

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือน มีนาคม ๒๕๖๖  
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

ลำดับ ที่	งานจัดซื้อ/จัดจ้าง	วงเงินที่จะ ซื้อ/จ้าง	ราคากลาง	วิธีซื้อ/จ้าง	ผู้เสนอราคาและราคาที่เสนอ		ผู้ได้รับการคัดเลือกและราคา ที่ตกลงซื้อ/จ้าง		เหตุผลที่ คัดเลือก โดยสังเขป	เลขที่และวันที่ของ สัญญาหรือข้อตกลง ในการซื้อ/จ้าง
					ผู้เสนอราคา	ราคาที่เสนอ	ผู้ที่ได้รับการ คัดเลือก	ราคาที่ตกลง ซื้อ/จ้าง		
๑	จ้างที่ปรึกษาจัดทำ แผนพัฒนาดิจิทัลของ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	สถาบันวิจัยและ ให้คำปรึกษาแห่ง มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	๑,๐๐๐,๐๐๐	สถาบันวิจัยและ ให้คำปรึกษาแห่ง มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	๑,๐๐๐,๐๐๐	-มีคุณสมบัติ ตรงตามเงื่อนไข	สัญญาจ้าง เลขที่ ๓/๒๕๖๖ ลว. ๑๔ มี.ค. ๒๕๖๖