



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ในเนื้อหา นโยบายและ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ															
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการ จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตาม นโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	75	75.80										75	75	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตาม นโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74	74	74.70										74	74	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตาม นโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	73	73	79.90										73	73	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการ ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตาม นโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	79	79	76.01										79	79	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตาม นโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	78	72.27										78	78	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตาม นโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	77	77	79.86										77	77	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71	75.40										71	71	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	70	76										70	70	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69	69	79										69	69	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71	84.64										71	71	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	70	75.20										70	70	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	69	69	76.30										69	69	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	68	68	76.60										68	68	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	75	76.60										75	75	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74	74	78.40										74	74	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	73	73	79										73	73	



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง		3.5000	3.5000	3.4848	0.7000	0.7000	0.1907	1.0500	1.0500	1.1925	1.0500	1.0500	0.9173	0.7000	0.7000	1.1843
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์		3.5000	3.5000	3.4848	0.7000	0.7000	0.1907	1.0500	1.0500	1.1925	1.0500	1.0500	0.9173	0.7000	0.7000	1.1843
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์		3.5000	3.5000	3.4848	0.7000	0.7000	0.1907	1.0500	1.0500	1.1925	1.0500	1.0500	0.9173	0.7000	0.7000	1.1843
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความ เชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		3.5000	3.5000	3.4848	0.7000	0.7000	0.1907	1.0500	1.0500	1.1925	1.0500	1.0500	0.9173	0.7000	0.7000	1.1843
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ไม่น้อย กว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76	76											76	76	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76	76											76	76	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูล ข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		3.5000	3.5000	3.4848	0.7000	0.7000	0.1907	1.0500	1.0500	1.1925	1.0500	1.0500	0.9173	0.7000	0.7000	1.1843
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	75	77.7										75	75	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการ ดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไป ใช้ประโยชน์	ร้อยละ			79.90												
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว		3.5000	3.5000	3.4848	0.7000	0.7000	0.1907	1.0500	1.0500	1.1925	1.0500	1.0500	0.9173	0.7000	0.7000	1.1843
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,521	1,521	1,493	313	313	123	409	409	686	606	606	523	193	193	161
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	75	75.80										75	75	75.80
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการ ปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74	74	74.70										74	74	74.70

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
<b>1.2.กิจกรรมหลัก</b>																
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์สำเร็จ ครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	90	90											90	90	
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		3.5000	3.5000	3.4848	0.7000	0.7000	0.1907	1.0500	1.0500	1.1925	1.0500	1.0500	0.9173	0.7000	0.7000	1.1843
<b>2.1 งบประมาณ :</b>		3.5000	3.5000	3.4848	0.7000	0.7000	0.1907	1.0500	1.0500	1.1925	1.0500	1.0500	0.9173	0.7000	0.7000	1.1843
<b>1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์</b>		3.5000	3.5000	3.4848	0.7000	0.7000	0.1907	1.0500	1.0500	1.1925	1.0500	1.0500	0.9173	0.7000	0.7000	1.1843
- ใช้จ่ายประจำ		3.5000	3.5000	3.4848	0.7000	0.7000	0.1907	1.0500	1.0500	1.1925	1.0500	1.0500	0.9173	0.7000	0.7000	1.1843
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ภาคใต้มีความสงบสุข ร่มเย็น		25.8816	25.8816	25.8802	5.3067	5.3067	1.6175	7.6341	7.6341	8.4058	7.6341	7.6341	4.1573	5.3067	5.3067	11.6996
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนงบประมาณด้านความมั่นคงในการแก้ไขปัญหาความรุนแรงในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ลดลง ร้อยละ ๑๐ ต่อปี ภายในปี ๒๕๖๕																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : วัสดุดีจำนวนเหตุรุนแรง/สูญเสียชีวิต ร้อยละ ๒๐ ต่อปี ภายในปี ๒๕๖๕																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ปริมาณการเข้า-ออกของนักท่องเที่ยว และมูลค่าการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปีภายในปี ๒๕๖๕																
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง</b>		25.8816	25.8816	25.8802	5.3067	5.3067	1.6175	7.6341	7.6341	8.4058	7.6341	7.6341	4.1573	5.3067	5.3067	11.6996
แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		25.8816	25.8816	25.8802	5.3067	5.3067	1.6175	7.6341	7.6341	8.4058	7.6341	7.6341	4.1573	5.3067	5.3067	11.6996
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		25.8816	25.8816	25.8802	5.3067	5.3067	1.6175	7.6341	7.6341	8.4058	7.6341	7.6341	4.1573	5.3067	5.3067	11.6996
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		25.8816	25.8816	25.8802	5.3067	5.3067	1.6175	7.6341	7.6341	8.4058	7.6341	7.6341	4.1573	5.3067	5.3067	11.6996
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76	76	76.11										76	76	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76	76	79.86										76	76	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		25.8816	25.8816	25.8802	5.3067	5.3067	1.6175	7.6341	7.6341	8.4058	7.6341	7.6341	4.1573	5.3067	5.3067	11.6996
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	79	79	76.10										79	79	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ															
<b>ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>รวมทั้งสิ้น</b>			<b>ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)</b>			<b>ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)</b>			<b>ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)</b>			<b>ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)</b>		
		<b>แผน</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>	<b>แผน</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>	<b>แผน</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>	<b>แผน</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>	<b>แผน</b>	<b>แผน</b>	<b>ผล</b>
		<b>(ชั้น พ.ร.บ.)</b>	<b>(ชั้น บริหาร)</b>		<b>(ชั้น พ.ร.บ.)</b>	<b>(ชั้น บริหาร)</b>		<b>(ชั้น พ.ร.บ.)</b>	<b>(ชั้น บริหาร)</b>		<b>(ชั้น พ.ร.บ.)</b>	<b>(ชั้น บริหาร)</b>		<b>(ชั้น พ.ร.บ.)</b>	<b>(ชั้น บริหาร)</b>	

โครงการที่ 1 : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้		25.8816	25.8816	25.8802	5.3067	5.3067	1.6175	7.6341	7.6341	8.4058	7.6341	7.6341	4.1573	5.3067	5.3067	11.6996
<b>1.แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	4,832	4,832	5261	1001	1001	678	1436	1436	2011	1469	1469	1526	926	926	1046
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	79	79	76.10										79	79	76.10
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	78	72.27										78	78	72.27
<b>1.2.กิจกรรมหลัก</b>																
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้สำเร็จ ครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	90	90											90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ															
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		25.8816	25.8816	25.8802	5.3067	5.3067	1.6175	7.6341	7.6341	8.4058	7.6341	7.6341	4.1573	5.3067	5.3067	11.6996
<b>2.1 งบประมาณ :</b>		25.8816	25.8816	25.8802	5.3067	5.3067	1.6175	7.6341	7.6341	8.4058	7.6341	7.6341	4.1573	5.3067	5.3067	11.6996
<b>1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้</b>		25.8816	25.8816	25.8802	5.3067	5.3067	1.6175	7.6341	7.6341	8.4058	7.6341	7.6341	4.1573	5.3067	5.3067	11.6996
- รายจ่ายประจำ		25.8816	25.8816	25.8802	5.3067	5.3067	1.6175	7.6341	7.6341	8.4058	7.6341	7.6341	4.1573	5.3067	5.3067	11.6996





ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ในเนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ															
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	75	75.80										75	75	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74	74	74.70										74	74	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	73	73	79.90										73	73	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	79	79	76.01										79	79	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	78	72.27										78	78	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	77	77	79.86										77	77	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71	75.40										71	71	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	70	76										70	70	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69	69	79										69	69	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71	84.64										71	71	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	70	75.20										70	70	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	69	69	76.30										69	69	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	68	68	76.60										68	68	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	75	76.60										75	75	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74	74	78.40										74	74	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	73	73	79										73	73	



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		2,529.9243	2,529.9243	2,110.9118	529.4710	529.4710	372.8546	655.2945	655.2945	480.9057	674.5736	674.5736	517.6831	670.5852	670.5852	739.4684
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		1,001.6244	1,001.6244	995.6108	250.2301	250.2301	242.3259	250.5805	250.5805	247.4073	250.3482	250.3482	244.4371	250.4656	250.4656	261.4405
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)		1,001.6244	1,001.6244	995.6108	250.2301	250.2301	242.3259	250.5805	250.5805	247.4073	250.3482	250.3482	244.4371	250.4656	250.4656	261.4405
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		1,001.6244	1,001.6244	995.6108	250.2301	250.2301	242.3259	250.5805	250.5805	247.4073	250.3482	250.3482	244.4371	250.4656	250.4656	261.4405
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76	76											76	76	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76	76											76	76	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		1,001.6244	1,001.6244	995.6108	250.2301	250.2301	242.3259	250.5805	250.5805	247.4073	250.3482	250.3482	244.4371	250.4656	250.4656	261.4405
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71	78.60										71	71	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ			78.60												
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน		1,001.6244	1,001.6244	995.6108	250.2301	250.2301	242.3259	250.5805	250.5805	247.4073	250.3482	250.3482	244.4371	250.4656	250.4656	261.4405
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ																
- ตัวชี้วัด : ...																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1,001.6244	1,001.6244	995.6108	250.2301	250.2301	242.3259	250.5805	250.5805	247.4073	250.3482	250.3482	244.4371	250.4656	250.4656	261.4405
2.1 งบประมาณ :		1,001.6244	1,001.6244	995.6108	250.2301	250.2301	242.3259	250.5805	250.5805	247.4073	250.3482	250.3482	244.4371	250.4656	250.4656	261.4405
1 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ		1,001.6244	1,001.6244	995.6108	250.2301	250.2301	242.3259	250.5805	250.5805	247.4073	250.3482	250.3482	244.4371	250.4656	250.4656	261.4405
- ใช้จ่ายประจำ		1,001.6244	1,001.6244	995.6108	250.2301	250.2301	242.3259	250.5805	250.5805	247.4073	250.3482	250.3482	244.4371	250.4656	250.4656	261.4405

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		222.8551	222.8551	70.8589	53.7126	53.7126	1.9627	57.7148	57.7148	13.9451	57.7148	57.7148	10.0958	53.7129	53.7129	44.8553
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม		222.8551	222.8551	70.8589	53.7126	53.7126	1.9627	57.7148	57.7148	13.9451	57.7148	57.7148	10.0958	53.7129	53.7129	44.8553
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		222.8551	222.8551	70.8589	53.7126	53.7126	1.9627	57.7148	57.7148	13.9451	57.7148	57.7148	10.0958	53.7129	53.7129	44.8553
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76	76											76	76	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76	76											76	76	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		222.8551	222.8551	70.8589	53.7126	53.7126	1.9627	57.7148	57.7148	13.9451	57.7148	57.7148	10.0958	53.7129	53.7129	44.8553
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71	78.60										71	71	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ			78.60												
<b>โครงการที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</b>		<b>222.8551</b>	<b>222.8551</b>	<b>70.8589</b>	<b>53.7126</b>	<b>53.7126</b>	<b>1.9627</b>	<b>57.7148</b>	<b>57.7148</b>	<b>13.9451</b>	<b>57.7148</b>	<b>57.7148</b>	<b>10.0958</b>	<b>53.7129</b>	<b>53.7129</b>	<b>44.8553</b>
<b>1.แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	19,045	19,045	58022	3500	3500	3441	5900	5900	25278	5900	5900	13078	3745	3745	<b>16225</b>
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71	75.40										71	71	<b>75.40</b>
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	70	76										70	70	<b>76</b>
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71	87.64										71	71	<b>87.64</b>

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
<b>1.2.กิจกรรมหลัก</b>																
กิจกรรมที่ 1 : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินงานตามแผนเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติสำเร็จ ครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	90	90											90	90	
กิจกรรมที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์สำเร็จ ครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	90	90											90	90	
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>222.8551</b>	<b>222.8551</b>	<b>70.8589</b>	<b>53.7126</b>	<b>53.7126</b>	<b>1.9627</b>	<b>57.7148</b>	<b>57.7148</b>	<b>13.9451</b>	<b>57.7148</b>	<b>57.7148</b>	<b>10.0958</b>	<b>53.7129</b>	<b>53.7129</b>	<b>44.8553</b>
<b>2.1 งบประมาณ :</b>		<b>222.8551</b>	<b>222.8551</b>	<b>70.8589</b>	<b>53.7126</b>	<b>53.7126</b>	<b>1.9627</b>	<b>57.7148</b>	<b>57.7148</b>	<b>13.9451</b>	<b>57.7148</b>	<b>57.7148</b>	<b>10.0958</b>	<b>53.7129</b>	<b>53.7129</b>	<b>44.8553</b>
<b>1 : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</b>		<b>40.0190</b>	<b>40.0190</b>	<b>38.8554</b>	<b>8.0036</b>	<b>8.0036</b>	<b>1.9627</b>	<b>12.0058</b>	<b>12.0058</b>	<b>11.8739</b>	<b>12.0058</b>	<b>12.0058</b>	<b>8.6697</b>	<b>8.0038</b>	<b>8.0038</b>	<b>16.3491</b>
- รายจ่ายประจำ		<b>40.0190</b>	<b>40.0190</b>	<b>38.8554</b>	<b>8.0036</b>	<b>8.0036</b>	<b>1.9627</b>	<b>12.0058</b>	<b>12.0058</b>	<b>11.8739</b>	<b>12.0058</b>	<b>12.0058</b>	<b>8.6697</b>	<b>8.0038</b>	<b>8.0038</b>	<b>16.3491</b>
<b>2 : เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์</b>		<b>182.8361</b>	<b>182.8361</b>	<b>32.0035</b>	<b>45.7090</b>	<b>45.7090</b>	<b>-</b>	<b>45.7090</b>	<b>45.7090</b>	<b>2.0712</b>	<b>45.7090</b>	<b>45.7090</b>	<b>1.4261</b>	<b>45.7091</b>	<b>45.7091</b>	<b>28.5062</b>
- รายจ่ายลงทุน		<b>182.8361</b>	<b>182.8361</b>	<b>32.0035</b>	<b>45.7090</b>	<b>45.7090</b>	<b>-</b>	<b>45.7090</b>	<b>45.7090</b>	<b>2.0712</b>	<b>45.7090</b>	<b>45.7090</b>	<b>1.4261</b>	<b>45.7091</b>	<b>45.7091</b>	<b>28.5062</b>
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		<b>1,305.4448</b>	<b>1,305.4448</b>	<b>1,021.8507</b>	<b>225.5283</b>	<b>225.5283</b>	<b>127.2280</b>	<b>346.9992</b>	<b>346.9992</b>	<b>212.5217</b>	<b>366.5106</b>	<b>366.5106</b>	<b>257.3272</b>	<b>366.4067</b>	<b>366.4067</b>	<b>424.7738</b>
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		<b>1,305.4448</b>	<b>1,305.4448</b>	<b>1,021.8507</b>	<b>225.5283</b>	<b>225.5283</b>	<b>127.2280</b>	<b>346.9992</b>	<b>346.9992</b>	<b>212.5217</b>	<b>366.5106</b>	<b>366.5106</b>	<b>257.3272</b>	<b>366.4067</b>	<b>366.4067</b>	<b>424.7738</b>
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความ เชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		<b>1,305.4448</b>	<b>1,305.4448</b>	<b>1,021.8507</b>	<b>225.5283</b>	<b>225.5283</b>	<b>127.2280</b>	<b>346.9992</b>	<b>346.9992</b>	<b>212.5217</b>	<b>366.5106</b>	<b>366.5106</b>	<b>257.3272</b>	<b>366.4067</b>	<b>366.4067</b>	<b>424.7738</b>
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ไม่น้อย กว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76	76											76	76	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76	76											76	76	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูล ข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์		<b>1,305.4448</b>	<b>1,305.4448</b>	<b>1,021.8507</b>	<b>225.5283</b>	<b>225.5283</b>	<b>127.2280</b>	<b>346.9992</b>	<b>346.9992</b>	<b>212.5217</b>	<b>366.5106</b>	<b>366.5106</b>	<b>257.3272</b>	<b>366.4067</b>	<b>366.4067</b>	<b>424.7738</b>
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71	78.60										71	71	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย นำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ															
<b>ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่ สาธารณะ</b>		<b>1,305.4448</b>	<b>1,305.4448</b>	<b>1,021.8507</b>	<b>225.5283</b>	<b>225.5283</b>	<b>127.2280</b>	<b>346.9992</b>	<b>346.9992</b>	<b>212.5217</b>	<b>366.5106</b>	<b>366.5106</b>	<b>257.3272</b>	<b>366.4067</b>	<b>366.4067</b>	<b>424.7738</b>
<b>1.แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์	ครั้ง	270,000	270,000	401,009	67513	67513	68799	67486	67486	125343	67488	67488	119643	67513	67513	<b>82224</b>
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71	75.40										71	71	<b>75.40</b>
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	70	76										70	70	<b>76</b>
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย ของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71	87.64										71	71	<b>87.64</b>
<b>1.2.กิจกรรมหลัก</b>																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการ ปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำนโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 - 2564) ไปใช้เป็นแนวทางในการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
กิจกรรมที่ 2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินงานพัฒนาดำเนินการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน สำเร็จ ครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	100	100											100	100	
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินงานพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบาย ของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนสำเร็จ ครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	90	90											90	90	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยี สารสนเทศการประชาสัมพันธ์ สำเร็จ ครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	90	90										90	90		
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิด ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินงานพัฒนาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของ รัฐ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศสำเร็จ ครบถ้วน ตามแผน	ร้อยละ	90	90										90	90		
<b>ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>รวมทั้งสิ้น</b>			<b>ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)</b>			<b>ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)</b>			<b>ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)</b>			<b>ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)</b>		
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>1,305.4448</b>	<b>1,305.4448</b>	<b>1,021.8507</b>	<b>225.5283</b>	<b>225.5283</b>	<b>127.2280</b>	<b>346.9992</b>	<b>346.9992</b>	<b>212.5217</b>	<b>366.5106</b>	<b>366.5106</b>	<b>257.3272</b>	<b>366.4067</b>	<b>366.4067</b>	<b>424.7738</b>
<b>2.1 งบประมาณ :</b>		<b>1,305.4448</b>	<b>1,305.4448</b>	<b>1,021.8507</b>	<b>225.5283</b>	<b>225.5283</b>	<b>127.2280</b>	<b>346.9992</b>	<b>346.9992</b>	<b>212.5217</b>	<b>366.5106</b>	<b>366.5106</b>	<b>257.3272</b>	<b>366.4067</b>	<b>366.4067</b>	<b>424.7738</b>
<b>1 : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</b>		<b>1.2961</b>	<b>1.2961</b>	<b>1.2812</b>	<b>0.2590</b>	<b>0.2590</b>	<b>-</b>	<b>0.3888</b>	<b>0.3888</b>	<b>-</b>	<b>0.3891</b>	<b>0.3891</b>	<b>-</b>	<b>0.2592</b>	<b>0.2592</b>	<b>1.2812</b>
- รายจ่ายประจำ		1.2961	1.2961	1.2812	0.2590	0.2590	-	0.3888	0.3888	-	0.3891	0.3891	-	0.2592	0.2592	1.2812
<b>2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</b>		<b>0.4447</b>	<b>0.4447</b>	<b>0.2244</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.2223</b>	<b>0.2223</b>	<b>-</b>	<b>0.2224</b>	<b>0.2224</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.2244</b>
- รายจ่ายประจำ		0.4447	0.4447	0.2244	-	-	-	0.2223	0.2223	-	0.2224	0.2224	-	-	-	0.2244
<b>3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน</b>		<b>21.0000</b>	<b>21.0000</b>	<b>20.9952</b>	<b>4.2000</b>	<b>4.2000</b>	<b>2.0189</b>	<b>6.3000</b>	<b>6.3000</b>	<b>4.7806</b>	<b>6.3000</b>	<b>6.3000</b>	<b>4.5056</b>	<b>4.2000</b>	<b>4.2000</b>	<b>9.6901</b>
- รายจ่ายประจำ		21.0000	21.0000	20.9952	4.2000	4.2000	2.0189	6.3000	6.3000	4.7806	6.3000	6.3000	4.5056	4.2000	4.2000	9.6901
<b>4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์</b>		<b>374.9812</b>	<b>374.9812</b>	<b>348.6185</b>	<b>73.5040</b>	<b>73.5040</b>	<b>44.3091</b>	<b>105.8997</b>	<b>105.8997</b>	<b>27.2684</b>	<b>97.8138</b>	<b>97.8138</b>	<b>123.5894</b>	<b>97.7637</b>	<b>97.7637</b>	<b>153.4516</b>
- รายจ่ายลงทุน		80.8647	80.8647	55.5272	-	-	-	32.3457	32.3457	2.1420	24.2596	24.2596	3.4635	24.2594	24.2594	49.9217
- รายจ่ายประจำ		294.1165	294.1165	293.0913	73.5040	73.5040	44.3091	73.5540	73.5540	25.1264	73.5542	73.5542	120.1259	73.5043	73.5043	103.5299
<b>5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ของประเทศ</b>		<b>907.7228</b>	<b>907.7228</b>	<b>650.7314</b>	<b>147.5653</b>	<b>147.5653</b>	<b>80.9000</b>	<b>234.1884</b>	<b>234.1884</b>	<b>180.4727</b>	<b>261.7853</b>	<b>261.7853</b>	<b>129.2322</b>	<b>264.1838</b>	<b>264.1838</b>	<b>260.1265</b>
- รายจ่ายลงทุน		302.1092	302.1092	43.5159	9.6034	9.6034	-	70.1744	70.1744	2.1420	96.9362	96.9362	15.9736	125.3952	125.3952	25.4003
- รายจ่ายประจำ		605.6136	605.6136	607.2155	137.9619	137.9619	80.9000	164.0140	164.0140	178.3307	164.8491	164.8491	113.2586	138.7886	138.7886	234.7262





ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ในเนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ															
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	75	75.80									75	75		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74	74	74.70									74	74		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	73	73	79.90									73	73		
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	79	79	76.01									79	79		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	78	72.27									78	78		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	77	77	79.86									77	77		
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71										71	71		

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท	ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
			แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
			(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	70	76										70	70		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69	69	79										69	69		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71	84.64										71	71		
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบาย การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	70	75.20										70	70		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	69	69	76.30										69	69		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	68	68	76.60										68	68		
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบาย การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	75	76.60										75	75		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74	74	78.40										74	74		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	73	73	79										73	73		
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบาย การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72											72	72		

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71											71	71	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	70	70											70	70	
<b>ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม</b>		<b>6.4180</b>	<b>6.4180</b>	<b>6.2474</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>0.2028</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>2.4795</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.6290</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.9361</b>
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : พลัสทางสังคม</b>		<b>6.4180</b>	<b>6.4180</b>	<b>6.2474</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>0.2028</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>2.4795</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.6290</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.9361</b>
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น		6.4180	6.4180	6.2474	1.2836	1.2836	0.2028	1.9254	1.9254	2.4795	1.9254	1.9254	1.6290	1.2836	1.2836	1.9361
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มิติด้านโอกาสของดัชนีชี้วัดความก้าวหน้าทางสังคม เพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๑๐ ภายในปี 2565																
<b>แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก</b>		<b>6.4180</b>	<b>6.4180</b>	<b>6.2474</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>0.2028</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>2.4795</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.6290</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.9361</b>
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อนอายุสูงอายุเพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น		6.4180	6.4180	6.2474	1.2836	1.2836	0.2028	1.9254	1.9254	2.4795	1.9254	1.9254	1.6290	1.2836	1.2836	1.9361
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สัดส่วนประชากรอายุ ๒๕ - ๕๙ ปี ที่มีการเตรียมการเพื่อยามสูงอายุทั้งมิติทางเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เทียบกับจำนวนประชากรอายุ ๒๕ - ๕๙ ปี ทั้งหมด เฉลี่ยร้อยละ ๖๐ ภายในปี 2565																
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b>		<b>6.4180</b>	<b>6.4180</b>	<b>6.2474</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>0.2028</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>2.4795</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.6290</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.9361</b>
<b>แผนงาน : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย</b>		<b>6.4180</b>	<b>6.4180</b>	<b>6.2474</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>0.2028</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>2.4795</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.6290</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.9361</b>
<b>เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย</b>		<b>6.4180</b>	<b>6.4180</b>	<b>6.2474</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>0.2028</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>2.4795</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.6290</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.9361</b>
<b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์</b>		<b>6.4180</b>	<b>6.4180</b>	<b>6.2474</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>0.2028</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>2.4795</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.6290</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.9361</b>
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76	76											76	76	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76	76											76	76	
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</b>		<b>6.4180</b>	<b>6.4180</b>	<b>6.2474</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>0.2028</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>2.4795</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.6290</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.9361</b>
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	70											70	70	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	ร้อยละ															
<b>โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย</b>		<b>6.4180</b>	<b>6.4180</b>	<b>6.2474</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>0.2028</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>2.4795</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.6290</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.9361</b>
<b>1.แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	438	438	664	100	100	71	115	115	314	112	112	279	111	111	
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	70											70	70	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	69	69											69	69	
<b>1.2.กิจกรรมหลัก</b>																
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยสำเร็จ ครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	90	90											90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	438	438	664	50	50	71	100	100	314	150	150	279	138	138	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ															
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>6.4180</b>	<b>6.4180</b>	<b>6.2474</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>0.2028</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>2.4795</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.6290</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.9361</b>
<b>2.1 งบประมาณ :</b>		<b>6.4180</b>	<b>6.4180</b>	<b>6.2474</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>0.2028</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>2.4795</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.6290</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.9361</b>
<b>1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย</b>		<b>6.4180</b>	<b>6.4180</b>	<b>6.2474</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>0.2028</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>2.4795</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.6290</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.9361</b>
- รายจ่ายประจำ		<b>6.4180</b>	<b>6.4180</b>	<b>6.2474</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>0.2028</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>2.4795</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.9254</b>	<b>1.6290</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.2836</b>	<b>1.9361</b>



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ในเนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ															
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ													75	75	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ													74	74	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ													73	73	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ													79	79	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ													78	78	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ													77	77	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71											71	71	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	70											70	70	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69	69											69	69	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71											71	71	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	70											70	70	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	69	69											69	69	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	68	68											68	68	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	75											75	75	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74	74											74	74	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	73	73											73	73	





ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		3.5000	3.5000	3.4930	0.7000	0.7000	0.0975	1.0500	1.0500	1.5389	1.0500	1.0500	0.7200	0.7000	0.7000	1.1366
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์จัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม		3.5000	3.5000	3.4930	0.7000	0.7000	0.0975	1.0500	1.0500	1.5389	1.0500	1.0500	0.7200	0.7000	0.7000	1.1366
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์จัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม		3.5000	3.5000	3.4930	0.7000	0.7000	0.0975	1.0500	1.0500	1.5389	1.0500	1.0500	0.7200	0.7000	0.7000	1.1366
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		3.5000	3.5000	3.4930	0.7000	0.7000	0.0975	1.0500	1.0500	1.5389	1.0500	1.0500	0.7200	0.7000	0.7000	1.1366
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76	76											76	76	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76	76											76	76	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		3.5000	3.5000	3.4930	0.7000	0.7000	0.0975	1.0500	1.0500	1.5389	1.0500	1.0500	0.7200	0.7000	0.7000	1.1366
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	75											75	75	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ															
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม		3.5000	3.5000	3.4930	0.7000	0.7000	0.0975	1.0500	1.0500	1.5389	1.0500	1.0500	0.7200	0.7000	0.7000	1.1366
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,145	1,145	1027	286	286	126	286	286	521	286	286	380	287	287	
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	75											75	75	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74	74											74	74	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>1.2.กิจกรรมหลัก</b>																
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมสำเร็จ ครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	90	90											90	90	
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>3.5000</b>	<b>3.5000</b>	<b>3.4930</b>	<b>0.7000</b>	<b>0.7000</b>	<b>0.0975</b>	<b>1.0500</b>	<b>1.0500</b>	<b>1.5389</b>	<b>1.0500</b>	<b>1.0500</b>	<b>0.7200</b>	<b>0.7000</b>	<b>0.7000</b>	<b>1.1366</b>
<b>2.1 งบประมาณ :</b>		<b>3.5000</b>	<b>3.5000</b>	<b>3.4930</b>	<b>0.7000</b>	<b>0.7000</b>	<b>0.0975</b>	<b>1.0500</b>	<b>1.0500</b>	<b>1.5389</b>	<b>1.0500</b>	<b>1.0500</b>	<b>0.7200</b>	<b>0.7000</b>	<b>0.7000</b>	<b>1.1366</b>
<b>1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม</b>		<b>3.5000</b>	<b>3.5000</b>	<b>3.4930</b>	<b>0.7000</b>	<b>0.7000</b>	<b>0.0975</b>	<b>1.0500</b>	<b>1.0500</b>	<b>1.5389</b>	<b>1.0500</b>	<b>1.0500</b>	<b>0.7200</b>	<b>0.7000</b>	<b>0.7000</b>	<b>1.1366</b>
- รายจ่ายประจำ		<b>3.5000</b>	<b>3.5000</b>	<b>3.4930</b>	<b>0.7000</b>	<b>0.7000</b>	<b>0.0975</b>	<b>1.0500</b>	<b>1.0500</b>	<b>1.5389</b>	<b>1.0500</b>	<b>1.0500</b>	<b>0.7200</b>	<b>0.7000</b>	<b>0.7000</b>	<b>1.1366</b>



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ในเนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ															
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการคุ้มครองสิทธิของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการคุ้มครองสิทธิของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	75										75	75		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการคุ้มครองสิทธิของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74	74										74	74		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการคุ้มครองสิทธิของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	73	73										73	73		
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	79	79										79	79		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	78										78	78		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	77	77										77	77		



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72											72	72	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71											71	71	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	70	70											70	70	
<b>ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</b>		<b>12.8919</b>	<b>12.8919</b>	<b>12.8510</b>	<b>2.5784</b>	<b>2.5784</b>	<b>1.0377</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.0132</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.4740</b>	<b>2.5783</b>	<b>2.5783</b>	<b>5.3261</b>
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b>		<b>12.8919</b>	<b>12.8919</b>	<b>12.8510</b>	<b>2.5784</b>	<b>2.5784</b>	<b>1.0377</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.0132</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.4740</b>	<b>2.5783</b>	<b>2.5783</b>	<b>5.3261</b>
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ		12.8919	12.8919	12.8510	2.5784	2.5784	1.0377	3.8676	3.8676	3.0132	3.8676	3.8676	3.4740	2.5783	2.5783	5.3261
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๕๔ และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๐ คะแนน ภายในปี ๒๕๖๕																
<b>แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b>		<b>12.8919</b>	<b>12.8919</b>	<b>12.8510</b>	<b>2.5784</b>	<b>2.5784</b>	<b>1.0377</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.0132</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.4740</b>	<b>2.5783</b>	<b>2.5783</b>	<b>5.3261</b>
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต		12.8919	12.8919	12.8510	2.5784	2.5784	1.0377	3.8676	3.8676	3.0132	3.8676	3.8676	3.4740	2.5783	2.5783	5.3261
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของเด็กและเยาวชนไทย มีพฤติกรรมที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ร้อยละ ๕๐ ภายในปี ๒๕๖๕																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ร้อยละ ๕๐ ภายในปี ๒๕๖๕																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ ๘๐ (๘๕ คะแนนขึ้นไป) ภายในปี ๒๕๖๕																
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</b>		<b>12.8919</b>	<b>12.8919</b>	<b>12.8510</b>	<b>2.5784</b>	<b>2.5784</b>	<b>1.0377</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.0132</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.4740</b>	<b>2.5783</b>	<b>2.5783</b>	<b>5.3261</b>
<b>แผนงาน : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b>		<b>12.8919</b>	<b>12.8919</b>	<b>12.8510</b>	<b>2.5784</b>	<b>2.5784</b>	<b>1.0377</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.0132</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.4740</b>	<b>2.5783</b>	<b>2.5783</b>	<b>5.3261</b>
<b>เป้าหมาย : แนวทางย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b>		<b>12.8919</b>	<b>12.8919</b>	<b>12.8510</b>	<b>2.5784</b>	<b>2.5784</b>	<b>1.0377</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.0132</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.4740</b>	<b>2.5783</b>	<b>2.5783</b>	<b>5.3261</b>
<b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์</b>		<b>12.8919</b>	<b>12.8919</b>	<b>12.8510</b>	<b>2.5784</b>	<b>2.5784</b>	<b>1.0377</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.0132</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.4740</b>	<b>2.5783</b>	<b>2.5783</b>	<b>5.3261</b>
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76	76											76	76	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76	76											76	76	
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</b>		<b>12.8919</b>	<b>12.8919</b>	<b>12.8510</b>	<b>2.5784</b>	<b>2.5784</b>	<b>1.0377</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.0132</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.4740</b>	<b>2.5783</b>	<b>2.5783</b>	<b>5.3261</b>
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72											72	72	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ															
<b>โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b>		<b>12.8919</b>	<b>12.8919</b>	<b>12.8510</b>	<b>2.5784</b>	<b>2.5784</b>	<b>1.0377</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.0132</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.4740</b>	<b>2.5783</b>	<b>2.5783</b>	<b>5.3261</b>
<b>1.แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1346	1346	1475	200	200	220	600	600	678	500	500	577	46	46	
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		72	72											72	72	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71											71	71	
<b>1.2.กิจกรรมหลัก</b>																
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบสำเร็จ ครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	90	90											90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ															
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>12.8919</b>	<b>12.8919</b>	<b>12.8510</b>	<b>2.5784</b>	<b>2.5784</b>	<b>1.0377</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.0132</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.4740</b>	<b>2.5783</b>	<b>2.5783</b>	<b>5.3261</b>
<b>2.1 งบประมาณ :</b>		<b>12.8919</b>	<b>12.8919</b>	<b>12.8510</b>	<b>2.5784</b>	<b>2.5784</b>	<b>1.0377</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.0132</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.4740</b>	<b>2.5783</b>	<b>2.5783</b>	<b>5.3261</b>
<b>1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b>		<b>12.8919</b>	<b>12.8919</b>	<b>12.8510</b>	<b>2.5784</b>	<b>2.5784</b>	<b>1.0377</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.0132</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.4740</b>	<b>2.5783</b>	<b>2.5783</b>	<b>5.3261</b>
- รายจ่ายประจำ		<b>12.8919</b>	<b>12.8919</b>	<b>12.8510</b>	<b>2.5784</b>	<b>2.5784</b>	<b>1.0377</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.0132</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.8676</b>	<b>3.4740</b>	<b>2.5783</b>	<b>2.5783</b>	<b>5.3261</b>