

สำนักนายกรัฐมนตรี
กรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณ	ปี 2564	ปี 2565
งบประมาณรายจ่าย	2,582,115,800 บาท	2,422,539,900 บาท
เงินนอกงบประมาณ*	- บาท	- บาท

หมายเหตุ* เป็นจำนวนเงินนอกงบประมาณเฉพาะที่นำมาสมทบกับงบประมาณรายจ่าย

1. วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

2. พันธกิจ

- มีบทบาทนำในการกำหนดประเด็น ความคิดสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน
- ประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ อีกทั้งสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็น ความคิดสำคัญอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนบริหารจัดการสื่อเครือข่ายและอุปกรณ์ทั้งปวงที่จำเป็นในการปฏิบัติภารกิจ
- เป็นองค์กรหลักในการบริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารทั้งปวง ในงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชาติและพัฒนาสังคมได้
- เป็นที่ปรึกษาหลักด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน

3. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		ปี 2564	ปี 2565
<p>(1) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์ของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>75</p> <p>74</p> <p>73</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>
<p>(2) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>79</p> <p>78</p> <p>77</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		ปี 2564	ปี 2565
<p>(3) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>71</p> <p>70</p> <p>69</p> <p>71</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>
<p>(4) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสาร ในการดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>70</p> <p>69</p> <p>68</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		ปี 2564	ปี 2565
<p>(5) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสาร ในการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อมของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>75</p> <p>74</p> <p>73</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>
<p>(6) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสาร ในการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต และประพฤตินิยมของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต และประพฤตินิยมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต และประพฤตินิยมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต และประพฤตินิยมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>72</p> <p>71</p> <p>70</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		ปี 2564	ปี 2565
(7) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์			
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	-	72
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูล ข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	-	71

4. เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 จำแนกตามประเภทงบประมาณรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รวมทั้งสิ้น	2,867.1855	2,582.1158	2,422.5399
1. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร	965.0810	1,001.6244	996.6077
2. งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ	1,854.6062	1,535.2999	1,406.3609
แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	1,663.4952	1,305.4448	1,167.0561
แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์	12.6000	3.5000	-
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	170.2660	222.8551	239.3048
แผนงานยุทธศาสตร์จัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม	8.2450	3.5000	-
3. งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ	47.4983	45.1915	19.5713
แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	27.0600	25.8816	12.5833
แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	6.0083	6.4180	3.2755
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	14.4300	12.8919	3.7125

5. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน งบประมาณและประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง จำแนกตามแหล่งเงิน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า* / ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					
	หน่วยนับ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	2,582.1158	2,422.5399	2,243.8354	1,864.8695	1,891.0664
รวมเงินงบประมาณ	ล้านบาท	2,582.1158	2,422.5399	2,243.8354	1,864.8695	1,891.0664
รวมเงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ						
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	1,001.6244	996.6077	1,027.9208	1,060.3161	1,093.8338
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	-	-	-	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	3.5000	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
3. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัด ชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	79	80	80	80	80
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	25.8816	12.5833	12.5833	12.5833	12.5833
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
4. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	72	72	72	72
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	1,528.2999	1,406.3609	1,199.6188	788.2576	780.9368
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า* / ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					
	หน่วยนับ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
5. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	70	-	-	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	6.4180	3.2755	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
6. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	-	-	-	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	3.5000	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
7. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริต และประพฤตินิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิชอบที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72	72	72	72
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	12.8919	3.7125	3.7125	3.7125	3.7125
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

*ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

6. สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

6.1 จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

งบประมาณรายจ่าย	2,422,539,900	บาท
รายจ่ายประจำ	1,834,324,300	บาท
รายจ่ายลงทุน	588,215,600	บาท

6.2 จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน ผลผลิต / โครงการ	งบรายจ่าย					รวม
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	
รวมทั้งสิ้น	975.5336	723.8355	588.2156	0.9258	134.0294	2,422.5399
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	975.5336	21.0741	-	-	-	996.6077
2. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	702.7614	365.3918	0.9258	97.9771	1,167.0561
ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	-	702.7614	365.3918	0.9258	97.9771	1,167.0561
3. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม	-	-	222.8238	-	16.4810	239.3048
โครงการที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	-	-	222.8238	-	16.4810	239.3048
4. แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้	-	-	-	-	12.5833	12.5833
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างความเข้าใจ ประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้	-	-	-	-	12.5833	12.5833
5. แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย	-	-	-	-	3.2755	3.2755
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์ การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	-	-	-	-	3.2755	3.2755
6. แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ	-	-	-	-	3.7125	3.7125
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	-	-	-	-	3.7125	3.7125

7. รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามแผนงาน และ ผลผลิต/โครงการ

7.1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ

996,607,700 บาท

7.1.1 งบประมาณและประมาณการรายจ่ายเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ พ.ศ. 2564 - พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท

แหล่งเงิน	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า*		
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
รวมทั้งสิ้น	1,001.6244	996.6077	1,027.9208	1,060.3161	1,093.8338
เงินงบประมาณ	1,001.6244	996.6077	1,027.9208	1,060.3161	1,093.8338
- งบบุคลากร	979.1639	975.5336	1,006.8467	1,039.2420	1,072.7597
- งบดำเนินงาน	22.4605	21.0741	21.0741	21.0741	21.0741
- งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	-

* ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

รายการบุคลากรภาครัฐ	996,607,700 บาท
1. งบบุคลากร	975,533,600 บาท
1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	840,513,700 บาท
1.1.1 เงินเดือน	791,043,600 บาท
1.1.2 ค่าจ้างประจำ	49,470,100 บาท
1.2 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	135,019,900 บาท
2. งบดำเนินงาน	21,074,100 บาท
2.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	21,074,100 บาท
(1) ค่าเช่าบ้าน	14,544,000 บาท
(2) ค่าตอบแทนพิเศษของลูกจ้างประจำที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น	5,100 บาท
(3) ค่าตอบแทนพิเศษของผู้ปฏิบัติงานในจังหวัดชายแดนภาคใต้	1,302,000 บาท
(4) ค่าตอบแทนพิเศษของข้าราชการที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น	400,700 บาท
(5) เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	4,589,000 บาท
(6) เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	233,300 บาท

7.2 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	1,167,056,100 บาท
7.2.1 ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	1,167,056,100 บาท

วัตถุประสงค์ :

เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง

7.2.1.1 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	702.7614	365.3918	0.9258	97.9771	1,167.0561
1. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแล การปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	1.2961	-	-	-	1.2961
2. ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน	0.1893	-	-	-	0.1893
3. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	-	-	-	7.1527	7.1527
4. พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์	283.5165	148.4959	-	-	432.0124
5. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ	417.7595	216.8959	0.9258	90.8244	726.4056

7.2.1.2 เป้าหมายผลผลิต งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของผลผลิต จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน
เชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	270,000 (154,684)	250,000	255,000	260,000	265,000
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71 (-)	72	73	74	75
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70 (-)	71	72	73	74
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ รับรู้ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย ของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71 (-)	72	73	74	75

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	1,305.4448	1,167.0561	843.8857	776.6176	769.2968
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	1,305.4448	1,167.0561	843.8857	776.6176	769.2968
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	763.4780	702.7614	708.9702	677.7147	670.3939
- งบลงทุน	ล้านบาท	382.9739	365.3918	36.0396	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	0.9123	0.9258	0.9258	0.9258	0.9258
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	158.0806	97.9771	97.9501	97.9771	97.9771
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2564 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

1,167,056,100 บาท

1. งบดำเนินงาน

702,761,400 บาท

1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ

275,353,100 บาท

(1) รายการไม่ผูกพัน	196,407,200 บาท
(1) ค่าอาหารทำการนอกเวลา	8,500,000 บาท
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ทางราชการ	3,000,000 บาท
(3) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	1,188,600 บาท
(4) ค่าตอบแทนเหมาจ่ายแทนการจัดหารถประจำตำแหน่ง	381,600 บาท
(5) ค่าตอบแทนบุคลากรที่มีความรู้ภาษาชนเผ่า	252,000 บาท
(6) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	1,687,500 บาท
(7) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง	1,000,000 บาท
(8) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	1,000,000 บาท
(9) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง	450,000 บาท
(10) ค่าเช่าทรัพย์สิน	34,071,700 บาท
(11) ค่าจ้างเหมาบริการ	39,000,000 บาท
(12) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	189,300 บาท
(13) ค่าภาษี ค่าธรรมเนียม	500,000 บาท
(14) ค่าใช้จ่ายดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ	82,224,000 บาท
(15) ค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ	600,000 บาท
(16) ค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาอุปกรณ์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ	3,500,000 บาท
(17) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมราชการ	92,500 บาท
(18) ค่าใช้จ่ายผลิตเอกสาร	15,000 บาท
(19) ค่าซื้อบริการข่าวในประเทศและต่างประเทศ	6,000,000 บาท
(20) วัสดุสำนักงาน	2,500,000 บาท
(21) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	3,800,000 บาท
(22) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	4,000,000 บาท
(23) วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	455,000 บาท
(24) วัสดุคอมพิวเตอร์	500,000 บาท
(25) วัสดุเชื้อเพลิงเครื่องกำเนิดไฟฟ้า	1,500,000 บาท
(2) ค่าเช่ารถยนต์ ระยะที่ 9 90 คัน	17,067,000 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	86,061,000 บาท
ปี 2561 ตั้งงบประมาณ	17,793,000 บาท
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	17,067,000 บาท
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	17,067,000 บาท
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	17,067,000 บาท
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	17,067,000 บาท

(3) ค่าเช่ารถยนต์ ระยะที่ 10 88 คัน		19,297,700 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	102,054,500 บาท	
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	20,410,900 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	19,297,700 บาท	
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	19,297,700 บาท	
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	19,297,700 บาท	
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	23,750,500 บาท	
(4) ค่าเช่ารถประจำตำแหน่ง 1 คัน		288,000 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	2,117,000 บาท	
ปี 2561 - 2562 ตั้งงบประมาณ	846,800 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	288,000 บาท	
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	288,000 บาท	
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	288,000 บาท	
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	406,200 บาท	
(5) ค่าเช่ารถยนต์ ระยะที่ 11 30 คัน		6,393,600 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	32,849,000 บาท	
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	6,569,800 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	6,393,600 บาท	
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	6,393,600 บาท	
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	6,393,600 บาท	
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	7,098,400 บาท	
(6) ค่าเช่ารถยนต์ ระยะที่ 12 117 คัน		22,493,800 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	122,469,000 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	12,246,900 บาท	
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	22,493,800 บาท	
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	22,493,800 บาท	
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	22,493,800 บาท	
ปี 2567 - 2568 ผูกพันงบประมาณ	42,740,700 บาท	
(7) ค่าเช่ารถยนต์ ระยะที่ 13 53 คัน		11,871,000 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	60,317,500 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	6,031,800 บาท	
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	10,967,600 บาท	
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	11,871,000 บาท	
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	11,871,000 บาท	
ปี 2567 - 2568 ผูกพันงบประมาณ	19,576,100 บาท	

(8) ค่าเช่ารถประจำตำแหน่ง 2 คัน		626,400 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	3,132,000 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	313,200 บาท	
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	626,400 บาท	
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	626,400 บาท	
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	626,400 บาท	
ปี 2567 - 2568 ผูกพันงบประมาณ	939,600 บาท	
(9) ค่าเช่าที่ดินวัดหัวมีนา (ร้าง) 1 แห่ง		595,200 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	2,975,600 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	595,200 บาท	
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	595,200 บาท	
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	595,200 บาท	
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	595,200 บาท	
ปี 2567 ผูกพันงบประมาณ	594,800 บาท	
(10) ค่าเช่ารถประจำตำแหน่ง 1 คัน		313,200 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	1,566,000 บาท	
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	234,900 บาท	
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	313,200 บาท	
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	313,200 บาท	
ปี 2567 ผูกพันงบประมาณ	313,200 บาท	
ปี 2568 - 2569 ผูกพันงบประมาณ	391,500 บาท	

1.2 ค่าสาธารณูปโภค

427,408,300 บาท

(1) ค่าไฟฟ้า	134,355,400 บาท
(2) ค่าประปา	1,743,900 บาท
(3) ค่าโทรศัพท์	7,342,500 บาท
(4) ค่าไปรษณีย์	950,000 บาท
(5) ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	283,016,500 บาท

2. งบลงทุน

365,391,800 บาท

2.1 ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

365,391,800 บาท

2.1.1 ค่าครุภัณฑ์

270,325,800 บาท

2.1.1.1 ครุภัณฑ์สำนักงาน

3,566,700 บาท

(1) ครุภัณฑ์สำนักงานที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท

รวม 1 รายการ (รวม 93 หน่วย)

3,566,700 บาท

2.1.1.2 ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์

148,495,900 บาท

(1) พัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาครัฐเชิงรุก

กรมประชาสัมพันธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ

91,602,700 บาท

(2) พัฒนาการให้บริการสื่อวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงผ่านเทคโนโลยีสื่อผสม (Multimedia over the top broadcasting service) กรมประชาสัมพันธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	54,724,400 บาท
(3) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	2,168,800 บาท
2.1.1.3 ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	118,263,200 บาท
(1) จัดตั้งสถานีวิทยุคมนาคมสำรองเพื่อให้บริการสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 1 แห่ง	20,000,000 บาท
(2) จัดซื้อระบบคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลระดับภูมิภาค กองบริหารกิจการโคจรข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์ แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	16,530,000 บาท
(3) จัดซื้อและปรับปรุงห้องรวมสัญญาณหลัก (CAR) และห้องควบคุมการออกอากาศหลัก (MCR) ในระบบดิจิตอลความคมชัดสูง (High Definition) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	12,073,900 บาท
(4) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลสะเตง อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 10 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	11,500,000 บาท
(5) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลโพธิ์ชัย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	6,500,000 บาท
(6) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	6,159,300 บาท
(7) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลบ้านคลอง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	6,500,000 บาท
(8) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลสะเตง อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	6,500,000 บาท
(9) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลบางริน อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	6,500,000 บาท
(10) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลโนนสูง อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	6,500,000 บาท

(11) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	6,500,000 บาท
(12) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	6,500,000 บาท
(13) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ระบบ เอฟ.เอ็ม ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ 1 ระบบ	6,500,000 บาท

2.1.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

95,066,000 บาท

2.1.2.1 ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ

95,066,000 บาท

(1) ก่อสร้างอาคารที่ทำการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ถนนดอนนก ตำบลตลาด อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 1 แห่ง	40,234,000 บาท
(2) ก่อสร้างอาคารที่ทำการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลนาสาร อำเภอพระพรหม จังหวัดนครศรีธรรมราช 1 แห่ง	28,889,900 บาท
(3) ก่อสร้างอาคารที่ทำการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ถนนนิตโย ตำบลหนองญาติ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม 1 แห่ง	16,932,200 บาท
(4) ก่อสร้างอาคารที่ทำการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตำบลดงลาน อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด 1 แห่ง	9,009,900 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	45,049,500 บาท
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	9,009,900 บาท
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	36,039,600 บาท

3. งบเงินอุดหนุน

925,800 บาท

3.1 เงินอุดหนุนทั่วไป

925,800 บาท

1) เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิกสหภาพวิทยุ - โทรทัศน์แห่งเอเชียแปซิฟิก (The Asia - Pacific Broadcasting Union หรือ ABU)	247,500 บาท
2) เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิก Sport Fund ของ ABU	9,300 บาท
3) เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าธรรมเนียมสมาชิกสมาคมอนุรักษ์สื่อโสตทัศน์และเสียง นานาชาติ (International Association of Sound and Audiovisual Archives หรือ IASA)	8,400 บาท
4) เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิกสมาคมอนุรักษ์โสตทัศนูปกรณ์ แห่งภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก (The South East Asia Pacific Audio Visual Archives Association หรือ SEAPAVAA)	9,600 บาท
5) เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิก AIBD	651,000 บาท

4. งบรายจ่ายอื่น

97,977,100 บาท

1) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	3,462,900 บาท
2) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	76,776,000 บาท
3) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	2,900,000 บาท

4) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ และสถานีโทรทัศน์อาเซียน	7,152,700 บาท
5) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	7,685,500 บาท

7.3 แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	239,304,800 บาท
7.3.1 โครงการที่ 1: ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	239,304,800 บาท
ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	
7.3.1.1 วัตถุประสงค์	
เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ สู่ประชาชนอย่างทั่วถึง	
7.3.1.2 สถานที่ดำเนินการ	
กรุงเทพมหานคร	
7.3.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 7 ปี (ปี 2562 ถึง ปี 2568)	
7.3.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ	1,251,439,000 บาท
- เงินงบประมาณ	1,251,439,000 บาท

7.3.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	222.8238	-	16.4810	239.3048
1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	-	-	-	16.4810	16.4810
2. เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	-	222.8238	-	-	222.8238

7.3.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
เชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	19,045 (26,523)	16,000	16,000	16,000	16,000
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71 (-)	72	72	72	72
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70 (-)	71	71	71	71
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71 (-)	72	72	72	72

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	633.1211	239.3048	355.7331	11.6400	11.6400
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	633.1211	239.3048	355.7331	11.6400	11.6400
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	533.0831	222.8238	344.0931	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	100.0380	16.4810	11.6400	11.6400	11.6400
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2564 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

	239,304,800 บาท
1. งบลงทุน	222,823,800 บาท
1.1 ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	222,823,800 บาท
1.1.1 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	222,823,800 บาท
1.1.1.1 ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ	217,254,000 บาท
(1) ก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการแพร่ภาพออกอากาศการกระจายเสียงวิทยุและ การให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดิน แดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 1 แห่ง	217,254,000 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	1,048,000,000 บาท
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	209,600,000 บาท
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	128,819,500 บาท
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	177,178,000 บาท
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	217,254,000 บาท
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	315,148,500 บาท
1.1.1.2 ค่าควบคุมงาน	5,569,800 บาท
(1) ค่าควบคุมงานก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการแพร่ภาพออกอากาศ การกระจายเสียงวิทยุและการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร	5,569,800 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	52,000,000 บาท
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	10,400,000 บาท
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	1,427,500 บาท
ปี 2564 ตั้งงบประมาณ	5,658,100 บาท
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	5,569,800 บาท
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	28,944,600 บาท
2. งบรายจ่ายอื่น	16,481,000 บาท
1) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน	5,000,000 บาท
2) ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม	6,640,000 บาท
3) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำและเตรียมการบังคับใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรม และมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน	500,000 บาท
4) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำมาตรฐานดูแลสื่อออนไลน์	750,000 บาท
5) ค่าใช้จ่ายในการปฏิรูปสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) เพื่อยกระดับการสื่อสารของรัฐ ประชาชน และสาธารณประโยชน์	1,200,000 บาท

6) ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณประโยชน์	1,800,000 บาท
7) ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสาร ไปสู่ประชาชน	591,000 บาท

- 7.4 แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ 12,583,300 บาท
- 7.4.1 โครงการที่ 1 : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ 12,583,300 บาท
- 7.4.1.1 วัตถุประสงค์
เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และการดำเนินการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้
สู่ประชาชนอย่างทั่วถึง
- 7.4.1.2 สถานที่ดำเนินการ
หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์
- 7.4.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 12 ปี (ปี 2559 ถึง ปี 2570)
- 7.4.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ 246,004,800 บาท
- เงินงบประมาณ 246,004,800 บาท
- 7.4.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	12.5833	12.5833
1. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหา ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	-	-	-	12.5833	12.5833

7.4.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
เชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน ภาครัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	4,832 (2,063)	4,770	4,770	4,770	4,770
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	79 (-)	80	80	80	80
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูล ข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อน การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78 (-)	79	79	79	79

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	170.5050	12.5833	12.5833	12.5833	37.7499
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	170.5050	12.5833	12.5833	12.5833	37.7499
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	170.5050	12.5833	12.5833	12.5833	37.7499
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2564 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย**โครงการ : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชน****ทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้****12,583,300 บาท****1. งบรายจ่ายอื่น****12,583,300 บาท**

1) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

10,108,300 บาท

2) ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ภาษามลายูถิ่น

2,475,000 บาท

7.5 แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	3,275,500 บาท
7.5.1 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	3,275,500 บาท
7.5.1.1 วัตถุประสงค์	
เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย สู่ประชาชนอย่างทั่วถึง	
7.5.1.2 สถานที่ดำเนินการ	
หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์	
7.5.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 3 ปี (ปี 2563 ถึง ปี 2565)	
7.5.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ	15,701,800 บาท
- เงินงบประมาณ	15,701,800 บาท
7.5.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย	

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	3.2755	3.2755
1. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	-	-	-	3.2755	3.2755

7.5.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
เชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	438 (292)	111	-	-	-
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70 (-)	72	-	-	-
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	69 (-)	71	-	-	-

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	12.4263	3.2755	-	-	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	12.4263	3.2755	-	-	-
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	12.4263	3.2755	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2564 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อม

เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

3,275,500 บาท

1. งบรายจ่ายอื่น

3,275,500 บาท

1) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

3,275,500 บาท

7.6 แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	3,712,500 บาท
7.6.1 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	3,712,500 บาท
7.6.1.1 วัตถุประสงค์	
เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ สู่ประชาชนอย่างทั่วถึง	
7.6.1.2 สถานที่ดำเนินการ	
หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์	
7.6.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 12 ปี (ปี 2559 ถึง ปี 2570)	
7.6.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ	119,697,900 บาท
- เงินงบประมาณ	119,697,900 บาท
7.6.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย	

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	3.7125	3.7125
1. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ	-	-	-	3.7125	3.7125

7.6.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
เชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,346 (649)	501	501	501	501
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72 (-)	72	72	72	72
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูล ข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71 (-)	71	71	71	71

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	97.4229	3.7125	3.7125	3.7125	11.1375
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	97.4229	3.7125	3.7125	3.7125	11.1375
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	97.4229	3.7125	3.7125	3.7125	11.1375
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2564 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย**โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริต****และประพฤติมิชอบ****3,712,500 บาท****1. งบรายจ่ายอื่น****3,712,500 บาท**

1) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริต

และประพฤติมิชอบ

3,712,500 บาท

8. รายงานสถานะและแผนการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

สถานะการเงิน	ปี 2563	แผนการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณ				
		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	146.4271	245.0531	272.9036	360.4855	439.5817	514.8023
2. รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	434.1500	309.1443	309.0000	309.0000	309.0000	309.0000
2.1 เงินรายได้	271.3266	309.0000	309.0000	309.0000	309.0000	309.0000
2.2 เงินที่รัฐบาลอุดหนุนหรือจัดสรรให้	-	-	-	-	-	-
2.3 ทุนหมุนเวียน	-	-	-	-	-	-
2.4 เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
2.5 เงินอุดหนุนและบริจาค	145.8866	0.0234	-	-	-	-
2.6 เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
2.7 เงินกู้ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
2.8 อื่นๆ	16.9368	0.1209	-	-	-	-
3. รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (1.+2.)	580.5771	554.1974	581.9036	669.4855	748.5817	823.8023
4. นำไปสมทบกับงบประมาณ	-	-	-	-	-	-
4.1 งบบุคลากร	-	-	-	-	-	-
4.2 งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-
4.3 งบลงทุน	-	-	-	-	-	-
4.4 งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-
4.5 งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-	-
5. คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.-4.)	580.5771	554.1974	581.9036	669.4855	748.5817	823.8023
6. แผนการใช้จ่ายอื่น	335.5240	281.2938	221.4181	229.9038	233.7794	237.2938
6.1 การกิจพื้นฐาน	335.5240	281.2938	221.4181	229.9038	233.7794	237.2938
6.1.1 รายจ่ายประจำ	335.5240	281.2938	221.4181	229.9038	233.7794	237.2938
6.1.2 รายจ่ายลงทุน	-	-	-	-	-	-
6.2 การกิจเพื่อการพัฒนา	-	-	-	-	-	-
6.2.1 รายจ่ายประจำ	-	-	-	-	-	-
6.2.2 รายจ่ายลงทุน	-	-	-	-	-	-
7. คงเหลือ (5.-6.)	245.0531	272.9036	360.4855	439.5817	514.8023	586.5085

