



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของกรมประชาสัมพันธ์

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ โดยมีเป้าหมาย เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำข้อมูลข่าวสารของภาครัฐไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งให้ประเทศไทยเกิดภาพลักษณ์ที่ดี และเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายจึงกำหนดและดำเนินการตามแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๘๐ และระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

พันธกิจ

๑. มีบทบาทนำในการกำหนดประเด็นความคิดสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน
๒. ประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ อีกทั้งสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นความคิดสำคัญอย่างต่อเนื่องตลอดจนบริหารจัดการสื่อเครือข่าย และอุปกรณ์ทั้งปวงที่จำเป็นในการปฏิบัติการกิจ
๓. เป็นองค์การหลักในการบริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารทั้งปวงในงานสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชาติและพัฒนาสังคมได้
๔. เป็นที่ปรึกษาหลักด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์พันธกิจที่ ๑

๑. กรมฯ ได้รับทราบความคิดเห็น ความต้องการ ตลอดจนได้รู้ถึงพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และสาระบันเทิงของประชาชนในทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประกอบการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการตอบสนองความต้องการของประชาชนทุกกลุ่ม
๒. กรมฯ แสดงบทบาทนำในการกำหนดประเด็นและทิศทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในเรื่องที่มีความสำคัญบนพื้นฐานของข้อมูล ข้อเท็จจริง และโดยสอดคล้องกับสถานการณ์

เป้าประสงค์พันธกิจที่ ๒

๓. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และถูกต้อง อีกทั้งได้รับโอกาสเข้าถึงสาระบันเทิงอย่างทั่วถึง
๔. ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองและพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น อีกทั้งรู้เท่าทันสังคมโลก
๕. ประชาชนมีทัศนคติที่เอื้อต่อการพัฒนาตนและพัฒนาชาติ ผ่านการสื่อสารหลายทาง และความร่วมมือระหว่างทุกภาคส่วน
๖. กรมฯ ได้แสดงบทบาทและจุดแข็งของกรมฯ ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชนโดยการส่งเสริมสนับสนุนภาครัฐและเอกชนในงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของกรมฯ และเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ

เป้าประสงค์พันธกิจที่ ๓

๗. มีระบบฐานข้อมูลกลางขนาดใหญ่ที่มีทั้งข้อมูล ตัวอักษร ตารางตัวเลข เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ฯลฯ โดยบุคลากรที่เกี่ยวข้องของกรมฯ สามารถนำเข้าสู่ข้อมูลได้โดยตรง มีระบบตรวจสอบคุณภาพ ตรวจสอบความปลอดภัย และข้อมูลอภิพันธ์ (metadata) เพื่อใช้สืบค้นอ้างอิงและเผยแพร่ได้อย่างเป็นระบบ
๘. มีชุดข้อมูลพื้นฐานขนาดใหญ่ที่สร้างขึ้นเอง และเผยแพร่ใน Government Open Data เพิ่มขึ้นในรูปแบบที่ผู้ใช้สามารถนำไปประมวลผลได้โดยสะดวก
๙. สร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชน ภาคประชาชน เพื่อร่วมกันทำงานด้านข้อมูลข่าวสาร และเพื่อร่วมกันพัฒนาและบำรุงรักษาฐานข้อมูลขนาดใหญ่
๑๐. สามารถให้บริการสืบค้นฐานข้อมูลขนาดใหญ่แก่ผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเป็นประโยชน์
๑๑. มีฐานข้อมูลกลางภายในกรมฯ เพื่อการบันทึกและสืบค้นอ้างอิงประกอบการปฏิบัติการกิจของทุกหน่วยงานในกรมฯ

เป้าประสงค์พันธกิจที่ ๔

๑๒. โครงสร้างองค์กรและระบบบริหารงานบุคคลของกรมฯ มีความกระชับ ยืดหยุ่น คล่องตัว โปร่งใส ส่งเสริมประสิทธิภาพประสิทธิผลในการปฏิบัติการกิจของกรมฯ
๑๓. บุคลากรของกรมฯ มีความสามารถและทักษะสูงในงานที่ทำ รวมทั้งได้รับการพัฒนาผ่านการมอบหมายงานและระบบงานในกรมฯ
๑๔. บุคลากรได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในด้านข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปฏิบัติงานในบริบทใหม่ทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนและขึ้นำประเด็นสำคัญ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณา กำหนดนโยบายภาครัฐ
๒. การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ในการดำรงชีพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๓. การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล
๔. การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง

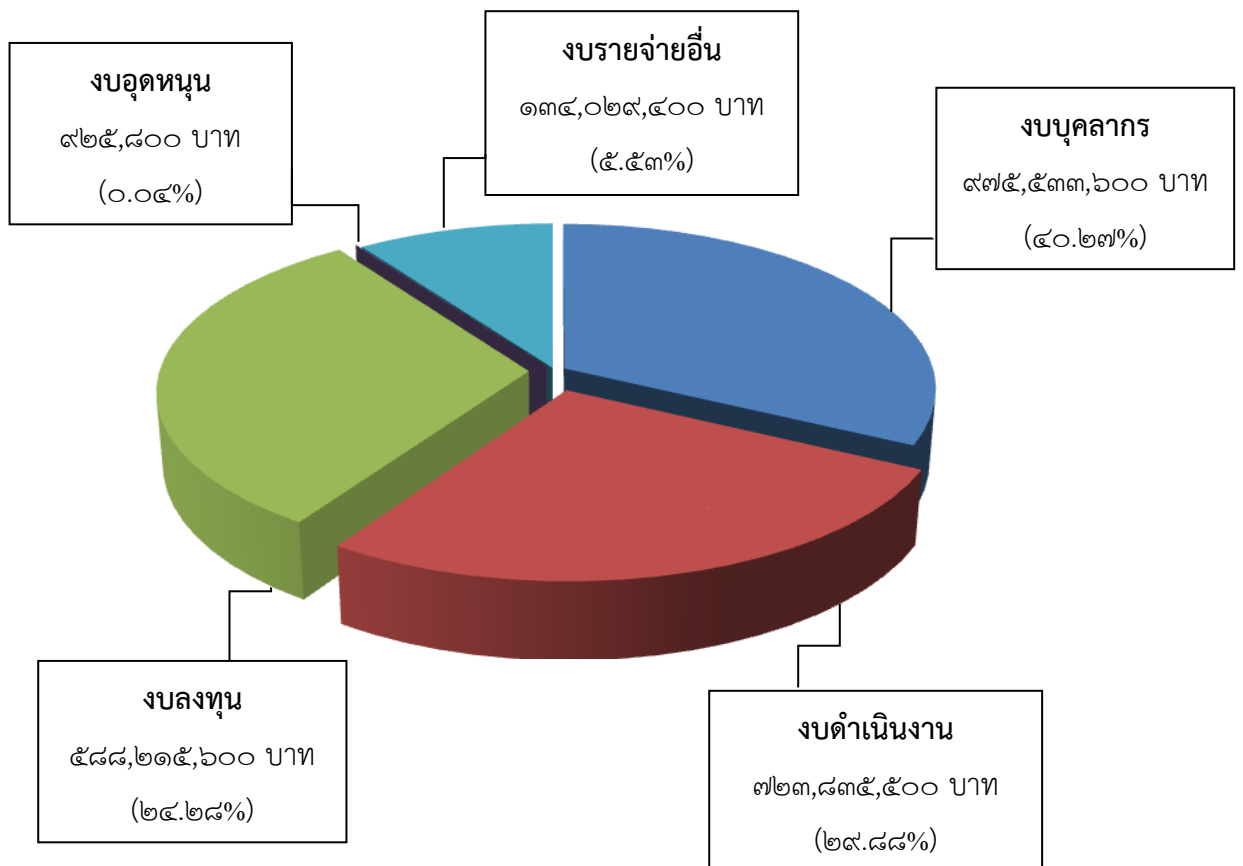
การดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี

กรมประชาสัมพันธ์ได้รับการจัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๔๒๒,๕๓๙,๙๐๐ บาท โดยจำแนกรายหมวดงบประมาณ ดังนี้

ลำดับที่	หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
๑	งบบุคลากร	๙๗๕,๕๓๓,๖๐๐	๔๐.๒๗
๒	งบดำเนินงาน	๗๒๓,๘๓๕,๕๐๐	๒๙.๘๘
๓	งบลงทุน	๕๘๘,๒๑๕,๖๐๐	๒๔.๒๘
๔	งบเงินอุดหนุน	๙๒๕,๘๐๐	๐.๐๔
๕	งบรายจ่ายอื่น	๑๓๔,๐๒๙,๔๐๐	๕.๕๓

สัดส่วนงบประมาณจำแนกรายหมวดงบประมาณ



แผนปฏิบัติการการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมประชาสัมพันธ์กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน “ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ” จำนวน ๒๖๖,๐๐๐ ครั้ง โดยดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี (ภารกิจยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐาน) ในวงเงินงบประมาณ ๒,๕๓๕,๑๘๙,๖๖๖ บาท ประกอบด้วย งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ.ฯ จำนวน ๒,๔๒๒,๕๓๙,๙๐๐ บาท และเงินรายได้ จำนวน ๑๑๒,๖๔๙,๗๖๖ บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ภารกิจยุทธศาสตร์

การดำเนินงานตามภารกิจยุทธศาสตร์ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๐ กลยุทธ์ งบประมาณ ๒๐๐,๓๘๑,๕๓๖ บาท โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนและชั้นนำประเด็นสำคัญ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายภาครัฐ

๑) สำรวจ ติดตามและรับฟังความต้องการของประชาชนทุกภาคส่วน ตลอดจนกลุ่มเป้าหมาย ทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาประมวลและวิเคราะห์ผล

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน	๑,๓๐๐,๐๐๐
๒	โครงการสรุปภาพลักษณ์และประเด็นสื่อของประเทศไทย ทั้งในและต่างประเทศ	งบประมาณ ในการดำเนินงาน จากโครงการบริหาร จัดการข้อมูลข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ และโครงการ ประชาสัมพันธ์ ด้านต่างประเทศ
รวม		๑,๓๐๐,๐๐๐

๒) ระบุประเด็นสำคัญเพื่อกำหนดนโยบายภาครัฐและให้เครือข่ายและสื่อเข้าไปนำเสนอและ

ขยายผล

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	๖,๖๔๐,๐๐๐
๒	โครงการสมโสมสรคนสื่อ	เนื่องจากยังไม่ได้กำหนดประเด็นในการเชิญสื่อมาพูดคุย จึงยังไม่สามารถกำหนดพื้นที่หรือหน่วยงานที่จะดำเนินการจัดกิจกรรมได้ จึงยังไม่ได้จัดสรรงบประมาณไว้
	รวม	๖,๖๔๐,๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ในการดำรงชีพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

๓) ผลิตและจัดหาสื่อและรายการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณชนและกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเป้าหมายที่ขาดโอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและสื่อบันเทิงที่หลากหลาย รวมทั้งผู้ที่มีความเสี่ยงจะตกเป็นเหยื่อข้อมูลข่าวสารอันเป็นเท็จ

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง		
๑	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้าง ความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)	๕,๓๘๑,๗๔๔
๒	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	๒๒,๑๓๑,๑๖๗
๓	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๒,๙๐๐,๐๐๐
๔	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	๒,๐๐๐,๐๐๐
๕	โครงการสร้างความเข้าใจประชาชน ทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้	๑๒,๕๘๓,๓๐๐
๖	โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)	๘,๗๒๓,๐๐๐

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๗	โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	๗,๖๘๕,๕๐๐
๘	โครงการประชาสัมพันธ์การเป็นประชาคมอาเซียน	๕,๐๐๐,๐๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
๙	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและส่งเสริม SMEs	๑,๗๔๑,๐๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		
๑๐	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	๔๕๐,๐๐๐
๑๑	โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ (ปฏิรูป)	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๒	โครงการจัดทำมาตรฐานดูแลสื่อออนไลน์	๗๕๐,๐๐๐
๑๓	โครงการพัฒนาสื่อออนไลน์ (NBT WORLD) อย่างสร้างสรรค์	๕๕๐,๐๐๐
๑๔	โครงการปฏิรูปสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) เพื่อยกระดับการสื่อสารของรัฐ ประชาชน และสาธารณะประโยชน์ (โครงการติดตาม)	๑,๒๐๐,๐๐๐
๑๕	โครงการสร้างและพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อสาธารณประโยชน์ (รูปแบบเหมือน จส. ๑๐๐) (โครงการติดตาม)	๑,๘๐๐,๐๐๐
๑๖	โครงการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ	๙๐๐,๐๐๐
๑๗	โครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ปี ๖๔ : ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ + ชื่อข่าว ๔๗๒,๕๑๒ ปี ๖๕ : ๓,๔๖๒,๙๐๐ + ชื่อข่าว ๔๗๒,๕๑๒	๕,๑๙๕,๔๑๒
๑๘	โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน	๗,๙๐๒,๗๐๐
๑๙	โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และข่าววิทยุกระจายเสียง ปี ๖๔ : ๑๑๒,๗๕๓,๑๐๐ + ชื่อข่าว ๕,๕๒๗,๔๘๘ ปี ๖๕ : ๗๖,๗๗๖,๐๐๐ + ชื่อข่าว ๕,๕๒๗,๔๘๘	๘๒,๓๐๓,๔๘๘
๒๐	โครงการพัฒนาสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลระดับภูมิภาค ๔ ภาค (จัดสรร ๖ เดือนแรก แบ่งเป็นงบดำเนินงาน ๔,๑๙๗,๗๖๐ บาท เหลือ ๑๓๔,๒๔๐ บาท พิจารณาจ่ายเงินเหลือจ่ายหรือเงินรายได้)	๔,๔๑๗,๕๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม		
๒๑	โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย (บูรณาการ) นโยบายเร่งด่วน ข้อ ๗	๓,๒๗๕,๕๐๐
๒๒	โครงการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์	๔๐๙,๕๐๐

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
๒๓	โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	๑,๙๙๘,๐๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		
๒๔	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐยุคใหม่	๓๒๗,๐๐๐
๒๕	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (บูรณาการ) นโยบายเร่งด่วน ข้อ ๘ นโยบายหลัก ข้อ ๑๒	๓,๗๑๒,๕๐๐
	รวม	๑๘๕,๓๓๗,๓๑๑

๔) ขยายความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงาน และเครือข่ายต่าง ๆ ของกรมฯ เพื่อขอความร่วมมือสนับสนุน งานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของกรมฯ อย่างมีเอกภาพและคุณภาพ

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการบริหารเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน	๕๙๑,๐๐๐
๒	โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ	๙๓๑,๗๐๐
๓	โครงการประชาสัมพันธ์ผลงาน "ขึ้นโบแดง"	พิจารณาจาก สื่อประชาสัมพันธ์ ที่ได้ดำเนินการ เป็นผลงานส่ง
๔	โครงการยกระดับสถาบันการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ	๓๖๐,๐๐๐
	รวม	๑,๘๘๒,๗๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล

๕) สร้างธรรมาภิบาลให้แก่ข้อมูลภาครัฐของกรมฯ รวมทั้งสร้างทีมบุคลากรที่สามารถดำเนินงานด้านระบบฐานข้อมูลได้ด้วยความเข้าใจ

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
●	โครงการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ กปส. (PRD Data Governance)	๕๐๐,๐๐๐

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
	รวม	๕๐๐,๐๐๐

๖) สร้างระบบฐานข้อมูลข่าวและงานประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของกรมฯ

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการพัฒนาการให้บริการสื่อวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงผ่านเทคโนโลยีสื่อผสม (Multimedia over the top broadcasting service)	ใช้งบประมาณ พื้นฐาน
๒	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ๑ ระบบ	ใช้งบประมาณ พื้นฐาน
๓	โครงการพัฒนามาตรฐานการจัดเก็บและให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านพีพีทีวียุทธศาสตร์ หอจดหมายเหตุและห้องสมุด กปส.	๖๐๐,๐๐๐
	รวม	๖๐๐,๐๐๐

๗) จัดทำชุดข้อมูล (Datasets) จำนวนมากที่มีคุณค่าและมีระดับการเปิดเผยสูงเพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนได้ใช้งาน เพื่อสร้างความรับรู้ว่าการประชาสัมพันธ์มีบริการด้านชุดข้อมูลดิจิทัลที่มีคุณภาพ เป็นพื้นฐานสำหรับการพัฒนาระบบสมาชิกเพื่อเข้าถึง ใช้ประโยชน์จากข้อมูล และเป็นแหล่งรายได้ให้แก่กรมฯ ต่อไปนี้ในภายหน้า

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการจัดทำชุดข้อมูลเปิด "Open Data Project" : ปี ๒๕๖๓ จัดทำกรอบ	๘,๕๒๕
๒	โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ใช้งบประมาณ พื้นฐาน
	รวม	๘,๕๒๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง

๘) ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารจัดการภายในกรมฯ ให้เป็นระบบดิจิทัล มีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการจัดทำและเตรียมการบังคับใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรม และ มาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน	๕๐๐,๐๐๐
๒	โครงการทบทวนปรับปรุงและพัฒนากฎระเบียบ กปส.	๑๓,๐๐๐
๓	โครงการพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการองค์การของ กปส. (PMQA ๔.๐)	ใช้งบประมาณ พื้นฐาน
	รวม	๕๑๓,๐๐๐

๙) ปรับระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนระบบกำลังคนของกรมฯ ให้สอดคล้องสนับสนุน
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์ของกรมฯ ที่ได้ปรับเปลี่ยนไป

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
●	โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์	๔๐๐,๐๐๐
	รวม	๔๐๐,๐๐๐

๑๐) ปรับระบบพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรมฯ ให้สอดคล้องสนับสนุนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ
แผนยุทธศาสตร์ของกรมฯ ที่ได้ปรับเปลี่ยนไป

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒	โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากร กปส. ดำเนินการใน ๒ กิจกรรมสำคัญ (ปฏิรูป) (ค่าจ้างที่ปรึกษา ๑ อัตรา จัดสรรใน ภารกิจพื้นฐาน กกจ. เรียบร้อยแล้ว)	๒๐๐,๐๐๐
๓	โครงการจัดการความรู้ในองค์การ (Knowledge Management)	ใช้งบประมาณ พื้นฐาน
	รวม	๓,๒๐๐,๐๐๐

ภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การบริหารจัดการองค์การ จำนวน 2,334,808,130 บาท

(เงินงบประมาณ 2,224,168,364 บาท เงินรายได้ กปส. 97,892,426 บาท และเงินรายได้ สปช. 1-8 12,747,340 บาท)

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	เงินรายได้ กปส. (บาท)	เงินรายได้ สปช. 1 - 8 (บาท)	รวมทั้งสิ้น
	รวมทั้งสิ้น	2,224,168,364	97,892,426	12,747,340	2,334,808,130
1	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	996,607,700	55,418,098	-	1,052,025,798
	1.1 เงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าตอบแทน	975,533,600	55,418,098	-	1,030,951,698
	- เงินเดือนข้าราชการ จำนวน 2,029 อัตรา	791,043,600			791,043,600
	- ค่าจ้างลูกจ้างประจำ จำนวน 136 อัตรา	49,470,100			49,470,100
	- ค่าตอบแทนพนักงานราชการ จำนวน 526 อัตรา	135,019,900			135,019,900
	- ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 326 อัตรา		55,418,098		55,418,098
	1.2 ค่าตอบแทนตามสิทธิของบุคลากร	21,074,100	-	-	21,074,100
	- ค่าเช่าบ้าน	14,544,000			14,544,000
	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	1,302,000			1,302,000
	- ค่าตอบแทนพิเศษเงินเดือนเต็มขั้น 19 อัตรา	400,700			400,700
	- เงินสมทบกองทุนประกันสังคม 526 อัตรา	4,589,000			4,589,000
	- เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน 526 อัตรา	233,300			233,300
	- ค่าตอบแทนพิเศษของลูกจ้างประจำเงินเดือนเต็มขั้น 1 อัตรา	5,100			5,100
2	ค่าจ้างเหมาบริการ (อาทิ ค่าทำความสะอาด พนักงานรักษาความปลอดภัย คนสวน/ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ เครื่องถ่ายเอกสาร พนักงานขับรถยนต์)	44,033,811	42,474,328	12,747,340	99,255,479
	- ส่วนกลาง (24,312,000 + 11,500,499)	29,647,971	16,847,868	-	46,495,839
	- สปช. 1 - 8	112,800	25,626,460	12,747,340	38,486,600
	- ส.ปชส. 76 จังหวัด	14,273,040	-	-	14,273,040
3	ค่าสาธารณูปโภคทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	427,408,300	-	-	427,408,300
	- ค่าโทรศัพท์	7,342,500			7,342,500
	- ค่าน้ำประปา	1,743,900			1,743,900
	- ค่าไปรษณีย์	950,000			950,000
	- ค่าไฟฟ้า	134,355,400			134,355,400
	- ค่าสื่อสารโทรคมนาคม	283,016,500			283,016,500

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	เงินรายได้ กปส. (บาท)	เงินรายได้ สปช. 1 - 8 (บาท)	รวมทั้งสิ้น
	รวมทั้งสิ้น	2,224,168,364	97,892,426	12,747,340	2,334,808,130
4	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานภารกิจประจำของสำนัก/กอง	756,118,553	-	-	756,118,553
	- งบลงทุน 22 รายการ	588,215,600			588,215,600
	- ค่าเช่าทรัพย์สิน	34,660,308			34,660,308
	- ค่าเช่ารถยนต์	78,350,700			78,350,700
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานภารกิจประจำ	42,371,345			42,371,345
	สำนัก/กอง จำนวน 99 หน่วยงาน				
	ส่วนกลาง จำนวน 18,440,595 บาท				
	โครงการวันเด็กแห่งชาติ 700,000 บาท				
	โครงการวันลอยกระทง 1,127,000 บาท				
	โครงการมอบนโยบายในวันเกษียณอายุราชการ 500,000 บาท				
	สปช.1-8 จำนวน 3,873,750 บาท				
	ส.ปชส. 76 จังหวัด จำนวน 17,730,000 บาท				
	- จัดสรรตาม พ.ร.บ. สูสำนัก/กอง	12,520,600			12,520,600
	<u>สลด.</u> จำนวน 317,000 บาท				
	(รายการค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ 282,000 บาท และรายการวัสดุ				
	เชื้อเพลิงเครื่องกำเนิดไฟฟ้า 35,000 บาท)				
	<u>กคส.</u> จำนวน 950,000 บาท				
	(รายการค่าภาษี ธรรมเนียม 500,000 บาท				
	และรายการวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น 450,000 บาท)				
	<u>ศสข.</u> จำนวน 500,000 บาท (รายการวัสดุคอมพิวเตอร์)				
	<u>สวท.</u> จำนวน 600,000 บาท (รายการวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น)				
	<u>สพท.</u> จำนวน 8,950,000 บาท				
	(รายการค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ 1,000,000 บาท				
	รายการค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง 450,000 บาท				
	รายการค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาอุปกรณ์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ 3,500,000				
	บาท และรายการวัสดุไฟฟ้าและวิทยุ 4,000,000 บาท)				
	<u>สนข.</u> จำนวน 570,000 บาท				
	(รายการวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น 450,000 บาท และน้ำมันเชื้อเพลิงเครื่อง				
	กำเนิดไฟฟ้าสำรอง 120,000 บาท)				
	<u>สปช.3</u> จำนวน 252,000 บาท				
	(รายการค่าตอบแทนบุคลากรที่มีความรู้ภาษาชนเผ่า)				
	<u>ค่าบริการจัดการ กปส.</u> จำนวน 381,600 บาท				
	(ค่าตอบแทนเหมาจ่ายแทนการจัดหารถประจำตำแหน่ง อปส.)				