



ประกาศกรมประชาสัมพันธ์

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างทำป้าย POP UP โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ กรมประชาสัมพันธ์ ได้มีโครงการ จ้างทำป้าย POP UP โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น
จ้างทำป้าย POP UP จำนวน ๒๔ อัน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ เทพดีไซน์ มีเดีย (ขายปลีก, ให้บริการ, ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๘๐๐.๐๐ บาท (สี่พันแปดร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)

ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์