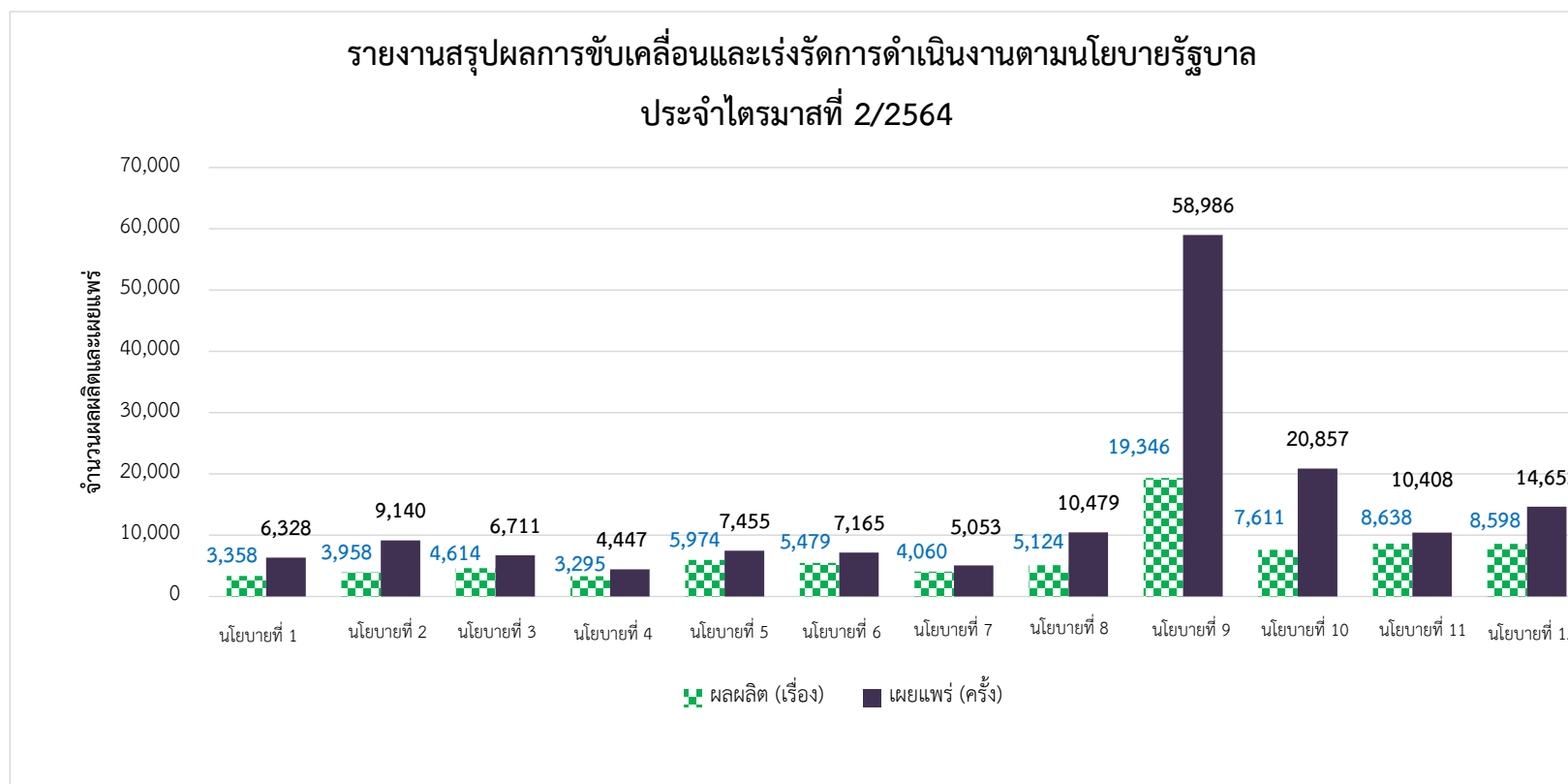


รายงานสรุปผลการขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล
ประจำไตรมาสที่ 2/2564



1. นโยบายที่ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ มากที่สุด คือ

- 1.1 นโยบายที่ 9 การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม จำนวน 19,346 เรื่อง
- 1.2 นโยบายที่ 11 การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ จำนวน 8,638 เรื่อง
- 1.3 นโยบายที่ 12 การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม จำนวน 8,598 เรื่อง

2. นโยบายที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ มากที่สุด คือ

- 2.1 นโยบายที่ 9 การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม จำนวน 58,986 ครั้ง
- 2.2 นโยบายที่ 10 การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน จำนวน 20,857 ครั้ง
- 2.3 นโยบายที่ 12 การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม จำนวน 14,653 ครั้ง

รายงานสรุปผลการขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ประจำปี 2564

นโยบายรัฐบาล	ผลผลิต (เรื่อง)	เผยแพร่ (ครั้ง)
นโยบายที่ 1 การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์	3,358	6,328
นโยบายที่ 2 การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ	3,958	9,140
นโยบายที่ 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	4,614	6,711
นโยบายที่ 4 การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก	3,295	4,447
นโยบายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย	5,974	7,455
นโยบายที่ 6 การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค	5,479	7,165
นโยบายที่ 7 การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	4,060	5,053
นโยบายที่ 8 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย	5,124	10,479
นโยบายที่ 9 การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม	1 19,346	1 58,986
นโยบายที่ 10 การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	7,611	2 20,857
นโยบายที่ 11 การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ	2 8,638	10,408
นโยบายที่ 12 การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม	3 8,598	3 14,653
รวมทั้งสิ้น	80,055	161,682