

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๓

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

ลำดับ ที่	งานจัดซื้อ/จัดจ้าง	วงเงินที่จะซื้อ/จ้าง	ราคากลาง	วิธีซื้อ/จ้าง	ผู้เสนอราคาและราคาที่เสนอ		ผู้ได้รับการคัดเลือกและราคาที่ตกลงซื้อ/จ้าง		เหตุผลที่คัดเลือก โดยสังเขป	เลขที่และวันที่ของสัญญา หรือข้อตกลงในการซื้อ/จ้าง
					ผู้เสนอราคา	ราคาที่เสนอ	ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก	ราคาที่ตกลงซื้อ/จ้าง		
๑	จ้างปรับปรุงช่องทาง เผยแพร่สื่อดิจิทัลผ่าน Social Network (Facebook) โครงการ สร้างความเข้าใจ ประชาชนทั้งในและนอก จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	บริษัท โรทู จำกัด	๒๐๐,๐๐๐	บริษัท โรทู จำกัด	๒๐๐,๐๐๐	มีคุณสมบัติตรง ตามเงื่อนไข	ใบสั่งจ้างเลขที่ ศสช. ๑/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๕ พ.ย. ๖๓
๒	จ้างผลิตสื่อสังคม ออนไลน์ (Facebook) ตามโครงการ ประชาสัมพันธ์การ ต่อต้านการทุจริตและ ประพฤตินิยมชอบ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	บริษัท โรทู จำกัด	๒๕๐,๐๐๐	บริษัท โรทู จำกัด	๒๕๐,๐๐๐	มีคุณสมบัติตรง ตามเงื่อนไข	สัญญาเลขที่ ศสช. ๒/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๗.พ.ย.๖๓