

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สป.301

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		2,774.9610	2,300.3745	832.0642	369.1780	734.3920	541.3494	685.9163	498.4040	522.5885	891.4431
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง		40.5327	39.7354	15.8215	4.9561	12.0291	13.9638	8.2372	11.8624	4.4449	8.9531
แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้		27.9334	27.2040	10.7818	3.0728	8.2494	9.8655	5.7173	7.8314	3.1849	6.4343
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ลดเหตุการณ์รุนแรงในพื้นที่ 3 จชต. และ 4 อำเภอของสงขลา		27.9334	27.2040	10.7818	3.0728	8.2494	9.8655	5.7173	7.8314	3.1849	6.4343
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		27.9334	27.2040	10.7818	3.0728	8.2494	9.8655	5.7173	7.8314	3.1849	6.4343
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสารไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการ แก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		27.9334	27.2040	10.7818	3.0728	8.2494	9.8655	5.7173	7.8314	3.1849	6.4343
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	76	79.40	76		76		76		76	79.40
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	74	80	74		74		74		74	80

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหา ในจังหวัดชายแดนภาคใต้		27.9334	27.2040	10.7818	3.0728	8.2494	9.8655	5.7173	7.8314	3.1849	6.4343
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานภาครัฐ ในการแก้ไขปัญหาลจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	4,845	5301	1,696	1110	1,455	1616	1,212	1,515	482	1060
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาลจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80.06	80		80		80		80	80.06
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาลจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	79.13	78		78		78		78	79.13
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การแก้ไขปัญหาลในจังหวัดชายแดนภาคใต้											
- ตัวชี้วัด : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การแก้ไขปัญหาลในจังหวัดชายแดนภาคใต้	ครั้ง	4,845	5301	1,696	1110	1,455	1616	1,212	1,515	482	1060
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		27.9334	27.2040	10.7818	3.0728	8.2494	9.8655	5.7173	7.8314	3.1849	6.4343
2.1 งบประมาณ		27.9334	27.2040	10.7818	3.0728	8.2494	9.8655	5.7173	7.8314	3.1849	6.4343
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาล ในจังหวัดชายแดนภาคใต้		27.9334	27.2040	10.7818	3.0728	8.2494	9.8655	5.7173	7.8314	3.1849	6.4343
- รายจ่ายประจำ		27.9334	27.2040	10.7818	3.0728	8.2494	9.8655	5.7173	7.8314	3.1849	6.4343

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานบูรณาการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์		12.5993	12.5314	5.0397	1.8833	3.7797	4.0983	2.5199	4.0310	1.2600	2.5188
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แรงงานต่างด้าว/บุคคลซึ่งไม่มีสัญชาติไทยเข้าสู่ระบบการจ้างงานที่ถูกต้องตามกฎหมายและประชากรกลุ่มเป้าหมายปลอดภัยจากการค้ามนุษย์		12.5993	12.5314	5.0397	1.8833	3.7797	4.0983	2.5199	4.0310	1.2600	2.5188
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		12.5993	12.5314	5.0397	1.8833	3.7797	4.0983	2.5199	4.0310	1.2600	2.5188
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		12.5993	12.5314	5.0397	1.8833	3.7797	4.0983	2.5199	4.0310	1.2600	2.5188
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74	74.2							74	74.2
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	71	73.5							71	73.5
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว		12.5993	12.5314	5.0397	1.8833	3.7797	4.0983	2.5199	4.0310	1.2600	2.5188
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	2,193	2,297	772	507	669	941	539	605	213	244

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80.06							80	80.06
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	79.13							78	79.13
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์											
- ตัวชี้วัด : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์	ครั้ง	2,193	2297	772	507	669	941	539	605	213	244
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		12.5993	12.5314	5.0397	1.8833	3.7797	4.0983	2.5199	4.0310	1.2600	2.5188
2.1 งบประมาณ		12.5993	12.5314	5.0397	1.8833	3.7797	4.0983	2.5199	4.0310	1.2600	2.5188
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์		12.5993	12.5314	5.0397	1.8833	3.7797	4.0983	2.5199	4.0310	1.2600	2.5188
- ใช้จ่ายประจำ		12.5993	12.5314	5.0397	1.8833	3.7797	4.0983	2.5199	4.0310	1.2600	2.5188

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สปจ.301
 รายงานแผน
 รายงานผล

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2997	1.7800	2.5385	0.8900	2.1582
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2997	1.7800	2.5385	0.8900	2.1582
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ชะลุมลพิษชุมชน ของเสียอันตราย ชุมชน มลพิษยัดเยียด และกากอุตสาหกรรมที่เป็นอันตราย ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2997	1.7800	2.5385	0.8900	2.1582
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2997	1.7800	2.5385	0.8900	2.1582
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงาน การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2997	1.7800	2.5385	0.8900	2.1582
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74	84.4							74	84.4
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	70	87.6							70	87.6

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและ สิ่งแวดล้อม		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2997	1.7800	2.5385	0.8900	2.1582
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการ ขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม	ครั้ง	1,198	1249	425	424	354	408	300	320	119	97
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	86.40	80		80		80		80	86.40
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	86.80	78		78		78		78	86.80
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการ บริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม											
- ตัวชี้วัด : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหาร จัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	1,198	1249	425	424	354	408	300	320	119	97
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2997	1.7800	2.5385	0.8900	2.1582
2.1 งบประมาณ		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2997	1.7800	2.5385	0.8900	2.1582
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2997	1.7800	2.5385	0.8900	2.1582
- รายจ่ายประจำ		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2997	1.7800	2.5385	0.8900	2.1582

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สปจ.301

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐ		2,725.5283	2,251.7405	812.6827	363.3197	719.6929	524.0859	675.8991	484.0031	517.2536	880.3318
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร ราชการแผ่นดิน		240.0000	113.7116	88.0000	0.2113	61.0000	1.2939	69.0000	2.0433	22.0000	110.1631
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : หน่วยงานภาครัฐมีการทำงาน อย่างบูรณาการในทุกระดับและทุกภาคส่วน รวมทั้งการขับเคลื่อน นโยบายรัฐบาลด้วยกลไกประชารัฐ		240.0000	113.7116	88.0000	0.2113	61.0000	1.2939	69.0000	2.0433	22.0000	110.1631
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		240.0000	113.7116	88.0000	0.2113	61.0000	1.2939	69.0000	2.0433	22.0000	110.1631
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์		240.0000	113.7116	88.0000	0.2113	61.0000	1.2939	69.0000	2.0433	22.0000	110.1631
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	93.13							78	93.13
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	77	95.53							77	95.53

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		240.0000	113.7116	88.0000	0.2113	61.0000	1.2939	69.0000	2.0433	22.0000	110.1631
2.1 งบประมาณ		240.0000	113.7116	88.0000	0.2113	61.0000	1.2939	69.0000	2.0433	22.0000	110.1631
1 : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		20.0000	19.9666	11.0000	0.2113	6.0000	1.2939	3.0000	2.0433	-	16.4181
- รายจ่ายประจำ		20.0000	19.9666	11.0000	0.2113	6.0000	1.2939	3.0000	2.0433	-	16.4181
2 : เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์		220.0000	93.7450	77.0000	-	55.0000	-	66.0000	-	22.0000	93.7450
- รายจ่ายลงทุน		220.0000	93.7450	77.0000	-	55.0000	-	66.0000	-	22.0000	93.7450
แผนงาน : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		14.9800	14.9762	5.9920	1.4276	4.4940	3.8914	2.9960	4.5241	1.4980	5.1331
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สังคมไทยมีภาพลักษณ์การป้องกัน และปราบปรามการทุจริตดีขึ้น		14.9800	14.9762	5.9920	1.4276	4.4940	3.8914	2.9960	4.5241	1.4980	5.1331
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		14.9800	14.9762	5.9920	1.4276	4.4940	3.8914	2.9960	4.5241	1.4980	5.1331
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		14.9800	14.9762	5.9920	1.4276	4.4940	3.8914	2.9960	4.5241	1.4980	5.1331
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	76	77	76		76		76		76	77
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	75	91	75		75		75		75	91

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ		14.9800	14.9762	5.9920	1.4276	4.4940	3.8914	2.9960	4.5241	1.4980	5.1331
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	607	1008	212	171	183	318	152	283	60	236
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80							80	80
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	81							78	81
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการ ป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ											
- ตัวชี้วัด : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ครั้ง	607	1008	212	171	183	318	152	283	60	236
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		14.9800	14.9762	5.9920	1.4276	4.4940	3.8914	2.9960	4.5241	1.4980	5.1331
2.1 งบประมาณ		14.9800	14.9762	5.9920	1.4276	4.4940	3.8914	2.9960	4.5241	1.4980	5.1331
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		14.9800	14.9762	5.9920	1.4276	4.4940	3.8914	2.9960	4.5241	1.4980	5.1331
- รายจ่ายประจำ		14.9800	14.9762	5.9920	1.4276	4.4940	3.8914	2.9960	4.5241	1.4980	5.1331

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์ซึ่งยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ)		958.3079	983.5879	239.5759	238.9088	239.5767	245.1080	239.5776	248.1685	239.5777	251.4026
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรอง บุคลากรภาครัฐพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน		958.3079	983.5879	239.5759	238.9088	239.5767	245.1080	239.5776	248.1685	239.5777	251.4026
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการภาครัฐ		958.3079	983.5879	239.5759	238.9088	239.5767	245.1080	239.5776	248.1685	239.5777	251.4026
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์		958.3079	983.5879	239.5759	238.9088	239.5767	245.1080	239.5776	248.1685	239.5777	251.4026
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	93.13							78	93.13
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	77	95.53							77	95.53
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนา ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน		958.3079	983.5879	239.5759	238.9088	239.5767	245.1080	239.5776	248.1685	239.5777	251.4026
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	260,000	351015	129,158	87002	78,000	82,332	39,563	82,195	13,279	99486
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	91	91.66							91	91.66

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		1,512.2404	1,139.4649	479.1148	122.7720	414.6222	273.7927	364.3255	229.2672	254.1779	513.6330
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	93.13	78		78		78		78	93.13
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	77	95.53	77		77		77		77	95.53
ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ		1,512.2404	1,139.4649	479.1148	122.7720	414.6222	273.7927	364.3255	229.2672	254.1779	513.6330
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	260,000	351015	129,158	87002	78,000	82,332	39,563	82,195	13,279	99486
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	91	91.66							91	91.66
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	89	91.07							89	91.07
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	85	90.91							85	90.91

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1,512.2404	1,139.4649	479.1148	122.7720	414.6222	273.7927	364.3255	229.2672	254.1779	513.6330
2.1 งบประมาณ		1,512.2404	1,139.4649	479.1148	122.7720	414.6222	273.7927	364.3255	229.2672	254.1779	513.6330
1 : พัฒนารายนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ		1.2961	1.2098	0.6481	-	0.3891	0.3912	0.1947	0.0403	0.0642	0.7782
- ใช้จ่ายประจำ		1.2961	1.2097	0.6481	-	0.3891	0.3912	0.1947	0.0403	0.0642	0.7782
2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชน		0.5923	0.5923	0.2963	0.2396	0.1776	-	0.1184	0.3527	-	-
- ใช้จ่ายประจำ		0.5923	0.3766	0.2963	0.0239	0.1776	-	0.1184	0.3527	-	-
3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบาย ของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน		47.0119	39.9583	25.8565	1.7369	14.1036	12.3543	7.0518	7.8642	-	18.0029
- ใช้จ่ายประจำ		47.0119	39.9583	25.8565	1.7369	14.1036	12.3543	7.0518	7.8642	-	18.0029
4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยี สารสนเทศ การประชาสัมพันธ์		364.0632	325.0483	91.2157	6.8383	93.3429	89.0281	93.3180	110.8327	86.1866	118.3492
- ใช้จ่ายลงทุน		47.0435	38.9480	11.7609	-	14.1131	7.0185	14.1130	23.3950	7.0565	8.5345
- ใช้จ่ายประจำ		317.0197	286.1003	79.4548	6.8383	79.2298	82.0096	79.2050	87.4377	79.1301	109.8147
5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบาย ของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ		1,099.2769	772.6563	361.0982	113.9572	306.6090	172.0191	263.6426	110.1773	167.9271	376.5027
- ใช้จ่ายลงทุน		482.0930	248.2938	100.3326	0.0100	143.3232	17.8932	144.6279	18.5205	93.8093	211.8701
- ใช้จ่ายประจำ		617.1839	524.3625	260.7656	113.9472	163.2858	154.1259	119.0147	91.6568	74.1178	164.6326