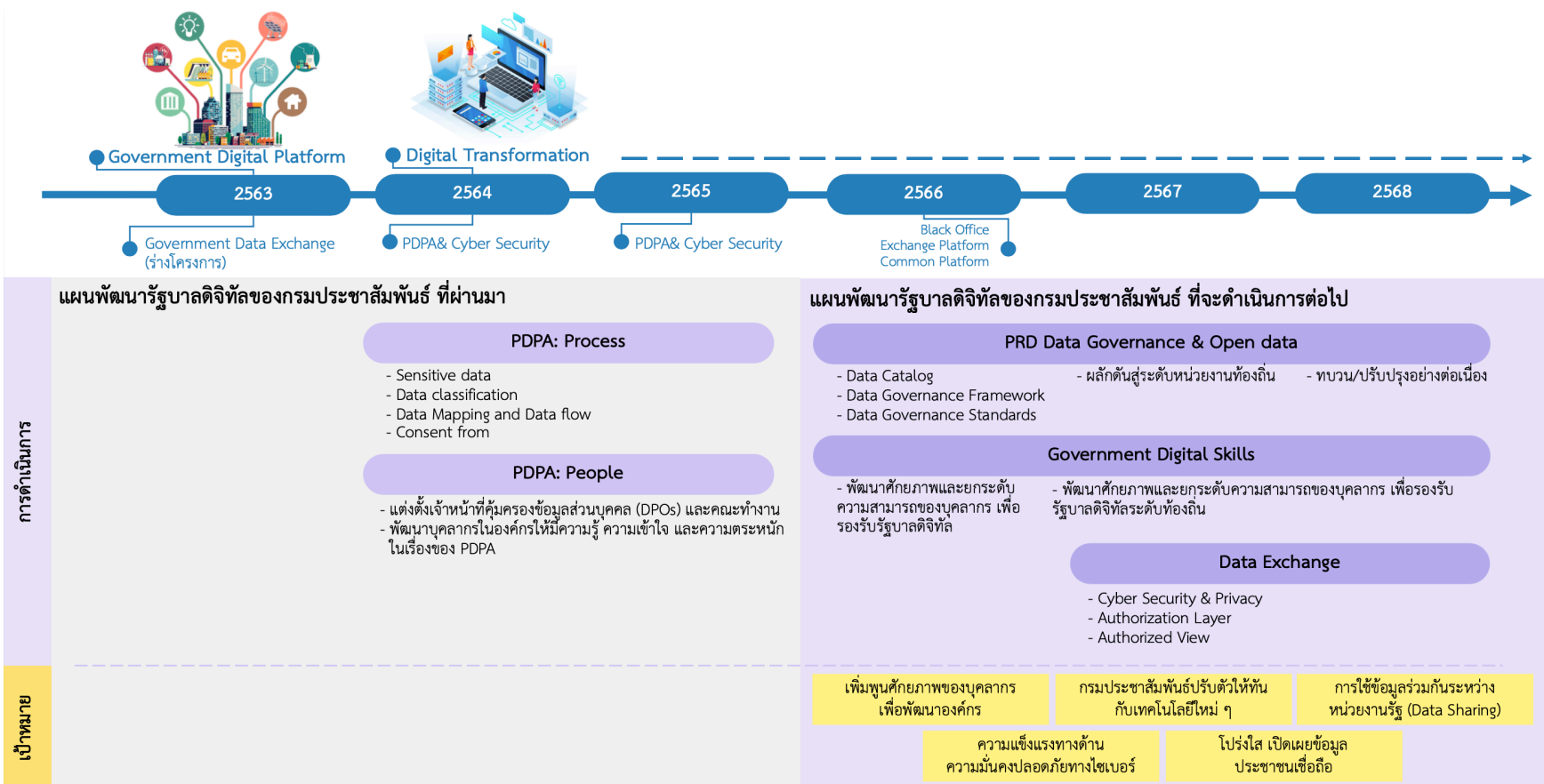
แผนการดำเนินโครงการนี้ ดำเนินการปรับตามแผนการดำเนินโครงการตามระยะเวลาการดำเนินโครงการจริง ตามที่ได้รับข้อมูลและรายละเอียดจากกรม ฯ รวมทั้งสิ่งส่งมอบที่คาดว่าจะได้รับตามที่กรม ฯ ระบุไว้ในเอกสารข้อเสนอโครงการ (Proposal) จัดจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์และจัดทำแนวทาง นโยบายธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุดข้อมูลแบบเปิดของกรมประชาสัมพันธ์ ตามรายละเอียดรูปที่ 1



รูปที่ 1 แผนการดำเนินงานโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ปี 2566

## แผนการดำเนินโครงการของกรมประชาสัมพันธ์ VS แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

จากการศึกษาแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ประกอบกับการศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ แนวนโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ครอบคลุมปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนาทั้ง 3 ด้าน ประกอบด้วย บุคลากร กระบวนการ และเทคโนโลยี โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงานของภาครัฐจากการดำเนินงานรูปแบบกึ่งดิจิทัล เป็นการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และเพื่อพัฒนาทักษะของบุคลากร เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีใหม่ ๆ และเพื่อเพิ่มศักยภาพโดยมีเป้าหมายในการให้บริการประชาชน ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ จึงมีแผนการดำเนินโครงการดังรูปที่ 2

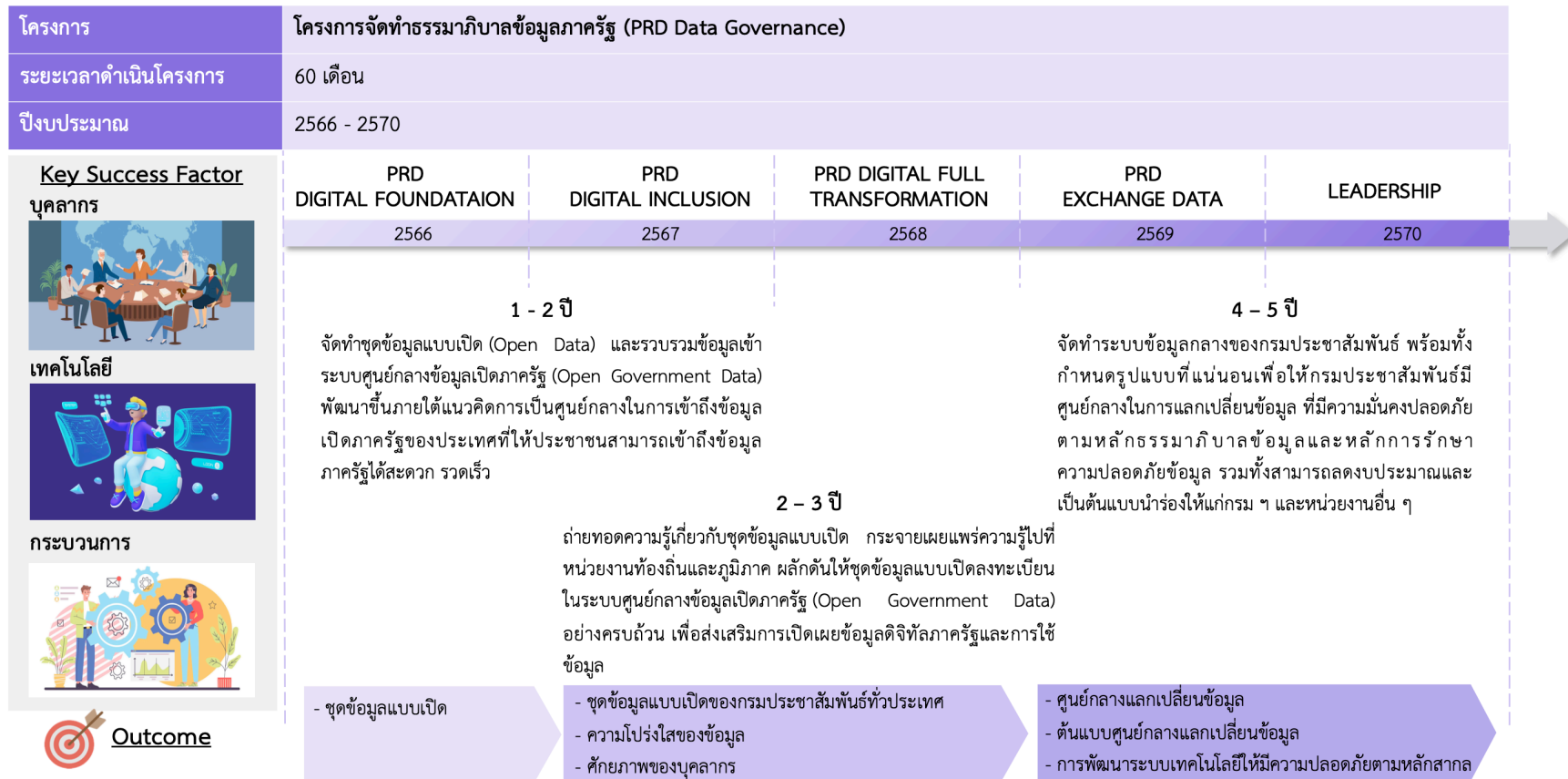


รูปที่ 2 แผนการดำเนินโครงการของกรมประชาสัมพันธ์ VS แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล



## แผนระยะสั้นและระยะยาวในการดำเนินโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ภายในระยะเวลา 5 ปี

จากการดำเนินโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ มีการตั้งเป้าหมายการดำเนินโครงการและรายละเอียดในการดำเนินโครงการภายในระยะเวลา 5 ปี โดยมีปัจจัยสำคัญในการพัฒนา 3 ด้าน ประกอบด้วย บุคลากร กระบวนการ และเทคโนโลยี ดังรูปที่ 3



รูปที่ 3 แผนระยะสั้นและระยะยาวในการดำเนินโครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ภายในระยะเวลา 5 ปี