



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ผบท. โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๕

ที่ นร ๐๒๐๖.๐๑/๓๗

วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง แผนพัฒนาดิจิทัลกรมประชาสัมพันธ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เรียน อปส.

๑. ศสช. ได้แจ้งที่ปรึกษาจากสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลกรมประชาสัมพันธ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เรียบร้อยแล้ว จึงเสนออนุมัติ แผนพัฒนาดิจิทัลฯ ประกาศใช้เป็นสาธารณะ และส่งให้สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ทราบ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๕ ต่อไป

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๕ ระบุไว้ว่า ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของ หน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พร้อมทั้งส่งแผนปฏิบัติการหรือแผนงานให้สำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ทราบด้วย (เอกสารแนบ ๑)

๒.๒ กปส. ได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลฯ และใช้ยึดเป็นกรอบในการพัฒนาระบบดิจิทัล และ ได้สิ้นสุดลงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (เอกสารแนบ ๒)

๒.๓ ศสช. ได้รับงบประมาณในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลฯ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยแจ้งที่ปรึกษาจากสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ดำเนินการ และได้ส่งมอบงานเสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๓)

๓. ข้อเท็จจริง

เพื่อให้ กปส. มีทิศทางในการพัฒนาและการลงทุนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลตอบสนอง เป้าหมายและวิสัยทัศน์ของ กปส. เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านดิจิทัล สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาล ดิจิทัลและเป็นไปตามที่ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดไว้ เห็นควรอนุมัติแผนพัฒนาดิจิทัลกรมประชาสัมพันธ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประกาศ เป็นสาธารณะ และยึดเป็นกรอบในการพัฒนาระบบดิจิทัล ของ กปส. และส่งแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ให้สำนักงาน พัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ทราบ

๔. ข้อเสนอ

เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ อนุมัติแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ตามข้อเท็จจริง ๒.๓


๔.๒ เห็นชอบให้ประกาศแผนพัฒนาดิจิทัลฯ เป็นสาธารณะ และยึดเป็นกรอบในการพัฒนา ระบบดิจิทัล กปส.

๔.๓ มอบ สนผ. นำแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ไปจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (ตัวชี้วัดองค์กร)

๔.๔ ลงนามใน...

๔.๔ ลงนามในหนังสือถึงผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
เพื่อส่งแผนพัฒนาดิจิทัลฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาตามข้อเสนอ ๔



(นางสาวอริญญา เกตุแก้ว)

ผอ.ศสช.

- อนุมัติ/เห็นชอบ/ดำเนินการตามที่ ศสช. เสนอ
- ให้ถือปฏิบัติตามระเบียบฯ
และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- ลงนามแล้ว



(นางสุดฤทัย เลิศเกษม)

ร.อปล.

๑๗ มี.ค. ๒๕๖๗



เอกสารแนบ

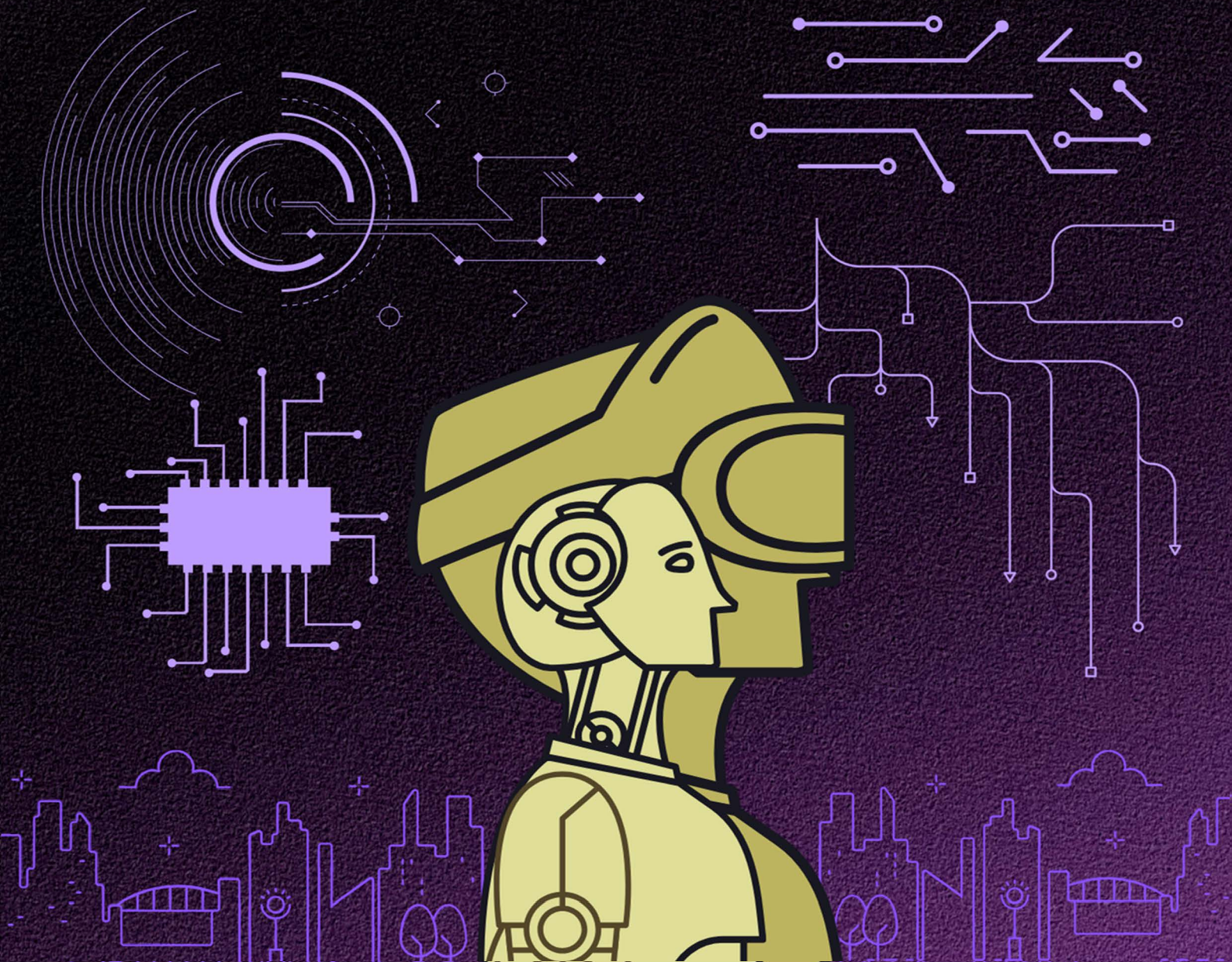


DIGITAL TRANSFORMATION PLAN

FOR

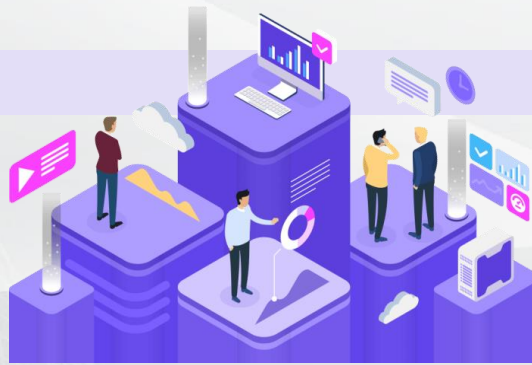
THE GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT 5 YEARS ROADMAP

แผนพัฒนาดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 - 2570)





บทสรุปผู้บริหาร Executive Summary	1
บริบทองค์กร	3
วิสัยทัศน์	3
พันธกิจหลัก	4
ยุทธศาสตร์	4
บทนำ Introduction	9
หลักการและเหตุผล	11
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	11
1) SWOT Analysis	11
2) PESTEL Analysis	12
3) 7S McKinsey Model	14
4) APAC Tech Trends	15
5) World Tech Trends	18
ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาดิจิทัลองค์กรของ กรมประชาสัมพันธ์กับแผนนโยบายระดับต่าง ๆ	19
1) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	19
2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	23
3) แผนปฏิบัติการราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 –2570)	27
การวิเคราะห์สถานการณ์องค์กรของ กรมประชาสัมพันธ์ Situational Analysis	32
การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	33
การประเมินปัจจัยภายในด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis และ 7S McKinsey Model	33
การประเมินปัจจัยภายนอกด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis และ PEST Model	33
ผลลัพธ์การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	34
ปัจจัยภายใน (Internal Factor)	34
ปัจจัยภายนอก (External Factor)	34



ผลลัพธ์การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กรร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ ส่วนกลาง	35
ผลลัพธ์การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กรร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ ส่วนภูมิภาค	40

ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ | Digital Strategy 45

ยุทธศาสตร์ที่ 1	45
ยุทธศาสตร์ที่ 2	46
ยุทธศาสตร์ที่ 3	47
ยุทธศาสตร์ที่ 4	48
ยุทธศาสตร์ที่ 5	49
ภาพรวมแผนดิจิทัลที่สอดคล้องตามกรอบและแผนที่เกี่ยวข้อง	50



ลำดับความสำคัญของโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ | Project Priorities 52

การจัดลำดับความสำคัญของโครงการโดยใช้เครื่องมือ Action Priority Matrix (APM)	53
---	----

แผนการดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan 60

แผนงาน/โครงการ (Action Plan) พร้อมตัวชี้วัด (KPI) ค่าเป้าหมาย (Target)	61
ผลลัพธ์ (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์	
แผนการดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2567-2569)	68
แผนการดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2568-2570)	74
แผนการดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2571)	79
รายละเอียดยุทธศาสตร์ย่อย (แผนงานย่อย/โครงการย่อย) สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.2567-71	82
โครงการที่ 1 โครงการกระจายอำนาจการบริหารงานด้านดิจิทัลจากส่วนกลางสู่ ส่วนภูมิภาค โดยการแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อกำกับดูแลและปฏิบัติงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	82
โครงการที่ 2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานภายใน ด้วยการทดแทนอุปกรณ์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลัก เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายสื่อสาร และ การใช้แพลตฟอร์มการทำงานบนระบบคลาวด์	84

โครงการที่ 3 โครงการจัดหาระบบเฟิร์มแวร์และระบบรักษาความปลอดภัยเครื่องคอมพิวเตอร์แบบรวมศูนย์ที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการค้นหาภัยคุกคาม	86
โครงการที่ 4 โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	88
โครงการที่ 5 โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำระบบบริหารด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 สำหรับระบบงานสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์	90
โครงการที่ 6 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและจัดหาอุปกรณ์ พร้อมซอฟต์แวร์สำหรับการดำเนินงานและการปฏิบัติการเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล	93
โครงการที่ 7 โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาและจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรด้านงานบริการและแผนปฏิบัติการดิจิทัลที่สอดคล้องของ กรมประชาสัมพันธ์	95
โครงการที่ 8 โครงการจัดจ้างบริการทดสอบและประเมินความพร้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Drill)	98
โครงการที่ 9 โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภายในเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในการดำเนินงานและการกิจต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์	100
โครงการที่ 10 โครงการพัฒนาคลังข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data Sources) สำหรับข้อมูล Big Data ที่ภาครัฐและภาคเอกชน สามารถนำข้อมูลเปิดไปต่อยอดในการใช้ประโยชน์ในเชิงนวัตกรรมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	102
โครงการที่ 11 โครงการสร้างระบบการจัดการองค์ความรู้ของกรมประชาสัมพันธ์	105
โครงการที่ 12 โครงการพัฒนาระบบเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) สำหรับการกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ และใช้สร้างศักยภาพให้กรมประชาสัมพันธ์	108
โครงการที่ 13 โครงการพัฒนาและกำหนดแนวทางมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนากรมประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่เหมาะสม กฏระเบียบ และข้อบังคับที่กรมประชาสัมพันธ์ต้องปฏิบัติ	111
โครงการที่ 14 โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภายในเพื่อรองรับต่อรัฐบาลดิจิทัลยุคใหม่ (ไทยแลนด์ 4.0)	114
โครงการที่ 15 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับต่อการให้บริการด้านข้อมูลและเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสารของประเทศ	117
โครงการที่ 16 โครงการจัดทำโมบายแพลตฟอร์ม (Mobile Platform) สำหรับการเข้าถึงระบบงานด้วยอุปกรณ์เคลื่อนที่ทั้งภายในและภายนอก	121
โครงการที่ 17 โครงการจัดหาและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP) สำหรับการจัดการระบบงานภายในของกรมประชาสัมพันธ์	124

โครงการที่ 18 โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล	128
โครงการที่ 19 โครงการจัดหาและพัฒนาโครงสร้างด้านสารสนเทศแบบ Cloud Services สำหรับโครงสร้างพื้นฐานระบบงานดิจิทัล ในการใช้ การดำเนินงานและการปฏิบัติการภายในกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	131
โครงการที่ 20 โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาจัดทำระบบบริหารจัดการแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและพร้อมใช้ของระบบภายใน กรมประชาสัมพันธ์ (Business Continuity Management : BCM)	134
โครงการที่ 21 โครงการจัดหาระบบและจัดทำแนวทางในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านข้อมูล (Data Loss Prevention : DLP) เพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสารของประเทศ	139
โครงการที่ 22 โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พร้อมทั้งกำหนดมาตรการแนวทางที่สอดคล้องตามพระราชบัญญัติ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562	142
โครงการที่ 23 โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลางขององค์กร เพื่อกระจายข้อมูลให้ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	146
โครงการที่ 24 โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาการจัดทำแผนรับมือเหตุการณ์คุกคามไซเบอร์ (Playbook for Cybersecurity Incident) และดำเนินการทดสอบความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ (Cyber Resilience)	149
โครงการที่ 25 โครงการประเมินประสิทธิผลและผลสัมฤทธิ์ด้านดิจิทัล ครอบคลุมบุคลากร กระบวนการ เทคโนโลยี ในการนำเทคโนโลยีและมาตรฐานเข้ามาพัฒนาการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล ปี 2566 - 2570	152



EXECUTIVE SUMMARY

บทสรุปผู้บริหาร



บทสรุปผู้บริหาร | Executive Summary

แผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. 2566 - 2570) มีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานและการปฏิบัติการทางดิจิทัล โดยมีแนวคิดสอดคล้องกับแผนระดับชาติว่าด้วยเรื่องการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งรองรับกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ



เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการปฏิรูปประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ยุกระดับประเทศไปสู่การเป็น Thailand 4.0 และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรในการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการดำเนินงาน สนับสนุน และประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สัมฤทธิ์ผล และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร รวมทั้งมุ่งสู่เป้าหมายในการให้บริการประชาชน เพื่อให้ประชาชนชาวไทยในทุกพื้นที่ ได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้และเป็นประโยชน์ โดยกรมประชาสัมพันธ์จะ

พัฒนาขีดความสามารถในการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้จากในทุกช่องทาง ตลอดจนพัฒนาวิธีการเข้าถึงความต้องการและความคาดหวังของสาธารณชนกลุ่มต่าง ๆ ในขณะเดียวกันกรมประชาสัมพันธ์ จะดำเนินการส่งเสริมให้สื่อมวลชนในประเทศนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องและสร้างสรรค์ ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวสามารถประเมินผลความสำเร็จได้จากตัวชี้วัดด้านการรับรู้ข่าวสารของประชาชน โดยการจัดทำการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างในเขตเมืองและนอกเขตเมืองในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ โดยแผนพัฒนาดิจิทัลมีสาระสำคัญและข้อมูลที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้



บทสรุปผู้บริหาร | Executive Summary

บริบทองค์กร

กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลและหน่วยงานของรัฐบาลกับประชาชน ตลอดจนระหว่างประชาชนด้วยกัน โดยวิธีการให้ข่าวสาร ความรู้ข้อเท็จจริงและรับฟังความคิดเห็นของประชาชน เพื่อเสนอรัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังทำหน้าที่โน้มน้าว ชักจูง ประชาชน เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือแก่รัฐบาลและหน่วยราชการ ต่าง ๆ ตามแนวทางที่ถูกต้องควรในระบบประชาธิปไตย โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข นอกจากสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานครแล้ว กรมประชาสัมพันธ์ยังมีสำนักประชาสัมพันธ์เขต อีก 8 สำนัก ได้แก่

1. สปข.1 ขอนแก่น
2. สปข.2 อุบลราชธานี
3. สปข.3 เชียงใหม่
4. สปข.4 พิษณุโลก
5. สปข.5 สุราษฎร์ธานี
6. สปข.6 สมขลา
7. สปข.7 จันทบุรี
8. สปข.8 กาญจนบุรี



เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนในส่วนภูมิภาค ขณะเดียวกันกรมประชาสัมพันธ์ยังมีสำนักงานประชาสัมพันธ์ครบทุกจังหวัด

วิสัยทัศน์

กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ



บทสรุปผู้บริหาร | Executive Summary

พันธกิจหลัก

- 1) มีบทบาทนำในการกำหนดประเด็นความคิดสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติ และประชาชน
- 2) ประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ อีกทั้งสร้างและพัฒนาเครือข่าย เพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นความคิดสำคัญอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนบริหารจัดการสื่อ เครือข่าย และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติภารกิจนี้
- 3) เป็นองค์กรหลักในการบริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารที่ปวง ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชาติและพัฒนาสังคมได้
- 4) เป็นที่ปรึกษาหลักทางด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติ และประชาชน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. 2566 – 2570) มี 5 ยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างการบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแนวทางมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Transformation) และพร้อมเข้าสู่การเป็น Thailand 4.0

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชน หน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ (Trusted Source)



บทสรุปผู้บริหาร | Executive Summary

ทึ้นนี้ แผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. 2566 - 2570) มีความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมประชาสัมพันธ์โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนชาวไทยทุกพื้นที่ได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้และเป็นประโยชน์ โดยกรมประชาสัมพันธ์มุ่งพัฒนาขีดความสามารถในการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ให้เข้าถึงประชาชนทุกช่องทาง และส่งเสริมให้สื่อสารมวลชนในประเทศนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องและสร้างสรรค์

แผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. 2566 - 2570) แต่ละยุทธศาสตร์ประกอบด้วยเป้าหมายและตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างการบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวทางมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 1.1

เพิ่มสมรรถนะขีดความสามารถหน่วยงานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ผลผลิต

(Output)

ความสำเร็จของการเพิ่มสมรรถนะขีดความสามารถหน่วยงานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลตามแผนที่กำหนด โดยการวัดให้มีการจัดฝึกอบรมอย่างน้อย 3 หลักสูตร

เป้าหมายที่ 1.2

บูรณาการการบริหารจัดการภายในองค์กร และยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล

ผลผลิต

(Output)

ความสำเร็จในการจัดให้มีระบบดิจิทัลสนับสนุนและความพร้อมใช้งานในการแลกเปลี่ยนข้อมูล และเชื่อมโยงข้อมูลอย่างบูรณาการ 5 ระบบ

ผลลัพธ์ (Outcome)

กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรที่มีแนวทางการดำเนินงานและบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการเปลี่ยนวิธีการทำงานของหน่วยงานให้กลายเป็นรูปแบบดิจิทัล Digitization หรือการเปลี่ยนข้อมูลเอกสารในรูปแบบกระดาษและระบบการทำงานให้เข้าสู่ระบบดิจิทัล ตามกรอบแนวทางมาตรฐานสากล



บทสรุปผู้บริหาร | Executive Summary

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความสามารถพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Transformation) และพร้อมเข้าสู่การเป็น Thailand 4.0

ตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 2.1

บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ที่เข้าร่วมการพัฒนาทางด้านดิจิทัล มีความพึงพอใจและสามารถนำความรู้ไปบูรณาการจากการพัฒนาการศึกษาศึกษาปริญญาตรี

ผลผลิต (Output)

บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ที่เข้าร่วมการพัฒนาทางด้านดิจิทัล สามารถนำความรู้ไปบูรณาการและใช้ในการดำเนินการ เพื่อบรรลุตามภารกิจและวัตถุประสงค์ขององค์กรที่ตั้งไว้

ผลลัพธ์ (Outcome)

บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์มีความสามารถมองเห็นประโยชน์ของเทคโนโลยีและสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการทำงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยี รวมทั้งสามารถทำงานและตัดสินใจบนฐานข้อมูล (Data Driven Insight) ได้อย่างปลอดภัยต่อกิจตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมให้กรมประชาสัมพันธ์พร้อมเข้าสู่การเป็น Thailand 4.0

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 3.1

ปรับปรุงกฎระเบียบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสม มีความทันสมัยและง่ายต่อการปฏิบัติจริง

ผลผลิต (Output)

บุคลากรปฏิบัติตามกฎระเบียบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีการวัดผลจากการทำแบบทดสอบให้ผ่านร้อยละ 80 จากจำนวนบุคลากรทั้งหมด

เป้าหมายที่ 3.2

สร้างกลไกการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

ผลผลิต (Output)

ข้อมูลภายในของกรมประชาสัมพันธ์ได้รับการคุ้มครองอย่างถูกต้อง และบุคลากรภายในองค์กรมีความตระหนักเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลมากขึ้น

เป้าหมายที่ 3.3

ความสำเร็จของการพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศและระบบการให้บริการดิจิทัลที่ให้บริการหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก

ผลผลิต (Output)

ระบบสารสนเทศและระบบการให้บริการดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์มีความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

บทสรุปผู้บริหาร | Executive Summary

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ผลลัพธ์ (Outcome)

กรมประชาสัมพันธ์มีระบบสารสนเทศและระบบการให้บริการดิจิทัลที่มีความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล และเข้าใจวิธีการจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่มีต่อระบบทรัพย์สินข้อมูลของกรมประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชน หน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายที่ 4.1

เพิ่มประสิทธิภาพการบริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการบูรณาการร่วมกัน

ผลลัพธ์
(Output)

ความพึงพอใจบุคลากรภายในหน่วยงาน และบุคลากรภายนอกหน่วยงานในเรื่องขอ
การให้บริการและทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายที่ 4.2

พัฒนาระบบการบริการดิจิทัลภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

ผลลัพธ์
(Output)

ความพึงพอใจของประชาชนเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการ เพื่ออำนวยความสะดวก
แก่ประชาชน

ผลลัพธ์ (Outcome)

กรมประชาสัมพันธ์สามารถให้บริการแก่ประชาชนหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ



บทสรุปผู้บริหาร | Executive Summary

ยุทธศาสตร์ที่ 5

มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ (Trusted Source)

ตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 5.1

ผลผลิต

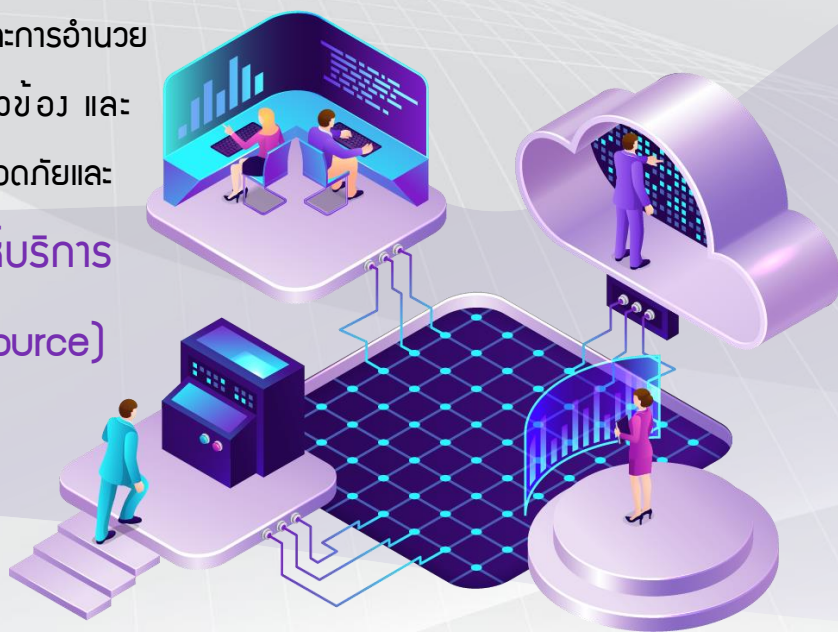
(Output)

เป็นศูนย์กลางขอการกระจายข้อมูลที่น่าเชื่อถือสำหรับประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ความพึงพอใจในคุณภาพของข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้ของประชาชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานภายนอก

ผลลัพธ์ (Outcome)

กรมประชาสัมพันธ์เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ (Trusted Source) และมีคุณภาพ

โดยภายใต้ยุทธศาสตร์ 5 ด้าน มีการดำเนินการและโครงการตามยุทธศาสตร์ครอบคลุมทั้งสิ้น 25 โครงการ ตามงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570 รวม 599,100,000 บาท เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดมาตรการหรือ แนวทางย่อย แผนงาน/โครงการสำคัญในแต่ละแนวทางการพัฒนา แนวทางการนำแผนปฏิบัติการทางดิจิทัลของ กรมประชาสัมพันธ์ไปประยุกต์ใช้จน ตลอดจนนำไปสู่ความสำเร็จในการบรรลุตามพันธกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์ และในการมุ่งมั่นการบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัลที่มีความสะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ หน่วยงานภายนอก บนพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล **มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการให้บริการ ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ (Trusted Source) และมีคุณภาพ**



INTRODUCTION

บทนำ



บทนำ | Introduction



รัฐบาลได้มีนโยบายในการปฏิรูปประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและยกระดับประเทศไทยไปสู่การเป็น Thailand 4.0 เพื่อนำพาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน รัฐบาลจึงพัฒนาแผนเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการพัฒนารัฐบาล และด้วยบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งทำ

ให้การดำเนินธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ การชำระค่าสินค้าและบริการ การซื้อสินค้าและบริการ การสั่งอาหาร รวมถึงการรับบริการจากภาครัฐมีส่วนที่เพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อเจตนารมณ์ของรัฐบาลที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำพาประเทศสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)” กรมประชาสัมพันธ์จึงมีการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล (พ.ศ. 2566 - 2570) ในการเพิ่มประสิทธิภาพของกรมประชาสัมพันธ์ โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้รับบริการและประชาชนได้รับความสะดวก รวมถึงการปรับปรุงระบบต่าง ๆ ภายใน สู่การยกระดับความสามารถและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ โดยการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ระยะเวลา 5 ปี เพื่อเป็นกรอบให้ส่วนงานต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้กรมประชาสัมพันธ์ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน



บทนำ | Introduction

หลักการและเหตุผล

SWOT Analysis (การวิเคราะห์ SWOT) เป็นกระบวนการที่ใช้ในการวิเคราะห์ห้วงค์หรือหน่วยงาน เพื่อหาความแข็งแกร่ง (Strengths) ความอ่อนแอ (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) โดยมีการนำทฤษฎีของ PESTEL Analysis และ 7S McKinsey Model เข้ามาร่วมวิเคราะห์ในเรื่องของปัจจัยภายในและภายนอกอีกด้วย

การวิเคราะห์ห้วงค์โดยนำปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก สามารถช่วยให้กรมประชาสัมพันธ์เข้าใจแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนากิจกรรมสื่อสาร ระบุถึงทั้งความแข็งแกร่งและอ่อนแอขององค์กร และรับมือกับโอกาสและอุปสรรคที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานในอนาคต โดยการใช้ SWOT Analysis เป็นเครื่องมือหลักสำหรับการสร้างแผนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและช่วยให้กรมประชาสัมพันธ์ก้าวหน้าในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์กับประชาชนให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1) SWOT Analysis



SWOT Analysis เป็นกระบวนการวิเคราะห์ธุรกิจหรือองค์กร เพื่อตรวจสอบปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการเติบโตและความสำเร็จขององค์กร ช่วยให้องค์กรสามารถรู้จักความแข็งแกร่งและอ่อนแอของตนเอง รวมถึงระบุถึงโอกาสและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น ทำให้องค์กรสามารถวางแผนและดำเนินกิจกรรมให้เหมาะสมและ

มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยทำการสำรวจจุดแข็ง (Strengths), จุดอ่อน (Weaknesses), โอกาส (Opportunities), และความเสี่ยง (Threats) ขององค์กรหรือโครงการนั้น ๆ โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

บทนำ | Introduction

- **ระบุจุดแข็ง (Strengths)**

การพิจารณาทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กร เช่น บุคลากรที่มีความสามารถและประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ทรัพยากรทางการเงิน และทรัพยากรทางกลยุทธ์ การพิจารณาคูณลักษณะที่ทำให้องค์กรเด่น ๆ เกี่ยวกับคู่แข่ง เช่น การตลาดที่ดี ความยืดหยุ่น และสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพสูง

- **ระบุจุดอ่อน (Weaknesses)**

การพิจารณาปัญหาหรือจุดบกพร่องภายในองค์กร เช่น ความไม่มั่นคงของการบริหาร โครงสร้างองค์กรที่ซับซ้อน หรือข้อจำกัดทางการเงิน การพิจารณาความต้องการปรับปรุงหรือทำให้ดีขึ้น เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การพัฒนาทักษะ และความรู้ของบุคลากร

- **ระบุโอกาส (Opportunities)**

การพิจารณาสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นที่สามารถเป็นประโยชน์ต่อองค์กร เช่น ตลาดที่ขยายตัว การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี นโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมธุรกิจ หรือแนวโน้มการใช้สื่อ

- **ระบุความเสี่ยง (Threats)**

การพิจารณาปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรเชิงลบ เช่น การแข่งขันที่รุนแรง ความเสี่ยงทางการเงิน ความเปลี่ยนแปลงในกฎหมาย หรือสภาพเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน

นอกจากนี้ SWOT Analysis ช่วยให้องค์กรทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของตนเอง จากนั้นจะนำข้อมูลนี้มาวางแผนการดำเนินการและทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ในการเติบโตและปรับตัวในทิศทางที่เหมาะสมกับองค์กร เพื่อตอบสนองต่อโอกาสและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสังคม

2) PESTEL Analysis

PESTEL Analysis เป็นเครื่องมือวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่องค์กรต้องพิจารณา เพื่อทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินกิจกรรมขององค์กร ช่วยให้องค์กรมีความเข้าใจในสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อกิจกรรมขององค์กร และช่วยในการวางแผนและตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรมองค์กรให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม โดยมีการแบ่งสภาพแวดล้อมออกเป็นหลายปัจจัย ได้แก่



บทนำ | Introduction



- ปัจจัยทางการเมือง (Political Factors)
การวิเคราะห์เกี่ยวกับการมีอิทธิพลของปัจจัยทางการเมืองต่อองค์กร รวมถึงนโยบายการควบคุม นโยบายภาษี ความเสี่ยงทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงในระบบการปกครอง และความมั่นคงทางการเมือง

- ปัจจัยทางเศรษฐกิจ (Economic Factors)
การวิเคราะห์เกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อ

องค์กร รวมถึงอัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ระดับดอกเบี้ย การเงินและการลงทุน และสภาพความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ

- ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม (Sociocultural Factors)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงวัฒนธรรม ความเชื่อ มารยาท แนวคิด แนวโน้มทางสังคม การเปลี่ยนแปลงทางสังคม และประชากร

- ปัจจัยทางเทคโนโลยี (Technological Factors)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร รวมถึงนวัตกรรม การพัฒนาเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการ และการใช้เทคโนโลยีในการตลาดและการสื่อสาร

- ปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Factors)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร รวมถึงนโยบายทางสิ่งแวดล้อม การจัดการกับการเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อม การสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

- ปัจจัยทางกฎหมาย (Legal Factors)

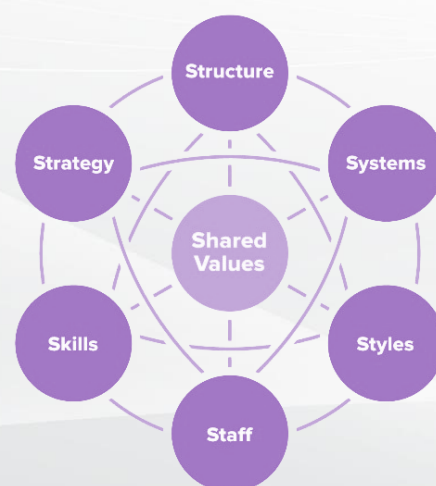
การวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยทางกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับที่มีผลกระทบต่อกิจการการปฏิบัติตามกฎหมาย การป้องกันความเสี่ยงทางกฎหมาย และการปฏิบัติตามความรับผิดชอบต่อสังคม

นอกจากนี้ กระบวนการ PESTEL Analysis นี้ ทำให้องค์กรเข้าใจสภาพแวดล้อมภายนอกที่ซับซ้อนและผลกระทบต่อกิจการ จากนั้นจะช่วยในการกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินการที่เหมาะสมในการปรับตัวและเติบโตในทิศทางที่เหมาะสม

บทนำ | Introduction

3) 7S McKinsey Model

7S McKinsey Model เป็นเครื่องมือทางธุรกิจที่พัฒนาโดยบริษัทคำแนะนำทางธุรกิจ McKinsey & Company เพื่อช่วยในการวิเคราะห์และจัดการทรัพยากรภายในองค์กร 7S หมายถึง 7 ปัจจัยหลักที่มีผลส่งเสริมหรือเปลี่ยนแปลงองค์กร เพื่อให้รอบรู้และปรับปรุงกลยุทธ์และโครงสร้างขององค์กรให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ และทิศทางขององค์กร ช่วยให้องค์กรทราบถึงความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ (Strategy) โครงสร้าง (Structure) ระบบ (Systems) ทักษะ (Skills) ค่านิยมที่ร่วมกัน



(Shared Values) ลักษณะการบริหาร (Style) และบุคลากร (Staff) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- Strategy (กลยุทธ์) แผนการดำเนินงานที่องค์กรเลือก เพื่อทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ของตน
- Structure (โครงสร้าง) โครงสร้างทางองค์กร รวมถึงการแบ่งแยกหน้าที่ หน่วยงาน และความสัมพันธ์ภายใน
- Systems (ระบบ) กระบวนการทำงานและระบบที่ใช้ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์และโครงสร้าง
- Skills (ทักษะ) ทักษะและความสามารถของบุคลากรในองค์กร
- Shared Values (มูลค่าที่ร่วมกัน) ค่านิยมและวัฒนธรรมที่ร่วมกัน ซึ่งรบกวนและแทรกอยู่ในทุกปัจจัยอื่น ๆ และกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร
- Style (ลักษณะการบริหาร) ลักษณะทางการบริหารและวิธีการตัดสินใจภายในองค์กร
- Staff (บุคลากร) จำนวนและคุณภาพของบุคลากรที่สำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร

ทั้งนี้ ผลลัพธ์ที่ได้จากการทำ 7S McKinsey Model คือ การเข้าใจทัศนคติทางองค์กร (Organizational Mindset) และเราจะเห็นภาพรวมของ 7 ปัจจัยที่ส่งผลต่อองค์กร ทำให้สามารถวางแผนและปรับปรุงทรัพยากรภายใน เพื่อให้เข้ากับเป้าหมายและวิสัยทัศน์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บทนำ | Introduction

4) APAC Tech Trends

APAC Tech Trends คือ แนวโน้มหรือแนวทางเทคโนโลยีที่กำลังพัฒนาและมีผลกระทบต่อธุรกิจและองค์กรในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Asia-Pacific - APAC) ซึ่งรวมถึงประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออก เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ออสเตรเลีย และโอเชียเนีย

เทคโนโลยีเป็นโลกที่ทำให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอยู่ตลอดเวลา เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงในสังคมและธุรกิจ ดังนั้น การติดตามแนวโน้มทางเทคโนโลยีเป็นสิ่งสำคัญที่ทุกธุรกิจควรทำ เพื่อทำความเข้าใจและให้การตอบสนองที่เหมาะสม โดย APAC Tech Trends จึงรวมถึงหลายองค์ประกอบทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เช่น

- การพัฒนาและนวัตกรรมในเทคโนโลยี คือ การสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ที่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในธุรกิจ คือ การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในธุรกิจ เพื่อเพิ่มผลผลิตและสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ
- ความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยี คือ การเน้นในด้านความปลอดภัย เพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลและรักษาความลับ
- แนวโน้มการใช้ข้อมูล (Data Trends) คือ การใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อช่วยตัดสินใจและพัฒนาธุรกิจ



ทั้งนี้ ภาพรวมของ Tech Trends ใน APAC สำหรับปี 2022 และ 2023 ในเรื่องของเทคโนโลยีที่มีผลส่งเสริมทั้งในด้านการพัฒนาทางธุรกิจและการพัฒนาทางเทคโนโลยีในพื้นที่ APAC มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บทนำ | Introduction

APAC Tech Trends 2022

1) 5G Technology Expansion

การขยายพื้นที่และการให้บริการของเทคโนโลยี 5G ที่เร็วขึ้นจะมีผลกระทบให้มีการพัฒนาแอปพลิเคชันและบริการใหม่ ๆ ที่ใช้ประโยชน์จากความเร็วและประสิทธิภาพของ 5G



2) Artificial Intelligence (AI) Advancements

การนำ AI ไปใช้ในด้านต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ซึ่งรวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ใช้ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูล การทำนาย และการตัดสินใจทางธุรกิจ

3) Cybersecurity Enhancements

การพัฒนามาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อรับมือกับความเสียหายและภัยคุกคามทางด้านความปลอดภัยที่เพิ่มมากขึ้น

4) E-commerce and Digital Payments Growth

การเพิ่มขึ้นของการใช้ E-commerce และระบบชำระเงินดิจิทัล ทำให้การซื้อขายและการทำธุรกรรมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

5) Remote Work and Collaboration Tools

การใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการทำงานระยะไกลและเครื่องมือสื่อสารร่วมกัน เพื่อให้การทำงานแบบระยะไกลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

บทนำ | Introduction

APAC Tech Trends 2023

1) Metaverse and Extended Reality (XR)

การพัฒนาและการนำเสนอ Metaverse และเทคโนโลยี Extended Reality (XR) ที่เชื่อมโยงกับโลกเสมือน เป็นเทรนด์ที่มีนัยสำคัญในกลางปี 2023

2) Sustainable Technology Solutions

การพัฒนาและการนำเสนอเทคโนโลยีที่ยึดถือหลักการดำเนินงานที่ยั่งยืน (Sustainable) ซึ่งเน้นการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพและการลดรอยเท้าคาร์บอน

3) Edge Computing Advancements

การพัฒนาการปรับปรุงในเทคโนโลยี Edge Computing ที่ช่วยให้การประมวลผลข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

4) Blockchain and Decentralized Finance

การใช้ Blockchain และ Decentralized Finance ทำให้มีการเพิ่มขึ้นของระบบการเงินแบบไร้ตัวกลางและการทำธุรกรรมที่ปลอดภัย

5) Health Tech and Telemedicine Growth

การเพิ่มขึ้นของเทคโนโลยีทางด้านสุขภาพและการทำการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ที่ส่งเสริมการให้บริการด้านสุขภาพในระยะไกล



บทนำ | Introduction

5) World Tech Trends

World Tech Trends คือ แนวโน้มหรือแนวทางเทคโนโลยีที่มีผลต่อการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีทั่วโลกในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต ซึ่งเน้นทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ และการใช้เทคโนโลยี เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในหลากหลายด้านของชีวิตประจำวัน การทำงาน อุตสาหกรรม สังคม และอื่น ๆ ทั้งนี้ เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน การใช้ชีวิต การสื่อสาร การศึกษา การเล่นเกม การเชื่อมต่อกับคนอื่น ๆ และการดำเนินชีวิตในโลกยุคปัจจุบันที่มีความเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลมากขึ้น นอกจากนี้หน่วยงานรัฐบาลสามารถติดตามความเป็นไปของ World Tech Trend ในเรื่องของแนวโน้มทางเทคโนโลยีที่กำลังเกิดขึ้นทั่วโลก และนำมาประยุกต์ใช้กับองค์กร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างเศรษฐกิจ สังคม และนวัตกรรมขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ การนำ World Tech Trends มาประยุกต์ใช้ในระดับรัฐบาลสามารถเกิดขึ้นในหลายรูปแบบ เช่น

- การสนับสนุนวิจัยและนวัตกรรม

รัฐบาลสามารถสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีในพื้นที่ที่สำคัญ เช่น การสนับสนุนทุนวิจัยและเกณฑ์การให้ทุนในโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ World Tech Trends

- การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีเข้าสู่ธุรกิจ

รัฐบาลสามารถส่งเสริมผู้ประกอบการให้นำเทคโนโลยีใหม่เข้าสู่ธุรกิจ เช่น การให้สิ่งส่งเสริมและสิทธิประโยชน์ทางการเงิน

- การพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีในภูมิภาค

การส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและความต้องการของภูมิภาคต่าง ๆ

- การพัฒนานวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาสังคม

การใช้เทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาสังคม เช่น การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการทำงานร่วมกันในระยะไกลหรือการพัฒนาระบบสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ

- การเสริมสร้างทักษะและการศึกษาทางเทคโนโลยี

การส่งเสริมการศึกษาทางเทคโนโลยีในระดับต่าง ๆ เพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ทางเทคโนโลยีให้กับประชาชน



บทนำ | Introduction

ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาดิจิทัลของ
กรมประชาสัมพันธ์กับแผนนโยบายระดับต่าง ๆ

1) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

เป้าหมายและวิสัยทัศน์

ทำความเข้าใจเป้าหมายระยะยาวของชาติ และวิสัยทัศน์ที่ต้องการให้ประเทศมุ่งหน้าไปสู่อนาคต 20 ปีข้างหน้า
มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคอนในทุกระดับและในทุกช่วงวัย
ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของ
ยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วม
ร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบประชารัฐ โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมี
ความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกธราช อธิปไตย และมีความสงบ
เรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคอน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูล
ขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับ
ความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน
และที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับ
ส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศ
เพื่อนบ้านและมีมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อ
เอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้
สามารถขับเคลื่อนไปได้ตาม ทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด



บทนำ | Introduction

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

- 1) ต่อยอดอดีต โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่
- 2) ปรับปัจจุบัน เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต
- 3) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด พึ่งพาอาศัยกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญ เพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีธรรมาภิบาล อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามและอนุรักษภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนักคิดผู้ประกอบการยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง



บทนำ | Introduction

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาชน ชุมชน ท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อนโดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการ และสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืน เพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลักภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่กำหนดหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบ เศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล

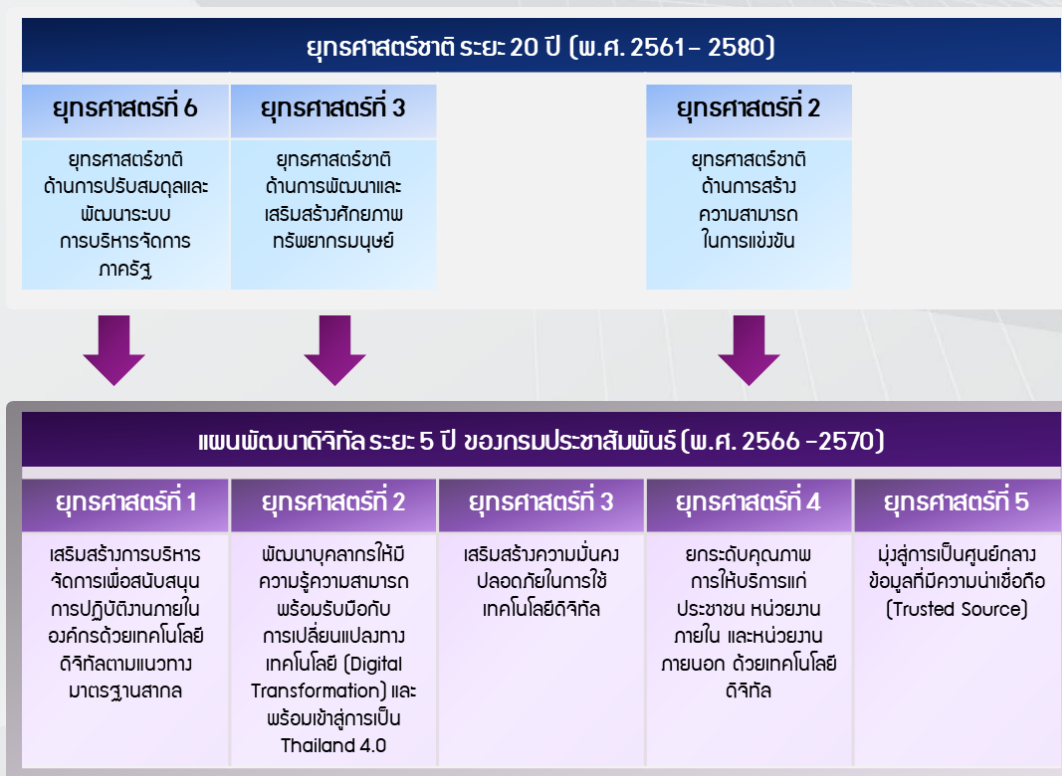


บทนำ | Introduction

เมื่อพิจารณาถึงความเชื่อมโยงแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. 2566 – 2570) กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) พบว่า

- **ยุทธศาสตร์ที่ 2** ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีความเชื่อมโยงกับ**ยุทธศาสตร์ที่ 4** ยุกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชน หน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- **ยุทธศาสตร์ที่ 3** ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีความเชื่อมโยงกับ**ยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Transformation) และพร้อมเข้าสู่การเป็น Thailand 4.0
- **ยุทธศาสตร์ที่ 6** ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีความเชื่อมโยงกับ**ยุทธศาสตร์ที่ 1** เสริมสร้างการบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติภายในองค์กร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวทงมาตรฐานสากล

รายละเอียดแสดงตามรูปภาพดังต่อไปนี้



บทนำ | Introduction

2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย 4 ระยะ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจนและมีแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เป็นการสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพ ด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่ได้อุปสรรคในการเข้าถึงบริการดิจิทัล

อีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปาที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และ

การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท่อกันกับตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน



บทนำ | Introduction

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัล

เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาดรู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้ายเมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงาน และการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงาน และขั้นตอนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการสร้างบริการของรัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเปิดเสรี ทั่วถึง ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคง

ของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของรัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลิตภาพการผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจและกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล อย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไปก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญไม่แพ้กัน



บทนำ | Introduction

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน โดยการกิจสำคัญของ

ยุทธศาสตร์นี้ จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (Standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cyber security)



เมื่อพิจารณาการเชื่อมโยงแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. 2566 - 2570) กับยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พบว่า

- **ยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เชื่อมโยงกับ **ยุทธศาสตร์ที่ 1** เสริมสร้างการบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวทางมาตรฐานสากล
- **ยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างสังคมคุณภาพที่ก้าวทันเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ **ยุทธศาสตร์ที่ 5** พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เชื่อมโยงกับ **ยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Transformation) และพร้อมเข้าสู่การเป็น Thailand 4.0
- **ยุทธศาสตร์ที่ 4** ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และ **ยุทธศาสตร์ที่ 6** สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เชื่อมโยง **ยุทธศาสตร์ที่ 3** เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล **ยุทธศาสตร์ที่ 4** ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชน หน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ **ยุทธศาสตร์ที่ 5** มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ (Trusted Source)

บทนำ | Introduction

รายละเอียดแสดงตามรูปภาพดังต่อไปนี้

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม		
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 4 และ 6
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
	พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี ของกรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. 2566 - 2570)				
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5
เสริมสร้างการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวมาตรฐานสากล	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Transformation) และพร้อมเข้าสู่การเป็น Thailand 4.0	เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชน หน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ (Trusted Source)



บทนำ | Introduction

3) แผนปฏิบัติการราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570)

เป้าหมายและวิสัยทัศน์

กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

เป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) เพื่อให้ประชาชนชาวไทยทุกพื้นที่ได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้และเป็นประโยชน์ โดยกรมประชาสัมพันธ์จะพัฒนาขีดความสามารถในการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ให้เข้าถึงประชาชนในทุกช่องทาง ตลอดจนพัฒนาวิธีการเข้าถึงความต้องการและความคาดหวังของสาธารณชนกลุ่มต่าง ๆ อีกทั้งจะส่งเสริมให้สื่อสารมวลชนในประเทศนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องและสร้างสรรค์



พันธกิจ

- มีบทบาทในการกำหนดประเด็นความคิดสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน
- ประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ อีกทั้งสร้างและพัฒนาเครือข่าย เพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นความคิดสำคัญอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนบริหารจัดการสื่อเครือข่ายและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติการกิจนี้
- เป็นองค์กรหลักในการบริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารที่จำเป็นในการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชาติและพัฒนาสังคมได้
- เป็นที่ปรึกษาหลักด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน

บทนำ | Introduction

ยุทธศาสตร์ที่ 1 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและตัดสินใจ เป้าหมายของแผนดังกล่าว คือ เข้าใจแนวโน้มความสนใจ และพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารและนำความเข้าใจนั้นมาใช้ในกระบวนการวางแผน และตัดสินใจ โดยมีแนวทางพัฒนาโดยการรับรู้ความคิดเห็นของประชาชน ผ่านการสำรวจแบบสั้น ๆ แต่บ่อยครั้ง และกระจายพื้นที่ให้ครอบคลุมเป้าหมายซึ่งอาจไม่ใช่ผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ยังมีการติดตามการแสดงความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์ว่าประเด็นสำคัญ ๆ ในช่วงเวลาต่าง ๆ ถูกกล่าวถึงในสื่อสังคมออนไลน์ใดบ้าง และกล่าวถึงด้วยอารมณ์แง่บวกหรือแง่ลบอย่างไร ผู้มีอิทธิพลทางสังคมในประเด็นต่าง ๆ คือใคร ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนและตัดสินใจในการเลือกใช้สื่อและกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ โดยมีเป้าหมายในการเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายด้วยการสื่อสารในหลายรูปแบบและหลายช่องทาง เพื่อให้ประชาชนมีภูมิรู้และเท่าทันข้อเท็จจริง โดยเริ่มจากการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อที่มีคุณภาพโดยใช้แพลตฟอร์มข้อมูลข่าวที่บันทึกสถิติต่าง ๆ เพื่ออ้างอิงได้และใช้ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อเข้าถึงประชาชนทุกเพศทุกวัย โดยเน้นการสื่อเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาขีดความสามารถในการสื่อสาร เพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย



ยุทธศาสตร์ที่ 3 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การเป็นผู้นำข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล โดยกรมประชาสัมพันธ์ ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อบริหารข้อมูลข่าวสาร และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารดิจิทัลคุณภาพสูง แนวทางในการพัฒนา คือมีระบบบริการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพสูง รวมทั้งมีความสามารถในการจัดการระบบข้อมูล เพื่อจัดทำข้อมูลเปิดสาธารณะที่มี

คุณภาพ และเพียงพอต่อการใช้งาน นอกจากนี้กรมประชาสัมพันธ์จะเริ่มพัฒนาความเหมาะสมและเตรียมความพร้อมในการใช้เทคโนโลยี Metaverse และ Blockchain เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างมีคุณภาพ

บทนำ | Introduction

ยุทธศาสตร์ที่ 4 แผนปฏิบัติการราชการ เรื่อง การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง มีเป้าหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ มีบุคลากรที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการบรรลุเป้าหมายองค์กร 4.0 และส่วนราชการมีข้อมูล เพื่อใช้ในการปรับปรุง การปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพสูง และมีกลไกในการบริหารผลลัพธ์การปฏิบัติการตามแผน แนวทางการดำเนินงาน คือ พัฒนาและประเมินบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ในเรื่องการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศระดับสูง สามารถปฏิบัติการ เพื่อถ่ายทอดความรู้ความสามารถเหล่านั้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

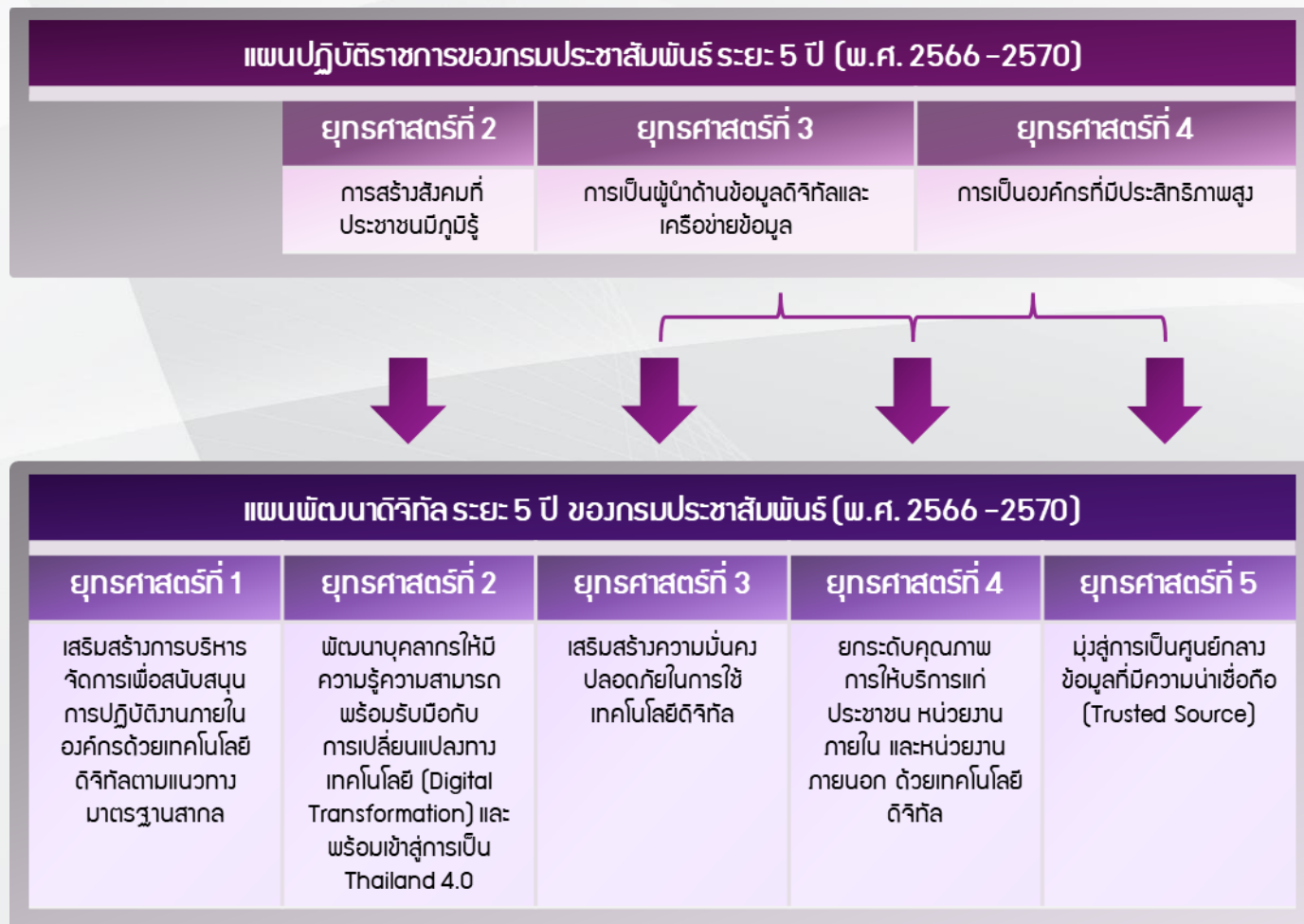


เมื่อพิจารณาการเชื่อมโยงแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนปฏิบัติการ ของกรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) พบว่า

- **ยุทธศาสตร์ที่ 2** แผนปฏิบัติการ ราชการ เรื่อง การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ เชื่อมโยงกับ**ยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Transformation) และพร้อมเข้าสู่การเป็น Thailand 4.0
- **ยุทธศาสตร์ที่ 3** แผนปฏิบัติการ ราชการ เรื่อง การเป็นผู้นำข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล เชื่อมโยงกับ **ยุทธศาสตร์ที่ 3** เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และ**ยุทธศาสตร์ที่ 4** ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชน หน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- **ยุทธศาสตร์ที่ 4** แผนปฏิบัติการ ราชการ เรื่อง การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง เชื่อมโยงกับ**ยุทธศาสตร์ที่ 4** ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชน หน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ**ยุทธศาสตร์ที่ 5** มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ (Trusted Source)

บทนำ | Introduction

โดยมีรายละเอียดแสดงตามรูปภาพต่อไปนี้



บทนำ | Introduction

โดยมีภาพรวมในการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ 1) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) 2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ 3) แผนปฏิบัติการราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) ตามรายละเอียดด้านล่าง

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 2
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน



แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 4 และ 6
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
	พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แผนปฏิบัติการราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 –2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้	การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล	การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง

แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี ของกรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. 2566 –2570)

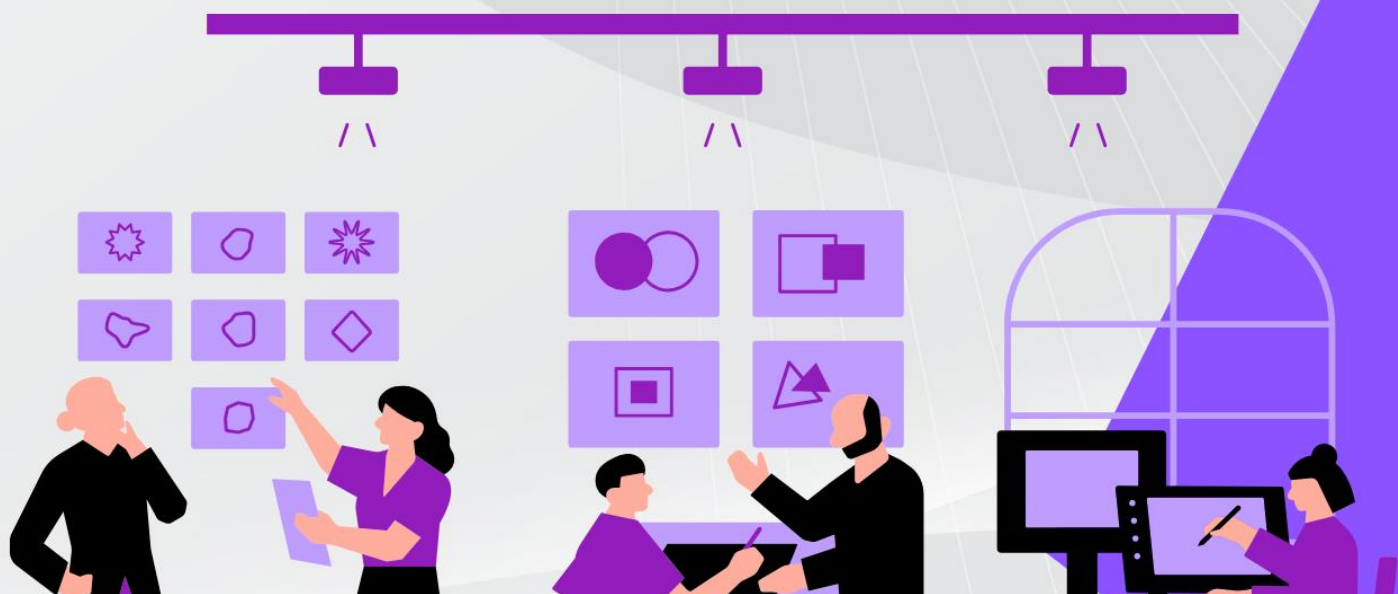
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5
เสริมสร้างการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวทงมาตรฐานสากล	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Transformation) และพร้อมเข้าสู่การเป็น Thailand 4.0	เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชน หน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ (Trusted Source)

SITUATIONAL ANALYSIS

การวิเคราะห์

สถานภาพองค์กร

ของกรมประชาสัมพันธ์



การวิเคราะห์สถานการณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ |

Situational Analysis

การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

การประเมินปัจจัยภายในด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis และ 7S McKinsey Model

- ด้านโครงสร้างและนโยบายขององค์กร
- ด้านบริการ
- ด้านบุคลากร
- ด้านประสิทธิภาพทางการเงิน เช่น งบประมาณ รายได้ รายจ่าย เป็นต้น
- ด้านวัสดุอุปกรณ์
- ด้านการบริหารและกระบวนการทำงาน เช่น โครงสร้างอาคาร หน่วยงานภายใน การวางแผน เป็นต้น
- การติดตามประเมินผล การตัดสินใจ การสื่อสาร และการประสานงาน เป็นต้น

การประเมินปัจจัยภายนอกด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis และ PEST Model

- ด้านการเมือง เช่น นโยบายรัฐบาล หน่วยงานรัฐบาล หน่วยงานอื่น เป็นต้น
- ด้านเศรษฐกิจ เช่น การขยายตัวเศรษฐกิจ ความต้องการแรงงาน เป็นต้น
- ด้านสังคม เช่น ค่านิยม ความเชื่อ ความต้องการเรียนรู้ เป็นต้น
- ด้านเทคโนโลยี



การวิเคราะห์สถานการณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ |

Situational Analysis

ผลลัพธ์การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

ปัจจัยภายใน (Internal Factor)

Strengths

คือ จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบขององค์กรเป็นความสามารถและสถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นบวก ซึ่งองค์กรนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึงการดำเนินงานภายในที่องค์กรทำได้ดี

Challenge/Weakness

คือ จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบขององค์กรเป็นสถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นลบ ซึ่งองค์กรไม่สามารถนำมาใช้เป็นประโยชน์ในการทำงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึงการดำเนินงานภายในที่องค์กรทำได้ไม่ดี



ปัจจัยภายนอก (External Factor)

Opportunities

คือ โอกาสที่จะทำให้องค์กรดำเนินการได้ เป็นปัจจัยและสถานการณ์ภายนอกที่เอื้ออำนวยให้การทำงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึงสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการขององค์กร

Threats

คือ อุปสรรค ข้อจำกัด หรือปัจจัยที่คุกคามการดำเนินงานขององค์กร เป็นปัจจัยและสถานการณ์ภายนอกที่ขัดขวางการทำงานขององค์กรไม่ให้อบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึงสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นปัญหาต่อองค์กร

การวิเคราะห์สถานการณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ |

Situational Analysis

ผลลัพธ์การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กรร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง

- ข่าวสารที่ผลิตมีความน่าเชื่อถือ มีการคัดกรองข่าว โดยประชาชนสามารถนำไปเป็นแหล่งอ้างอิงได้
- มีความชัดเจนทางด้านดิจิทัลโดยมีผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง ระดับกรม (Department Chief Information Officer - DCIO) สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านดิจิทัลได้อย่างชัดเจน
- ระบบโครงข่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีความพร้อม และครอบคลุมทั่วประเทศ
- อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์มีความเพียงพอต่อการใช้งานของบุคลากร
- ระบบบริหารจัดการภายในด้านดิจิทัลมีการดำเนินการรองรับการทำงาน ด้านการเงิน การปฏิบัติงาน และบุคลากรอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการทำสถิติต่าง ๆ เพื่อการประมาณการในอนาคตสำหรับผู้บริหาร
- บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีทักษะในวิชาชีพ และมีความชำนาญในการปฏิบัติงาน
- ผู้บริหารองค์กรมีวิสัยทัศน์และสนับสนุนด้านการดำเนินงานทางดิจิทัล โครงการทางดิจิทัล และเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- มีความพยายามในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในองค์กร รวมถึงมีการจัดตั้งบอร์ดดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนโครงการอย่างเป็นรูปธรรม
- มีการกำหนดนโยบาย มาตรฐาน และการออกประกาศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างชัดเจน
- ได้รับความไว้วางใจในระดับประเทศให้เป็นตัวแทนในการถ่ายพริกรที่สำคัญ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

จุดแข็งขององค์กร (S-Strengths)



การวิเคราะห์สถานการณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ |

Situational Analysis



จุดอ่อนขององค์กร (W-Weakness/Challenge)

- นโยบายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมีการลงนามจากผู้บริหาร อย่างไรก็ตามผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ในการส่งเสริมการพัฒนาด้านเทคโนโลยีในภาพรวม แต่ยังมีขาดความเข้าใจในการปฏิบัติงานที่แท้จริง จึงขาดการสนับสนุนเรื่องบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ขาดการสื่อสารภายในองค์กรเรื่องของการพัฒนา และการบูรณาการร่วมกันของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัลอย่างยั่งยืน
- ขาดความร่วมมือจากหน่วยงานที่เป็นเจ้าของงานในแง่การพัฒนาองค์กรดิจิทัล เช่น ระบบใช้งานภายในองค์กร ด้านการเงิน ด้านงบประมาณ เป็นต้น
- ข้อมูลที่เผยแพร่จากองค์กรยังไม่ตรงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ยกตัวอย่างเช่น ข้อมูลข้อเท็จจริง แต่ปัจจุบันมีการให้ข้อมูลสื่อมวลชนแค่ข่าว
- องค์กรได้รับข้อมูลมาก่อนข้างหลากหลาย แต่ยังมีขาดผู้ดำเนินการและการดำเนินการในการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด
- การริเริ่มโครงการที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่เป็นไปในวงกว้างขององค์กร ส่วนใหญ่การริเริ่มจะมาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ
- การพัฒนาทักษะของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัลเป็นไปอย่างจำกัด เช่น งบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากร
- ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน เช่น นักวิเคราะห์ข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เป็นต้น
- ขาดแคลนเรื่องการออกแบบสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์อย่างมั่นคงปลอดภัย
- ขาดความชัดเจนเรื่องการออกแบบการเข้าถึงข้อมูล รวมถึงการเชื่อมโยง และมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลระบบสำรองข้อมูล และระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

การวิเคราะห์สถานการณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ |

Situational Analysis



โอกาสทางสภาพแวดล้อม (O-Opportunities)

- รัฐบาลให้ความสำคัญการพัฒนาด้านดิจิทัล จึงมีโอกาสนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ภายในองค์กร
- มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลของภาครัฐ ซึ่งสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกับองค์กร หรือหน่วยงานภายใต้รัฐบาลได้
- เป็นศูนย์ประสานงานของ สกมช. ในด้านการสื่อสารเรื่องภัยพิบัติคุกคามด้านข้อมูล และไซเบอร์
- เป็นหน่วยงานที่มีโอกาสมีส่วนร่วมของประชาชนในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ประชาชนมีความต้องการใช้งานเทคโนโลยี และดิจิทัลเพิ่มขึ้นจาก ณ ปัจจุบันสู่อนาคต
- ประชาชนและกลุ่มเปราะบางมีโอกาสในการทำประชาพิจารณ์แผนดิจิทัลขององค์กร
- ได้รับข่าวสารข้อมูลรวดเร็วและถูกต้อง เนื่องจากผู้บริหารองค์กรได้รับความไว้วางใจให้ดำรงตำแหน่งในคณะรัฐมนตรี
- การสร้างมูลค่าของข้อมูลข่าวสาร



การวิเคราะห์สถานการณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ |

Situational Analysis

อุปสรรคทางสภาพแวดล้อม (T-Threats)

- การเปลี่ยนถ่ายรัฐบาล ทำให้นโยบายดิจิทัลขององค์กรอาจได้รับผลกระทบและ การบริหารงานขาดความต่อเนื่อง
- ข่าวสารจากแหล่งข้อมูลภายนอกไม่หลากหลาย ล้าช้า มีโอกาสถูกฟ้องร้องได้
- ค่าตอบแทนจากหน่วยงานกลางไม่ดึงดูด ส่งผลให้บุคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ไม่เลือกเข้าทำงานกับองค์กร
- ประชาชนมีการเปลี่ยนแปลงการค้นหาข้อมูลข่าวสาร
- ระบบ ระเบียบราชการ ไม่เอื้อเพื่อให้สรรหาอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- เป็นหน่วยงานที่รัฐบาลกำหนดต้องให้บริการแบบไร้รอยต่อ อย่างไรก็ตามปัจจุบันยังไม่สามารถให้บริการได้อย่างราบรื่น
- มีข้อบັงคับเรื่องการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างองค์กร หน่วยงานภาครัฐ อย่างไรก็ตาม หน่วยงานอื่น ๆ ยังไม่มีความพร้อมด้านการแลกเปลี่ยนระหว่างองค์กร



Oops!

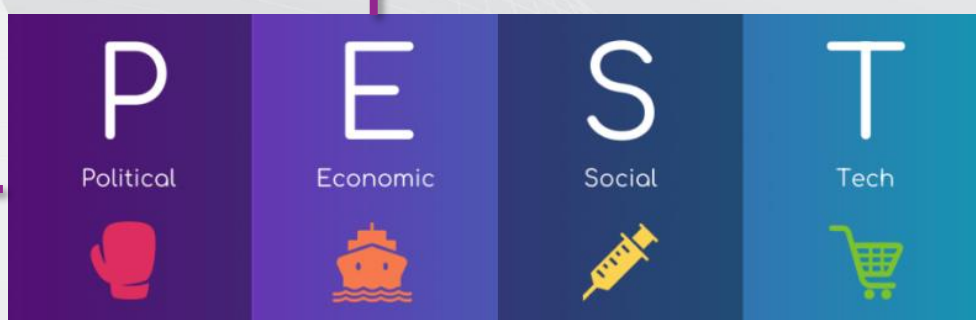


การวิเคราะห์สถานการณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ |

Situational Analysis

- การเปลี่ยนถ่ายรัฐบาล ทำให้นโยบายดิจิทัลขององค์กรอาจได้รับผลกระทบ และการบริหารงานขาดความต่อเนื่อง
- ยุทธการข้อมูลข่าวสาร (Information Operation) จากรัฐบาลที่ผ่านมา

- อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของโลก และของประเทศมีความผันผวน และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อาจทำให้มีผลกระทบการตัดสินใจด้านการลงทุนดิจิทัลระดับองค์กรภาครัฐ



- กลุ่มเป้าหมายการเข้าถึงของเว็บไซต์องค์กรมีช่วงอายุเปลี่ยนไป โดยเป็นกลุ่ม Gen Z หรือ กลุ่มประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 12-26 ปี เป็นลำดับหนึ่ง ซึ่งคลาดเคลื่อนจากการคาดการณ์ขององค์กร
- การออกอากาศของพื้นที่สีแดงของประเทศมีความอ่อนไหว และเข้าถึงการประเมินด้านเทคโนโลยีเป็นไปอย่างยากลำบาก

- ระบบ ระเบียบราชการ ไม่เอื้อเพื่อให้สรรหาบุคลากรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- เทคโนโลยีภายนอกเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว จึงทำให้การเรียนรู้ต้องใช้เวลาและทรัพยากรด้านบุคคลขององค์กรที่มีจำกัดเป็นจำนวนมาก

การวิเคราะห์สถานการณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ |

Situational Analysis

ผลลัพธ์การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กรร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์
ส่วนภูมิภาค

- ข่าวสารที่ผลิตได้รับความนิยมเชื่อถือจากประชาชน เนื่องจากเป็นหน่วยงานราชการ
- แพลตฟอร์มมีความน่าเชื่อถือ
- มีช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลและบริการหลากหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ PRD OTT และ แอปพลิเคชันบนมือถือ
- สำนักงานเขตบางแห่ง มีความสามารถในการนำเสนอรูปแบบใหม่ ๆ ได้แก่ การทำแอนิเมชัน
- มีการพัฒนาบุคลากรโดยการเชิญบุคคลภายนอกมาถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการนำเสนอข่าวด้วยแพลตฟอร์มใหม่ ๆ เช่น TikTok เป็นต้น
- มีการสร้างอัตลักษณ์ทิวผู้มีอิทธิพลออนไลน์ (Influencer)
- มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์นำเสนอข่าวที่น่าเชื่อถือ
- มีแนวโน้มในการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาพัฒนาต่อยอดในการนำเสนอข่าวสาร และปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่
- บางเขตมีอำนาจการบริหารจัดการเรื่องการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ในหน่วยงานอย่างชัดเจน
- มีการแบ่งปันความรู้ภายในกันเองในเขต ส่งผลให้ผู้บริหารมีนโยบายในการทำสื่อออนไลน์มากขึ้น

จุดแข็งขององค์กร (S-Strengths)



การวิเคราะห์สถานการณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ |

Situational Analysis



จุดอ่อนขององค์กร (W-Weakness/Challenge)

- ยังไม่มีการทำงานร่วมกันภายในอย่างจริงจัง (Collaborative Mindset)
- อัตราการโยกย้ายบุคลากรภายในหน่วยงานค่อนข้างสูง จึงทำให้ขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละเขต
- บางเขตยังไม่มีการจัดสรรบุคลากรมาทำงานด้านดิจิทัลโดยตรง
- เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณารับสมัครบุคคลเข้าทำงาน ยังไม่มีการระบุคุณสมบัติผู้ที่มีความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเฉพาะเจาะจง
- สื่อ เช่น คอมพิวเตอร์ กล้อง มือถือ หรือพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูล เพื่อใช้ประกอบการทำสื่อยังขาดแคลน และบางครั้งต้องนำของส่วนตัวมาใช้งาน และความเร่งด่วนของงาน จึงทำให้ยากต่อการดึงงบประมาณจากส่วนอื่นมาใช้งาน
- เป้าหมายในการดำเนินการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลไม่ชัดเจน และไม่มีตัวชี้วัดอย่างเป็นทางการ
- การมอบหมายงานให้คนที่มีความรู้ความสามารถมีข้อจำกัดบางอย่าง ยกตัวอย่างเช่น บุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ โดนจำกัดขีดความสามารถด้วยนโยบาย
- การส่งเสริมบุคลากรเกี่ยวกับความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีข้อจำกัด เช่น งบประมาณในการฝึกอบรม หรือการแบ่งปันความรู้จากส่วนกลาง
- หน่วยงานเยอะ แต่ไม่มีเอกภาพในการทำงานร่วมกัน

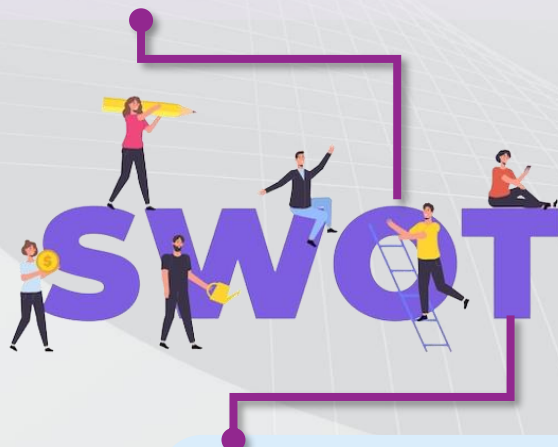


การวิเคราะห์สถานการณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ |

Situational Analysis

โอกาสทางสภาพแวดล้อม (O-Opportunities)

- เทคโนโลยีที่ทันสมัยทำให้มีโอกาสในการประชาสัมพันธ์กับประชาชนทุกกลุ่ม
- จัดทำฐานข้อมูล/คลังข้อมูลสื่อแกนกลาง ทำให้บริหารสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสื่อเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และน่าเชื่อถือมากขึ้น
- การจัดทำสื่อ หรือจัดทำตัวตนที่ดึงดูดประชาชน มีโอกาสทำให้ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานอื่น ๆ เช่น การประปา เป็นต้น
- พัฒนาแพลตฟอร์มที่เป็นของตนเอง โดยไม่ได้พึ่งพาหน่วยงาน หรือโซเชียลมีเดียอื่น ๆ



อุปสรรคทางสภาพแวดล้อม (T-Threats)

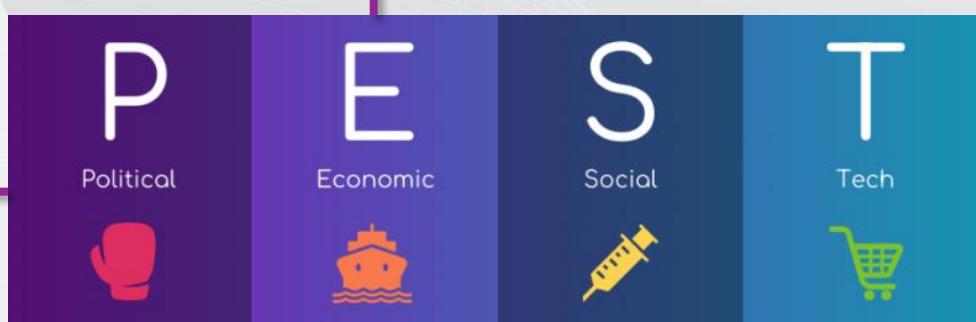
- การเปลี่ยนถ่ายรัฐบาล ทำให้นโยบายดิจิทัลขององค์กรอาจได้รับผลกระทบ และการบริหารงานขาดความต่อเนื่อง
- การจัดทำสถิติในการใช้สื่อขอประชาชนในพื้นที่
- ค่าตอบแทนจากหน่วยงานกลางไม่ดึงดูด ส่งผลให้บุคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านไม่เลือกเข้าทำงานกับองค์กร
- ประชาชนมีการเปลี่ยนแปลงในการรับข้อมูลข่าวสาร

การวิเคราะห์สถานการณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ |

Situational Analysis

- การเปลี่ยนถ่ายรัฐบาล ทำให้นโยบายดิจิทัลขององค์กรอาจได้รับผลกระทบและ
การบริหารงานขาดความต่อเนื่อง

- อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของโลกและของประเทศมีความผันผวนและ
เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อาจทำให้มีผลกระทบการตัดสินใจด้านการลงทุนดิจิทัล
ระดับองค์กรภาครัฐ



- กลุ่มเป้าหมายที่มีเข้าถึงสื่อ มีรูปแบบในการเข้าถึงเปลี่ยนไป

- ระบบ ระเบียบราชการ ไม่เอื้อเพื่อให้สรรหาอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย



DIGITAL STRATEGY

ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์



ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ |

Digital Strategy

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวทางมาตรฐานสากล

เป้าหมายที่ 1.1 เพิ่มสมรรถนะขีดความสามารถหน่วยงานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ผลผลิต (Output) ความสำเร็จของการเพิ่มสมรรถนะขีดความสามารถหน่วยงานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลตามแผนที่กำหนด โดยการจัดให้มีการจัดฝึกอบรมอย่างน้อย 3 หลักสูตร

เป้าหมายที่ 1.2 บูรณาการการบริหารจัดการภายในองค์กร และยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล

ผลผลิต (Output) ความสำเร็จในการจัดให้มีระบบดิจิทัลสนับสนุนและความพร้อมใช้งานในการแลกเปลี่ยนข้อมูล และเชื่อมโยงข้อมูลอย่างบูรณาการ 5 ระบบ

ผลลัพธ์ (Outcome)

กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรที่มีแนวทางการดำเนินงานและบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการเปลี่ยนวิธีการทำงานของหน่วยงานให้กลายเป็นรูปแบบดิจิทัล Digitization หรือการเปลี่ยนข้อมูลเอกสารในรูปแบบกระดาษและระบบการทำงานให้เข้าสู่ระบบดิจิทัล ตามกรอบแนวทางมาตรฐานสากล



ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ |

Digital Strategy

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Transformation) และพร้อมเข้าสู่การเป็น Thailand 4.0

เป้าหมายที่ 2.1 บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ที่เข้าร่วมการพัฒนาด้านดิจิทัล มีความพึงพอใจและสามารถนำความรู้ไปบูรณาการจากการพัฒนาการศึกษาปริญญาตรี

ผลลัพธ์ (Output) บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ที่เข้าร่วมการพัฒนาด้านดิจิทัล สามารถนำความรู้ไปบูรณาการและใช้ในการดำเนินการเพื่อบรรลุตามภารกิจและวัตถุประสงค์ขององค์กรที่ตั้งไว้

ตัวชี้วัด

ผลลัพธ์ (Outcome)

บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์มีความสามารถมองเห็นประโยชน์ของเทคโนโลยีและสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการทำงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยี รวมทั้งสามารถทำงานและตัดสินใจบนฐานข้อมูล (Data Driven Insight) ได้อย่างปลอดภัยต่อทั้งตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมให้กรมประชาสัมพันธ์พร้อมเข้าสู่การเป็น Thailand 4.0



ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ |

Digital Strategy

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 3.1

ปรับปรุงกฎระเบียบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสม มีความทันสมัยและง่ายต่อการปฏิบัติจริง

ผลผลิต
(Output)

บุคลากรปฏิบัติตามกฎระเบียบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีการวัดผลจากการทำแบบทดสอบให้ผ่านร้อยละ 80 จากจำนวนบุคลากรทั้งหมด

เป้าหมายที่ 3.2

สร้างกลไกการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

ผลผลิต
(Output)

ข้อมูลภายในของกรมประชาสัมพันธ์ได้รับการคุ้มครองอย่างถูกวิธี และบุคลากรภายในองค์กรมีความตระหนักเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลมากขึ้น

เป้าหมายที่ 3.3

ความสำเร็จของการพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศและระบบการให้บริการดิจิทัลที่ให้บริการหน่วยงานภายในและหน่วยงานนอก

ผลผลิต
(Output)

ระบบสารสนเทศและระบบการให้บริการดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์มีความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

ผลลัพธ์ (Outcome)

กรมประชาสัมพันธ์มีระบบสารสนเทศและระบบการให้บริการดิจิทัลที่มีความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล และเข้าใจวิธีการจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่มีต่อระบบทรัพย์สินข้อมูลของกรมประชาสัมพันธ์



ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ |

Digital Strategy

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชน หน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายที่ 4.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการบูรณาการร่วมกัน

ผลผลิต (Output) ความพึงพอใจบุคลากรภายในหน่วยงาน และบุคลากรภายนอกหน่วยงานในเรื่องของการให้บริการและทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายที่ 4.2 พัฒนาระบบการบริการดิจิทัลภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

ผลผลิต (Output) ความพึงพอใจของประชาชนเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

ผลลัพธ์ (Outcome)

กรมประชาสัมพันธ์สามารถให้บริการแก่ประชาชนหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด



ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ |

Digital Strategy

ยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ (Trusted Source)

เป้าหมายที่ 5.1

เป็นศูนย์กลางของการกระจายข้อมูลที่น่าเชื่อถือสำหรับประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์
(Output)

ความพึงพอใจในคุณภาพของข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้ของประชาชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานภายนอก

ตัวชี้วัด

ผลลัพธ์ (Outcome)

กรมประชาสัมพันธ์เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ (Trusted Source) และมีคุณภาพ



ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ |

Digital Strategy

ภาพรวมแผนดิจิทัลที่สอดคล้องตามกรอบและแผนที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 2
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน



แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 4 และ 6
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
	พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แผนปฏิบัติการของกรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้	การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล	การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง

แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี ของกรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. 2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5
เสริมสร้างการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวมาตรฐานสากล	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Transformation) และพร้อมเข้าสู่การเป็น Thailand 4.0	เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชน หน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ (Trusted Source)

ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ |

Digital Strategy

แผนการดำเนินงาน (แผนงาน/โครงการย่อย)				
กระจายอำนาจการบริหารงาน ด้านดิจิทัลจากส่วนกลางสู่ ส่วนภูมิภาค โดยกรมเป็นตัว ขับเคลื่อน เพื่อกำกับดูแลและ ปฏิบัติตามเทคโนโลยีสารสนเทศ	การพัฒนาระบบรักษาและรักษา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่ บุคลากรภายใน เพื่อตอบรับภัย ความต้องการในการดำเนินงานและ การทำงาน 1 ของ นปส.	การประเมินความเสี่ยง ด้านความปลอดภัย ระบบสารสนเทศ และเครือข่าย คอมพิวเตอร์ (Risk Assessment)	การพัฒนาศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data Sources) สำหรับข้อมูล Big Data	การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และความปลอดภัยด้านดิจิทัล
เพิ่มประสิทธิภาพระบบภายใน ด้วยกรณีศึกษาของระบบ เครื่องช่วยคอมพิวเตอร์หลัก เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่าย สื่อสาร และการใช้แพลตฟอร์ม การทำงานบนระบบคลาวด์	การพัฒนาระบบรักษาและรักษา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่ บุคลากรภายใน เพื่อรองรับต่อ รัฐบาลดิจิทัลยุคใหม่ (ไทยแลนด์ 4.0.)	ระบบบริหารด้านความมั่นคง ปลอดภัยสารสนเทศ ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 สำหรับระบบงานสำคัญของ นปส.	การพัฒนาระบบเพื่อการวิเคราะห์ ข้อมูล (Data Analysis) สำหรับ การกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ และใช้ สร้างศักยภาพให้ นปส.	การสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์ม คลังข้อมูลเพื่อกระจาย ข้อมูลกับภาครัฐ เอกชน และ ภาคประชาชน
ระบบฟ้าระวังและรักษา ความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ แบบศูนย์รวม	ระบบจัดการองค์ความรู้ของ นปส.	สถาปัตยกรรมขององค์กรด้านงาน บริหารและปฏิบัติการดิจิทัล ที่สอดคล้อง (Enterprise Architecture)	การเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบเว็บไซต์ของ นปส.	การประเมินประสิทธิภาพและ ผลสัมฤทธิ์ด้านดิจิทัล ครอบคลุม บุคลากร กระบวนการ เทคโนโลยี ในการนำเทคโนโลยีและมาตรฐาน เข้ามาพัฒนาการดำเนินงานส่วน ต่าง ๆ
เพิ่มประสิทธิภาพและจัดหา อุปกรณ์ซอฟต์แวร์ เพื่อการผลิต สื่อดิจิทัล		การทดสอบและประเมิน ความพร้อมรับมือภัยคุกคาม ทางไซเบอร์ (Cyber Drill)	นโยบายแพลตฟอร์ม (Mobile Platform) สำหรับการใช้งานด้วยอุปกรณ์เคลื่อนที่ ทั้งภายในและภายนอก	
พัฒนาและกำหนดแนวทาง มาตรฐานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ ให้เป็นไปตาม มาตรฐานสากล		ระบบบริหารจัดการแผน ความต่อเนื่องการธุรกิจและพร้อม ใช้ของระบบภายใน นปส. (BCM)	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สารสนเทศแบบ Cloud Services สำหรับสำหรับโครงสร้างพื้นฐาน ระบบงานดิจิทัล ในการใช้ การดำเนินงานและการปฏิบัติการ ภายใต้น นปส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	
ปรับปรุงนโยบายความมั่นคง ปลอดภัยสารสนเทศและนโยบาย รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์		การรักษาความปลอดภัย ความมั่นคงปลอดภัยด้านข้อมูล (DLP) เพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลาง ด้านข้อมูลข่าวสารของประเทศไทย	ระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP: Enterprise Resource Planning) สำหรับบริหารจัดการ ระบบงานภายในของ นปส.	
		การจัดทำแผนรับมือเหตุการณ์ คุกคามไซเบอร์ (playbook for cybersecurity incident) และ ดำเนินการทดสอบความพร้อมในการ รับมือภัยคุกคามไซเบอร์ (Cyber Resilience)		

ความสำเร็จของโครงการ (Outcome)				
กระบวนการดำเนินงาน ภายในองค์กรอย่างเป็น ระบบ	บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ระบบ อุปกรณ์ และ การจัดการเก็บข้อมูลที่มีความ มั่นคงปลอดภัยตาม มาตรฐานสากล	ข้อมูลที่มีความถูกต้อง โปร่งใส เข้าถึงง่าย	การพัฒนาที่ยั่งยืนและ เป็นผู้นำทางด้านข้อมูลที่มีความ น่าเชื่อถือ

Key Development

- บุคลากร People
- กระบวนการ Process
- เทคโนโลยี Technology
- ข้อมูล Data

PROJECT PRIORITIES

ลำดับความสำคัญ

ของโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์
ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์



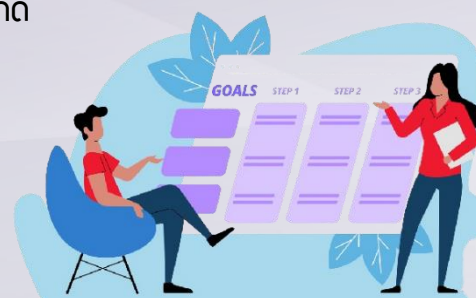
ลำดับความสำคัญของโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์

ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ | Project Priorities

การจัดลำดับความสำคัญของโครงการโดยใช้เครื่องมือ Action Priority Matrix (APM)

เครื่องมือบริหารโครงการที่ออกแบบขึ้นเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกสิ่งที่ต้องทำก่อนหลัง หรือโครงการที่ต้องเลือกลงทุนก่อนหลัง เมื่อเวลา ค่าเงินคน และเป็นทุนในการขับเคลื่อนมีจำกัด

รวมทั้งการใช้ Action Priority Matrix หรือ APM ในการลำดับขั้นตอนการทำงานก่อนหลังเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความผิดพลาด และ ใช้ในการจัดการ Demand/Supply ของโครงการ ซึ่งเชื่อมโยงไปถึงการวางแผนปฏิบัติการแบบเชื่อมโยงทั้งภายใน และ ภายนอก



วิธีนำโครงการ หรือ ลำดับงานมาลงตาราง Action Priority Matrix จะเป็นการนำสถานะของโครงการต่าง ๆ โดยใช้หลักการพิจารณา ดังนี้

ACTION PRIORITY MATRIX



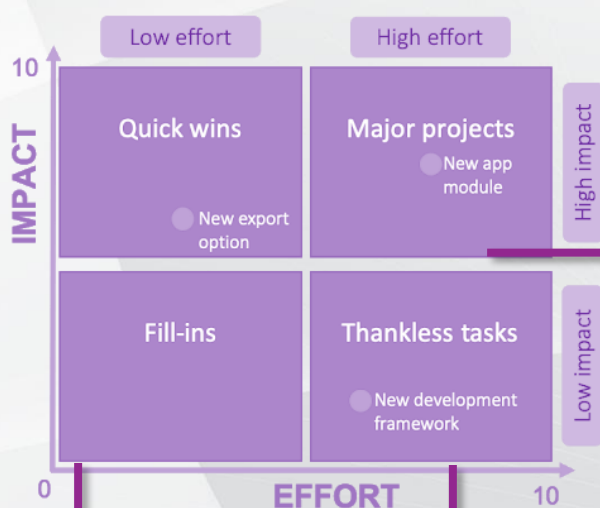
- **Quick Wins**

เป็นโครงการที่ได้ประโยชน์ตอบแทนสูง โดยลงทุนลงแรงเพียงเล็กน้อย ซึ่งเรียกรูปแบบนี้ว่า High Impact, Low Effort ซึ่งแน่นอนว่าเป็นโครงการที่มีความน่าสนใจในลำดับสูงสุดมาลงตารางซ้ายบน

ลำดับความสำคัญของโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์

ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ | Project Priorities

ACTION PRIORITY MATRIX



• Major Projects

โครงการที่อาจได้รับผลประโยชน์ตอบแทนสูงที่สุด แต่ยังมีต้นทุนสูงและใช้ทรัพยากรไปในการบริหารจัดการอีกพอสมควร ซึ่งเรียกแบบนี้ว่า High Impact, High Effort

• Fill Ins

เป็นโครงการที่ได้ผลประโยชน์ตอบแทนต่ำ แต่ก็ต้องลงทุนสูงและใช้เวลาในการบริหารจัดการน้อย หรือ Low Impact, Low Effort ซึ่งมีความน่าสนใจเป็นลำดับที่สาม ควรทำต่อเมื่อได้ทำโครงการประเภท Quick Wins หรือ Major Projects เสร็จ และยังมีเวลารวมที่ทรัพยากรเหลืออยู่เท่านั้น

• Thankless Tasks

โครงการที่ได้ผลประโยชน์ตอบแทนต่ำ ในขณะที่ยากกลับต้องลงทุนสูง และใช้ทรัพยากรไปในการบริหารจัดการมากแบบที่เรียกว่า Low Impact, High Effort ซึ่งเป็นโครงการที่ควรตัดทิ้งไป

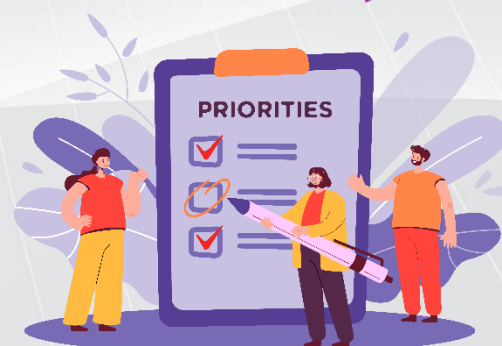
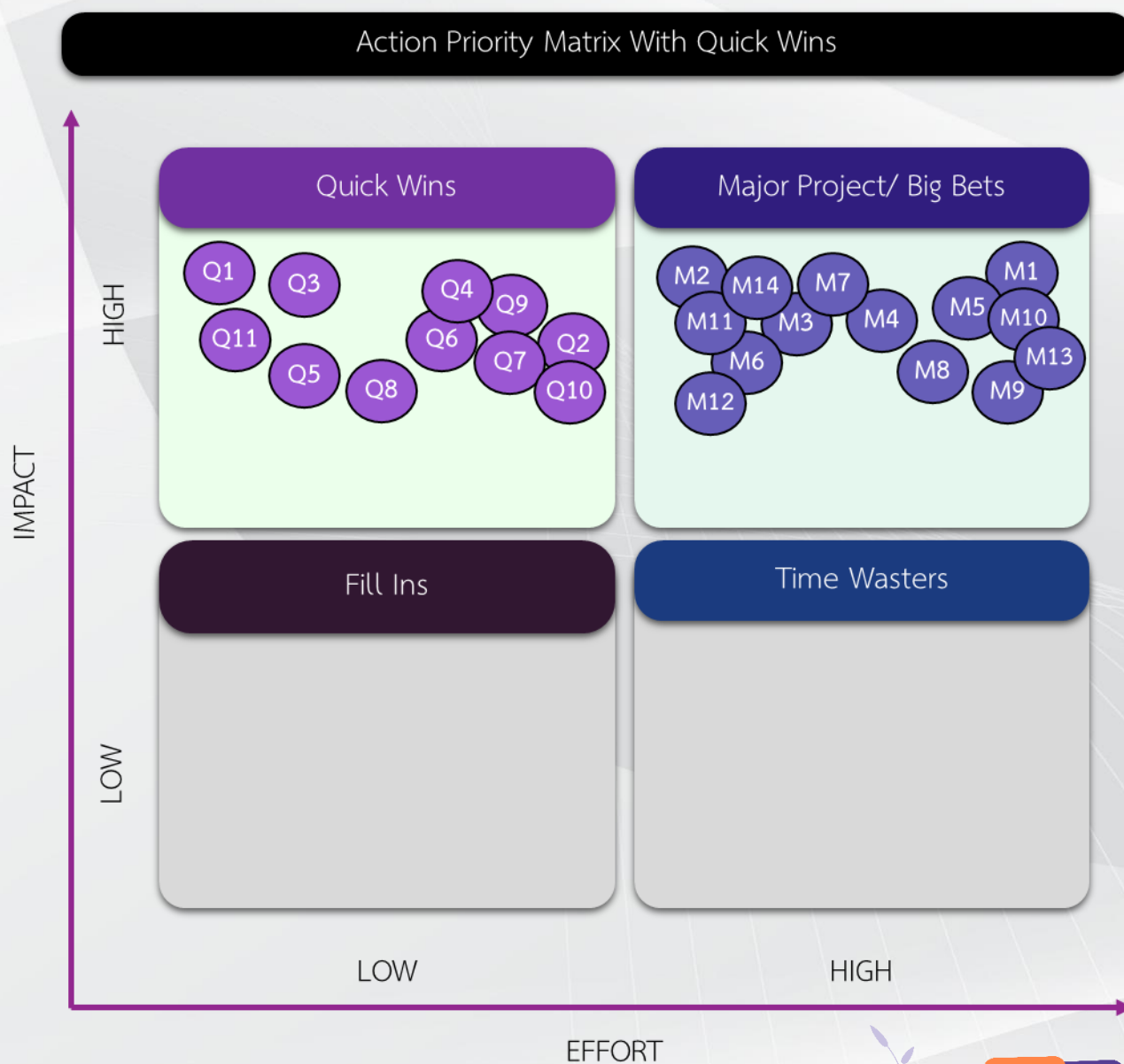
ส่วนประเด็นในการพิจารณาอย่าง “ความพยายาม หรือ Effort” ที่เป็นค่าบนแกน X ก็จะพิจารณาปัจจัยในการขับเคลื่อนโครงการ เช่น งบประมาณ เวลา อุปสรรคปัญหา และ ข้อจำกัดที่มีอยู่ในองค์กร รวมทั้งข้อจำกัดด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และ ข้อจำกัดภายนอกอื่น ๆ “ผลประโยชน์ (Impact)” ที่เป็นค่าบนแกน Y อาจเป็นค่าเชิงปริมาณ (quantitative) เช่น ยอดขาย, ค่าใช้จ่ายที่ลดลง, โอกาสได้ผลประโยชน์ตอบแทน หรืออาจเป็นค่าเชิงคุณภาพ (qualitative)



ลำดับความสำคัญของโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์

ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ | Project Priorities

จากเครื่องมือในข้างต้น สามารถนำมากำหนดเป็นแนวทางในการนำกลยุทธ์ย่อย (โครงการย่อย) มาจัดทำและดำเนินการตามการจัดลำดับความสำคัญ ตามรายละเอียดที่ระบุในภาพและตารางด้านล่าง



ลำดับความสำคัญของโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์

ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ | Project Priorities

ลำดับความสำคัญ	โครงการ	Action Priority Type	
1.	Q1	โครงการกระจายอำนาจการบริหารงานด้านดิจิทัลจากส่วนกลางสู่ส่วนภูมิภาค โดยการแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อกำกับดูแลและปฏิบัติงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (3 เดือน)	Quick Wins
2.	M1	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานภายใน ด้วยการทดแทนอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลัก เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายสื่อสาร และการใช้แพลตฟอร์มการทำงานบนระบบคลาวด์ (1.5 ปี)	Major Project/ Big Bets
3.	Q2	โครงการจัดหาระบบไฟสำรองและระบบรักษาความปลอดภัยเครื่องคอมพิวเตอร์แบบรวมศูนย์ที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการค้นหาภัยคุกคาม (8 เดือน)	Quick Wins
4.	Q3	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (1 ปี)	Quick Wins
5.	M2	โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำระบบบริหารด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 สำหรับระบบงานสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ (1 ปี)	Major Project/ Big Bets
6.	Q4	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและจัดหาอุปกรณ์ พร้อมซอฟต์แวร์สำหรับการดำเนินงานและการปฏิบัติการเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล (8 เดือน)	Quick Wins
7.	M3	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาและจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรด้านงานบริการและแผนปฏิบัติการดิจิทัลที่สอดคล้องของกรมประชาสัมพันธ์ (1 ปี)	Major Project/ Big Bets



ลำดับความสำคัญของโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์

ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ | Project Priorities

ลำดับความสำคัญ	โครงการ	Action Priority Type
8.	Q5 โครงการจัดจ้างบริการทดสอบและประเมินความพร้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Drill) (2 เดือน)	Quick Wins
9.	Q6 โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภายใน เพื่อตอบโจทยความต้องการในการดำเนินงานและการกิจต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ (1 ปี)	Quick Wins
10.	M4 โครงการพัฒนาคลังข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data Sources) สำหรับข้อมูล Big Data ที่ภาครัฐและภาคเอกชน สามารถนำข้อมูลเปิดไปต่อยอดในการใช้ประโยชน์ในเชิงนวัตกรรมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง (1.5 ปี)	Major Project/ Big Bets
11.	Q7 โครงการสร้างระบบการจัดการองค์ความรู้ของกรมประชาสัมพันธ์ (8 เดือน)	Quick Wins
12.	M5 โครงการพัฒนาระบบเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) สำหรับการกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ และใช้สร้างศักยภาพให้กรมประชาสัมพันธ์ (1 ปี)	Major Project/ Big Bets
13.	Q8 โครงการพัฒนาและกำหนดแนวทวงมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนากรมประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่เหมาะสม กฏระเบียบ และข้อบังคับที่กรมประชาสัมพันธ์ต้องปฏิบัติ (6 เดือน)	Quick Wins
14.	M6 โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภายใน เพื่อรองรับต่อรัฐบาลดิจิทัลยุคใหม่ (ไทยแลนด์ 4.0) (1 ปี)	Major Project/ Big Bets

ลำดับความสำคัญของโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์

ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ | Project Priorities

ลำดับความสำคัญ	โครงการ	Action Priority Type
15.	Q9 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อรองรับต่อการให้บริการด้านข้อมูลและเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสารของประเทศ (8 เดือน)	Quick Wins
16.	M7 โครงการจัดทำโมบายแพลตฟอร์ม (Mobile Platform) สำหรับการเข้าถึงระบบงานด้วยอุปกรณ์เคลื่อนที่ทั้งภายในและภายนอก (8 เดือน)	Major Project/ Big Bets
17.	M8 โครงการจัดหาและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) สำหรับการจัดการระบบงานภายในของกรมประชาสัมพันธ์ (1 ปี) <ul style="list-style-type: none"> - ด้านบุคคล - ด้านพัสดุ - ด้านงบประมาณ - ด้านบริหารงานประชุม - ระบบแจ้งปัญหา 	Major Project/ Big Bets
18.	M9 โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (8 เดือน)	Major Project/ Big Bets
19.	M10 โครงการจัดหาและพัฒนาโครงสร้างด้านสารสนเทศแบบ Cloud Services สำหรับโครงสร้างพื้นฐานระบบงานดิจิทัล ในการใช้การดำเนินงานและการปฏิบัติภารกิจภายในกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (8 เดือน)	Major Project/ Big Bets



ลำดับความสำคัญของโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์

ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ | Project Priorities

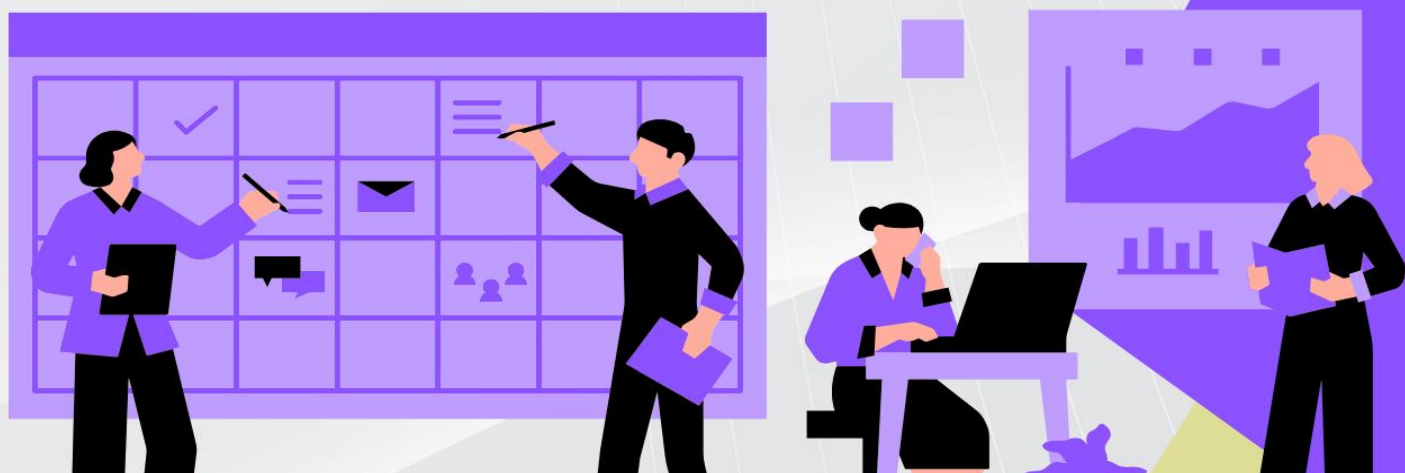
ลำดับความสำคัญ	โครงการ	Action Priority Type
20.	M11 โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาจัดทำระบบบริหารจัดการแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและพร้อมใช้ของระบบภายในกรมประชาสัมพันธ์ (Business Continuity Management : BCM) (1 ปี)	Major Project/ Big Bets
21.	Q10 โครงการจัดหาระบบและจัดทำแนวทางในการรักษาความปลอดภัยความมั่นคงปลอดภัยด้านข้อมูล (Data Loss Prevention : DLP) เพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสารของประเทศ (5 เดือน)	Quick Wins
22.	M12 โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พร้อมทั้งกำหนดมาตรการ แนวทางที่สอดคล้องตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 (8 เดือน)	Major Project/ Big Bets
23.	M13 โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลางขององค์กร เพื่อกระจายข้อมูลให้ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน (1 ปี)	Major Project/ Big Bets
24.	M14 โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาการจัดทำแผนรับมือเหตุการณ์คุกคามไซเบอร์ (Playbook for Cybersecurity Incident) และดำเนินการทดสอบความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ (Cyber Resilience) (8 เดือน)	Major Project/ Big Bets
25.	Q11 โครงการประเมินประสิทธิผลและผลสัมฤทธิ์ด้านดิจิทัล ครอบคลุม บุคลากร กระบวนการ เทคโนโลยี ในการนำเทคโนโลยีและมาตรฐานเข้ามาพัฒนาการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล ปี 2566 - 2570 (5 เดือน)	Quick Wins



ACTION PLAN

แผนการดำเนินงานโครงการ

ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล
ของกรมประชาสัมพันธ์



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

แผนงาน/โครงการ (Action Plan) พร้อมตัวชี้วัด (KPI) ค่าเป้าหมาย (Target) ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ด้านดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์

จำนวนโครงการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล ปี 2566 - 2570 **25 โครงการ** โดย

ในปี 2567 มีโครงการทั้งสิ้น 9 โครงการ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 160,300,000 บาท

ในปี 2568 มีโครงการทั้งสิ้น 3 โครงการ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 60,000,000 บาท

ในปี 2569 มีโครงการทั้งสิ้น 5 โครงการ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 106,200,000 บาท

ในปี 2570 มีโครงการทั้งสิ้น 5 โครงการ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 184,500,000 บาท

ในปี 2571 มีโครงการทั้งสิ้น 3 โครงการ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 88,100,000 บาท

งบประมาณรวมที่ใช้สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล ปี 2566 - 2570

รวม **599,100,000 บาท**



โดยมีรายการโครงการทั้งหมดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล ปี 2566 - 2570

ลำดับ ความสำคัญ	ลำดับ	โครงการ	ปีงบประมาณ					
			2567	2568	2569	2570	2571	
1.	01	โครงการกระจายอำนาจการบริหารงานด้านดิจิทัลจากส่วนกลางสู่ส่วนภูมิภาค โดยการแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อกำกับดูแลและปฏิบัติงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (3 เดือน) <ul style="list-style-type: none"> งบประมาณ 0.00 บาท 	✓					

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

ลำดับ ความสำคัญ	โครงการ	ปีงบประมาณ					
		2567	2568	2569	2570	2571	
2.	M1	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานภายใน ด้วยการทดแทนอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลัก เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายสื่อสาร และการใช้แพลตฟอร์มการทำงานบนระบบคลาวด์ (1.5 ปี) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 45,000,000 บาท	✓				
3.	Q2	โครงการจัดหาระบบไฟร์วอลล์และระบบรักษาความปลอดภัยเครื่องคอมพิวเตอร์แบบรวมศูนย์ที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการค้นหาภัยคุกคาม (8 เดือน) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 50,000,000 บาท	✓				
4.	Q3	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (1 ปี) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 800,000 บาท	✓				
5.	M2	โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำระบบบริหารด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 สำหรับระบบงานสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ (1 ปี) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 1,500,000 บาท	✓				
6.	Q4	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและจัดหาอุปกรณ์ พร้อมซอฟต์แวร์สำหรับการดำเนินงานและการปฏิบัติการเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล (8 เดือน) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 60,000,000 บาท	✓				
7.	M3	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาและจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรด้านงานบริการและแผนปฏิบัติการดิจิทัลที่สอดคล้องของกรมประชาสัมพันธ์ (1 ปี) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 1,500,000 บาท	✓				
8.	Q5	โครงการจัดจ้างบริการทดสอบและประเมินความพร้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Drill) (2 เดือน) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 500,000 บาท	✓				

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

ลำดับ ความสำคัญ	โครงการ	ปีงบประมาณ				
		2567	2568	2569	2570	2571
9.	Q6 โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภายใน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในการดำเนินงานและการกิจต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ (1 ปี) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 1,000,000 บาท	✓				
10.	M4 โครงการพัฒนาคลังข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data Sources) สำหรับข้อมูล Big Data ที่ภาครัฐและภาคเอกชน สามารถนำข้อมูลเปิดไปต่อยอดในการใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันข้อมูลอย่างต่อเนื่อง (1.5 ปี) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 15,000,000 บาท		✓			
11.	Q7 โครงการสร้างระบบการจัดการองค์ความรู้ของกรมประชาสัมพันธ์ (8 เดือน) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 15,000,000 บาท		✓			
12.	M5 โครงการพัฒนาระบบเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) สำหรับการกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ และใช้สร้างศักยภาพให้กรมประชาสัมพันธ์ (1 ปี) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 30,000,000 บาท		✓			
13.	Q8 โครงการพัฒนาและกำหนดแนวทางมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนากรมประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่เหมาะสมกฎระเบียบ และข้อบังคับที่กรมประชาสัมพันธ์ต้องปฏิบัติ (6 เดือน) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 600,000 บาท			✓		
14.	M6 โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภายใน เพื่อรองรับต่อรัฐบาลดิจิทัลยุคใหม่ (ไทยแลนด์ 4.0) (1 ปี) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 1,000,000 บาท			✓		

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

ลำดับ ความสำคัญ	ลำดับ	โครงการ	ปีงบประมาณ				
			2567	2568	2569	2570	2571
15.	Q9	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อรองรับต่อการให้บริการด้านข้อมูลและเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสารของประเทศ (8 เดือน) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 5,500,000 บาท			✓		
16.	M7	โครงการจัดทำโมบายแพลตฟอร์ม (Mobile Platform) สำหรับการเข้าถึงระบบงานด้วยอุปกรณ์เคลื่อนที่ทั้งภายในและภายนอก (8 เดือน) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 16,600,000 บาท			✓		
17.	M8	โครงการจัดหาและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) สำหรับการจัดการระบบงานภายในของกรมประชาสัมพันธ์ (1 ปี) <ul style="list-style-type: none">ด้านบุคคลด้านพัสดุด้านงบประมาณด้านบริหารงานประชุมระบบแจ้งปัญหา <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 82,500,000 บาท			✓		
18.	M9	โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (8 เดือน) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 65,000,000 บาท				✓	
19.	M10	โครงการจัดหาและพัฒนาโครงสร้างด้านสารสนเทศแบบ Cloud Services สำหรับโครงสร้างพื้นฐานระบบงานดิจิทัล ในการใช้การดำเนินงานและการปฏิบัติการกิจภายในกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (8 เดือน) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 67,000,000 บาท				✓	

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

ลำดับ ความสำคัญ	โครงการ	ปีงบประมาณ					
		2567	2568	2569	2570	2571	
20.	M11	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาจัดทำระบบบริหารจัดการ แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและพร้อมใช้ของระบบภายใน กรมประชาสัมพันธ์ (Business Continuity Management : BCM) (1 ปี) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 1,500,000 บาท				✓	
21.	Q10	โครงการจัดหาระบบและจัดทำแนวทางในการรักษาความปลอดภัย ความมั่นคงปลอดภัยด้านข้อมูล (Data Loss Prevention : DLP) เพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสารของประเทศ (5 เดือน) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 50,000,000 บาท				✓	
22.	M12	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงนโยบายความมั่นคงปลอดภัย สารสนเทศและนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พร้อมทั้ง กำหนดมาตรการ แนวทางที่ สอดคล้องตามพระราชบัญญัติ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 (8 เดือน) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 1,000,000 บาท				✓	
23.	M13	โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลางขององค์กร เพื่อกระจาย ข้อมูลให้ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน (1 ปี) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 86,000,000 บาท					✓
24.	M14	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาการจัดทำแผนรับมือเหตุการณ์คุกคามไซเบอร์ (Playbook for Cybersecurity Incident) และดำเนินการทดสอบ ความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ (Cyber Resilience) (8 เดือน) <ul style="list-style-type: none">งบประมาณ 1,500,000 บาท					✓

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

ลำดับ ความสำคัญ	โครงการ	ปีงบประมาณ				
		2567	2568	2569	2570	2571
25.	Q11 โครงการประเมินประสิทธิผลและผลสัมฤทธิ์ด้านดิจิทัล ครอบคลุม บุคลากร กระบวนการ เทคโนโลยี ในการนำเทคโนโลยีและมาตรฐานเข้ามาพัฒนาการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล ปี 2566 - 2570 (5 เดือน) <ul style="list-style-type: none"> งบประมาณ 600,000 บาท 					✓

ในการกำหนดแผนที่นำทางในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ มีแนวคิดเพื่อให้แนวทางในการพัฒนาด้านดิจิทัลสอดคล้องกับกรอบและแผนพัฒนาดังต่อไปนี้

- กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2580)
- แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2565
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระดับประเทศ โมเดลไทยแลนด์ 4.0
- แผนปฏิบัติการราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570)



โดยมี การจัดทำแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ ในระยะข้างหน้าระหว่าง พ.ศ. 2567 - 2571 ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่

- ระยะที่ 1 ระยะสั้น (ภายในปี พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2569)
- ระยะที่ 2 ระยะกลาง (ภายในปี พ.ศ. 2568 - พ.ศ. 2570) และ
- ระยะที่ 3 ระยะยาว (ภายในปี พ.ศ. 2571)

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โดยมีปัจจัยหรือข้อพิจารณาที่เกี่ยวข้องในการกำหนดวาระการพัฒมาให้เหมาะสมตามระยะเวลา ดังต่อไปนี้

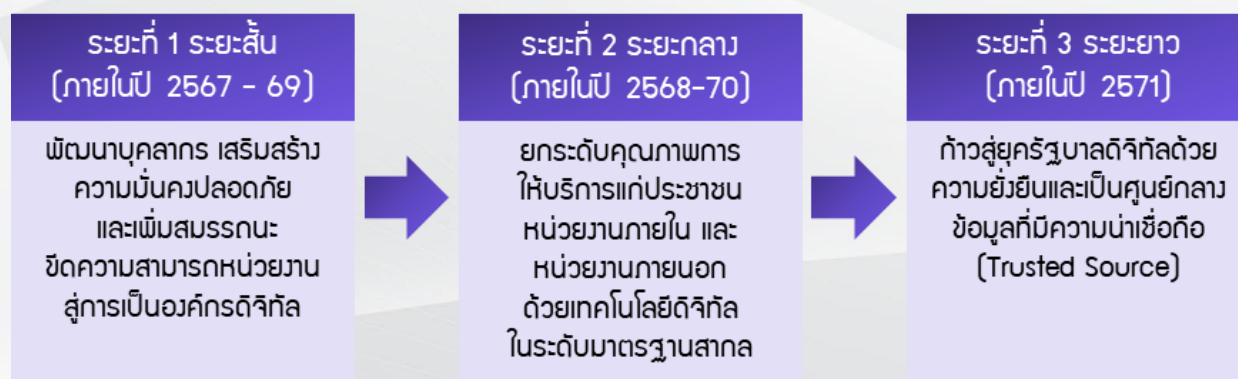
1. ความต้องการบรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายเชิงวิสัยทัศน์ในการพัฒนาไปสู่ยุคดิจิทัล ที่สอดคล้องกับกระแสการพัฒนาในระดับสากล นโยบายรัฐบาล และทิศทางยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2. การปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหลัก ระบบข้อมูลสารสนเทศ และระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นเอกภาพทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค โดยการพัฒนาเป็นองค์รวมเพื่อให้มีการบูรณาการกันเป็น 3 ระยะ
3. การพัฒนาที่สอดคล้องกับระยะเวลาของแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์การขยายช่องทางการพัฒนาไปสู่ช่องทางและเครื่องมือดิจิทัลที่หลากหลาย เพื่อให้การก้าวสู่ยุคดิจิทัลสามารถตอบสนองความต้องการในการทำงาน การเข้าสู่ข้อมูล และการบริการให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนด้วยความสะดวกและคล่องตัว ซึ่งจะต้องพัฒนาความพร้อมของช่องทางและเครื่องมือดิจิทัลให้สอดคล้องเหมาะสมกับระดับความก้าวหน้า (Maturity) ในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อให้สามารถใช้งานได้ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล
4. การปรับกระบวนการทำงานไปสู่รัฐบาลดิจิทัล โดยพัฒนาระบบและทรัพย์สินดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้แก่ ข้อมูลสารสนเทศ และกระบวนการทำงานขององค์กรในรูปแบบของดิจิทัลที่มีการพัฒนา และบูรณาการอย่างต่อเนื่อง พร้อมด้วยการปรับปรุงนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน โดยการปรับลดหรือยกเลิกวิธีการที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาองค์กร



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

ทั้งนี้ ในแต่ละระยะในการพัฒนาเพื่อก้าวสู่ยุครัฐบาลดิจิทัลด้วยความยั่งยืน และเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการดิจิทัลแบบสมบูรณ์ กรมประชาสัมพันธ์จึงได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 3 ระยะดังนี้



แผนการดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2567-2569)

ระยะที่ 1
ระยะสั้น
(พ.ศ. 2567-69)

เป้าหมาย

พัฒนาบุคลากร เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย และเพิ่มสมรรถนะขีดความสามารถหน่วยงานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

การดำเนินการ

- เสริมสร้างการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวมาตรฐานสากล
- เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถขั้นเตรียมความพร้อมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการขององค์กร (ระยะเริ่มต้น)

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

ระยะที่ 1 ระยะสั้น (ภายในปี พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2569) เสริมสร้างการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร และประเมินความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรโดยไม่คาดคิด รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลขององค์กร ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาในระยะที่ 1 ประกอบด้วยกิจกรรม/โครงการ ดังต่อไปนี้



1) โครงการกระจายอำนาจการบริหารงานด้านดิจิทัลจากส่วนกลางสู่ส่วนภูมิภาค โดยการแต่งตั้งคณะทำงาน ในการกำกับดูแลและปฏิบัติงานเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความคล่องตัว รวมทั้งการบริหารจัดการปัญหาที่ตรงจุดในการบริหารงานท้องถิ่น/ภูมิภาค

2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ ในระยะที่ 1 ด้วยการทดแทนอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลัก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายสื่อสาร โดยพัฒนาระบบการทำงานขององค์กรให้ปฏิบัติงานด้วยดิจิทัล (Smart-office) ด้วยการใช้แพลตฟอร์มการทำงานบนคลาวด์และการเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้กระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรมีประสิทธิภาพและคุณภาพ เกิดประโยชน์และเป็นที่ยอมรับของประชาชนหรือผู้ที่มาติดต่อขอใช้บริการ

3) โครงการจัดหาระบบเฟิร์มแวร์และระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบรวมศูนย์ที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการค้นหาภัยคุกคาม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ ในการจัดเก็บระบบสารสนเทศ ซอฟต์แวร์ หรือข้อมูลอื่น ๆ และอุปกรณ์บนระบบเครือข่ายที่มีความสำคัญต่อการให้บริการ อาจเกิดความเสียหายจากการโจมตีจากผู้ไม่ประสงค์ดี เช่น แฮกเกอร์ มัลแวร์ และไวรัส หรือจากการใช้งานจากผู้ใช้ภายในกรมประชาสัมพันธ์ โดยมีการป้องกันระบบเครือข่ายของหน่วยงาน เครือข่ายคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่จัดเก็บระบบสารสนเทศ ซอฟต์แวร์ หรือข้อมูลอื่น ๆ

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

4) โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เป็นกระบวนการสำหรับระบุความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยมีการประเมินจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) เพื่อให้ทราบถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับกรมประชาสัมพันธ์ และจัดลำดับความเสี่ยงที่ได้จากการประเมิน รวมไปถึงการพิจารณามาตรการควบคุมความเสี่ยงที่มี หรือกำหนดเป็นแผนงานเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ร้ายแรงและสร้างความตระหนักในด้านความปลอดภัยให้แก่ระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของกรมประชาสัมพันธ์



5) โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำระบบบริหารด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 สำหรับระบบงานสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของกรมประชาสัมพันธ์ ปรับปรุงพื้นฐาน พัฒนามาตรฐานการบูรณาการข้อมูลภายในองค์กร โดยการพัฒนาและจัดทำมาตรฐานสากลสำหรับระบบสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ ในด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (ISO 27001) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management System : ISMS) มาตรฐานนี้เป็นต้นแบบสำหรับการประเมินความเสี่ยง การออกแบบ

ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และการนำไปปฏิบัติ นอกจากนี้มีการสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (Cyber Security) โดยการพัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับระบบดิจิทัลในการเชื่อมโยงอย่างเปิดเผย และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันในการบริหารจัดการให้เกิดธรรมาภิบาล



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

6) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและจัดหาอุปกรณ์ พร้อมซอฟต์แวร์สำหรับการดำเนินงาน และการปฏิบัติการเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล เพื่อจัดหาระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่ทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์เดิมที่มีอายุใช้งานมากกว่า 5 ปี ที่ชำรุดและเสื่อมสภาพ อีกทั้งยังไม่สามารถปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพระบบให้ทันสมัย



7) โครงการจัดจ้างบริการทดสอบและประเมินความพร้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Drill) เป็นการจำลองสถานการณ์ Cyber Attack เพื่อให้องค์กรสามารถซ้อมรับมือกับการโจมตีที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งจะต้องมีการซักซ้อมทำความเข้าใจ จำลองสถานการณ์เมื่อเกิดเหตุการณ์แล้วตกเป็นเหยื่อ รวมทั้งการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ในแผนกไอที เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น อีกทั้งบุคลากรภายในองค์กรรู้วิธีเบื้องต้นในการรับมือ และผู้ดูแลระบบได้ซักซ้อมวิธีการแก้ไขปัญหาและวิธีปฏิบัติที่ถูกต้อง ตลอดจนซักซ้อมการทำงานร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดเมื่อเกิดเหตุการณ์ การโจมตี พบปัญหาหรืออุปสรรคเพื่อสามารถทำการแก้ไขหรือปิดช่องโหว่ที่พบได้อย่างทันทั่วถึง



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

8) โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาและจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรด้านงานบริการและแผนปฏิบัติการดิจิทัลที่สอดคล้องของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อวิเคราะห์และประเมินการดำเนินงานในสถานการณ์ปัจจุบัน (As-Is) และวิเคราะห์ออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรในการนำระบบดิจิทัลมาใช้งานให้เหมาะสมและคุ้มค่าในระยะยาว (To-Be/Target) โดยนำกรอบสถาปัตยกรรมองค์กรมาประกอบการศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์มีการบริหารงานและการบริการผ่านระบบดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ



9) โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภายใน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในการดำเนินงานและภารกิจต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ ในระยะที่ 1 ประกอบด้วยการพัฒนาจากการปฏิบัติงาน การพัฒนาจากการฝึกอบรม และการพัฒนาจากสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการแข่งขันกับองค์กรอื่น ๆ ตลอดจนเป็นกุญแจที่สำคัญให้แก่องค์กรประสบความสำเร็จ และส่งเสริมให้บุคลากรเพิ่มขีดความสามารถ เพื่อเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังมุ่งเน้นพัฒนาไปที่กลุ่มผู้ใช้งานต้นแบบ และนักพัฒนา เพื่อให้เข้าใจนโยบาย กฎหมาย และมาตรฐาน ประกอบด้วยกลุ่มทักษะด้านการควบคุมกำกับ และการปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย และมาตรฐานดิจิทัล (Digital Governance, Standard and Compliance Skill Set)



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

10) โครงการพัฒนาแนวทาง มาตรการ และข้อเสนอแนะการพัฒนาด้านดิจิทัล ในระยะที่ 1 เพื่อเป็นการกำหนดแนวทางการพัฒนาไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ให้สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2580) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2565 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระดับประเทศ โมเดลไทยแลนด์ 4.0 และแผนปฏิบัติการของกรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) เพื่อความสอดคล้องและเป็นไปทิศทางเดียวกัน



ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ในระยะที่ 1 โดยการพัฒนาในระยะนี้จะเป็นการพัฒนาต่อยอดจากโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ รวมทั้งโครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำระบบบริหารด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 สำหรับระบบงานสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ โดยมีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ เพิ่มศักยภาพและขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานแบบดิจิทัล และสนับสนุนการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจอย่างมั่นคงปลอดภัย (Cyber Security) ด้วยโครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัยด้านดิจิทัล และโครงการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัย เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือข้อมูลขององค์กร ในระยะที่ 1

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

แผนการดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2568-2570)

ระยะที่ 2
ระยะกลาง
(พ.ศ. 2568-70)

เป้าหมาย

ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชน หน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับมาตรฐานสากล

การดำเนินการ

- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Transformation)
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการบูรณาการร่วมกัน
- พัฒนาระบบการบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

ระยะที่ 2 ระยะกลาง (ภายในปี พ.ศ. 2568 - พ.ศ. 2570) มีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพของการให้บริการแก่ประชาชน หน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับสากล โดยการพัฒนาให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการร่วมกัน ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาในระยะที่ 2 ประกอบด้วยกิจกรรม/โครงการ ดังต่อไปนี้



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

1) โครงการพัฒนาแนวทาง มาตรการ และข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ในระยะที่ 2 เป็นการพัฒนาย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องต่อการพัฒนาแบบยั่งยืนในระยะยาว โดยในระยะนี้กรมประชาสัมพันธ์จะมีการทบทวน/ปรับปรุงแนวทางการพัฒนาไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่อเพิ่มความสอดคล้องและความเหมาะสมแก่องค์กรมากยิ่งขึ้น



2) โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พร้อมทั้งกำหนดมาตรการ แนวทางที่สอดคล้องตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 โดยมีเนื้อหาครอบคลุมการรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องครบถ้วน (Integrity) และความสมบูรณ์พร้อมใช้ (Availability)



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

3) การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุครัฐบาลดิจิทัล ในระยะที่ 2 เป็นการต่อยอดจากระยะที่ 1 ด้วยโครงการยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบโจทย์ความต้องการขององค์กร โดยพัฒนาบุคลากรให้สามารถใช้ดิจิทัลเพื่อการประยุกต์และพัฒนา และกระจายความรู้จากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย กลุ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Technology Skill Set) รวมทั้งพัฒนาการใช้ดิจิทัล



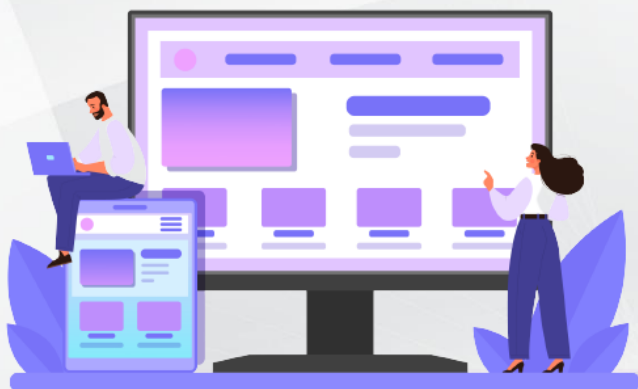
เพื่อการวางแผน บริหารจัดการ และนำองค์กร ประกอบด้วย กลุ่มทักษะด้านการจัดการโครงการและบริหารกลยุทธ์ (Project and Strategic Management Skill Set) และกลุ่มทักษะด้านผู้นำดิจิทัล (Digital Leadership Skill Set)

4) เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ ในระยะที่ 2 โดยการพัฒนาในระยะนี้จะเป็นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยในระยะนี้จะมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล โดยมีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล ขับเคลื่อนและบูรณาการการดำเนินงานเพื่อศักยภาพการบริการแบบอิเล็กทรอนิกส์ และสนับสนุนการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (Cyber Security) โดยการพัฒนาระบบการทำงานขององค์กรให้ปฏิบัติงานด้วยดิจิทัล (Smart-Office) เพื่อให้กระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรมีประสิทธิภาพและคุณภาพอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังให้เกิดประโยชน์ และเป็นที่ยอมรับของประชาชนหรือผู้ที่มาติดต่อขอใช้บริการ



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan



5) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ และโครงการจัดทำโมบายแพลตฟอร์ม (Mobile Platform) สำหรับการเข้าถึงระบบงานด้วยอุปกรณ์เคลื่อนที่ทั้งภายในและภายนอก เพื่อรองรับต่อการให้บริการด้านข้อมูลและเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสารของประเทศ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ ที่มีผู้สนใจเป็นจำนวนมาก ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และประชาชน

6) โครงการจัดหาและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) สำหรับการจัดการระบบงานภายในของกรมประชาสัมพันธ์ ในด้านบุคลากร ด้านพัสดุ ด้านงบประมาณ ด้านบริการงานประชุม และระบบแจ้งปัญหา เพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร ด้วยการจัดการและปรับปรุงวิธีการใช้ทรัพยากรขององค์กร โดยการปรับปรุงและ/หรือลดจำนวนทรัพยากรที่จำเป็นโดยไม่ลดทอนคุณภาพและประสิทธิภาพ



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

7) โครงการจัดหาและพัฒนาโครงสร้างด้านสารสนเทศแบบ Cloud Services สำหรับโครงสร้างพื้นฐานระบบงานดิจิทัล ในการใช้การดำเนินงานและการปฏิบัติการกิจภายใน กรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค



8) บูรณาการข้อมูลและยกระดับโครงสร้างข้อมูลของกรมประชาสัมพันธ์ เพิ่มศักยภาพในการทำงานด้านข้อมูล ของกรมประชาสัมพันธ์ หลังจากเพิ่มประสิทธิภาพของระบบงานภายใน โดยดำเนินโครงการพัฒนาข้อมูลเปิด ภาครัฐ (Open Data Source) ที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน สามารถนำข้อมูลเปิดไปต่อยอดใช้ ประโยชน์ในเชิงนวัตกรรมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการใช้ข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล และการแบ่งปันข้อมูลร่วมกัน เพื่อการแลกเปลี่ยนที่รวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ โดยรวบรวมข้อมูลไว้ที่ แพลตฟอร์มกลางหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลโดยตรง ซึ่งองค์กรสามารถนำข้อมูลดังกล่าวที่ได้รับการอนุมัติไปใช้ต่อ เช่น นำไปเผยแพร่บน Open Data Platform



9) โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลางขององค์กรเพื่อกระจายข้อมูลให้ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาชน ในระยะที่ 2 โดยดำเนินการพัฒนาระบบการบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ บุคลากรภายในองค์กร และผู้มาใช้บริการ

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

แผนการดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2571)

ระยะที่ 3
ระยะยาว
(พ.ศ. 2571)

เป้าหมาย

ก้าวสู่ยุครัฐบาลดิจิทัลด้วยความยั่งยืนและ
เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
(Trusted Source)

การดำเนินการ

- พัฒนาระบบขององค์กรเป็นศูนย์กลางของ
การกระจายข้อมูลที่น่าเชื่อถือสำหรับประชาชน
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ระยะที่ 3 ระยะยาว (ภายในปี พ.ศ. 2571) มีเป้าหมายก้าวสู่ยุคดิจิทัลด้วยความยั่งยืน บริหารจัดการดิจิทัลแบบ
สมบูรณ์ (Digital Transformation) โดยมีระบบศูนย์กลางการกระจายและเชื่อมโยงข้อมูลที่น่าเชื่อถือสำหรับประชาชน
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาในระยะที่ 3 ประกอบด้วยกิจกรรม/โครงการ ดังต่อไปนี้

1) โครงการพัฒนาแนวทาง มาตรการ และข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ในระยะที่ 3 เป็นการพัฒนา
อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาแบบยั่งยืนในระยะยาว โดยในระยะนี้กรมประชาสัมพันธ์จะมีการทบทวน/
ปรับปรุงแนวทางการพัฒนาไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่อเพิ่มความสอดคล้องและความเหมาะสมแก่องค์กร
มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการกระจาย แนวทาง มาตรการ และข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
จากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

2) การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุครัฐบาลดิจิทัล ในระยะที่ 3 เป็นการต่อยอดจากระยะที่ 2 ด้วยโครงการยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการขององค์กร โดยมีการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและมุ่งเน้นพัฒนาองค์กรไปสู่มาตรฐานสากล ที่มีความพร้อมในการปฏิบัติงานในรัฐบาลดิจิทัล

3) นุรณาการข้อมูลและยกระดับโครงสร้างข้อมูลของกรมประชาสัมพันธ์ ในระยะที่ 3 โดยการต่อยอดการพัฒนาองค์กรในระยะที่ 2 เพิ่มศักยภาพในการทำงานด้านข้อมูลของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นผู้นำทางด้านดิจิทัลและเครือข่าย เพื่อตอบโจทย์รัฐบาล 4.0 โดยดำเนินโครงการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data Source) ที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน สามารถนำข้อมูลเปิดไปต่อยอดใช้ประโยชน์ในเชิงนวัตกรรม ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ให้มีความโปร่งใสและเข้าถึงได้ง่าย ทั้งนี้ยังดำเนินการเผยแพร่และพัฒนาข้อมูลแบบเปิดภาครัฐจากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค

4) โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลางขององค์กร เพื่อกระจายข้อมูลให้ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในระยะที่ 3 เป็นการต่อยอดการพัฒนาองค์กรในระยะที่ 2 เพื่อเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง โดยดำเนินการพัฒนาระบบการบริการดิจิทัลขององค์กรด้วยเครื่องมือและช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไปทั่วประชาชนอย่างเป็นระบบและน่าเชื่อถือ รวมทั้งต่อยอดด้วยการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่และพัฒนาช่องทางใหม่ในการสื่อสาร โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นประชาชน และผู้ใช้บริการจากหน่วยงานรัฐและเอกชน



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

5) โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาการจัดทำแผนรับมือเหตุการณ์คุกคามไซเบอร์ (Playbook for Cybersecurity Incident) และดำเนินการทดสอบแบบความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ (Cyber Resilience) เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้ใช้ ซึ่งอาจมาพร้อมกับความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยรวมถึงอบรมการจัดทำแผนรับมือเหตุการณ์คุกคามไซเบอร์ (Playbook for Cybersecurity Incident) และนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำแผนรับมือเหตุการณ์คุกคามได้อย่างมีประสิทธิภาพ



6) โครงการประเมินประสิทธิผลและผลสัมฤทธิ์ด้านดิจิทัล ครอบคลุม บุคลากร กระบวนการ เทคโนโลยี ในการนำเทคโนโลยีและมาตรฐานเข้ามา พัฒนาการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล ปี 2566 - 2570 เพื่อประเมินประสิทธิผลขององค์กร และเป็นการวัด สมรรถภาพและคุณภาพการดำเนินงาน นำไปสู่การเป็นองค์กร แห่งนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไปทั่วประชาชน อย่างเป็นระบบและน่าเชื่อถือ และเหมาะสมกับสังคมแห่งยุคดิจิทัล

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

รายละเอียดยุทธศาสตร์ย่อย (แผนงานย่อย/โครงการย่อย) สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.2567-71

โครงการที่ 1 โครงการกระจายอำนาจการบริหารงานด้านดิจิทัลจากส่วนกลางสู่ส่วนภูมิภาค โดยการแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อกำกับดูแลและปฏิบัติงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจหลักในการดำเนินการงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนเพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของชาติเป็นไปอย่างมีระบบ ด้วยการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและประชาคมโลกในยุคศาสตร์ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ซึ่งจะต้องทำงานเชิงรุก ทั้งเรื่องการวางแผนประสานงาน ติดตามประเมินผล การบริหารจัดการข่าวสารอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้สอดคล้องตามภารกิจ สนับสนุนการปฏิบัติงานให้กับเจ้าหน้าที่ภายในองค์กร โดยการปรับเปลี่ยนและกระจายอำนาจการบริหารงานด้านดิจิทัลสู่ส่วนภูมิภาค โดยจำเป็นที่ต้องมีการเตรียมความพร้อมในการจัดเตรียมคณะทำงานเฉพาะด้านดิจิทัล เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและขับเคลื่อนการดำเนินงานต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะเป็นหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในอนาคตและการมุ่งสู่ ไทยแลนด์ 4.0 จึงเห็นสมควรให้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ โครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการกำกับและดูแลส่วนงานดิจิทัลประจำในแต่ละภูมิภาค

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อกระจายอำนาจการบริหารงานจากส่วนกลางสู่ภูมิภาค
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ประสานงาน ติดตามประเมินผล การบริหารจัดการข่าวสารอย่างเป็นระบบ
- เพื่อให้ส่วนภูมิภาคสามารถบริหารจัดการภารกิจต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คล่องตัว และกันทั่วถึง

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

รายละเอียดโครงการ

- ดำเนินการหารือร่วม เพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่ และโครงสร้างในการกำกับดูแลด้านดิจิทัล
- ดำเนินการกำหนดบทบาท หน้าที่ และโครงสร้างในการกำกับดูแลด้านดิจิทัล
- ดำเนินการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและมีความรู้ความเข้าใจในงานดิจิทัล เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามโครงสร้างที่กำหนด
- ดำเนินการสรุปผลการคัดเลือกและสื่อสารถึงบทบาท หน้าที่ และโครงสร้างของคณะกรรมการในการกำกับดูแลด้านดิจิทัล

ผลผลิต

กรมประชาสัมพันธ์สามารถบริหารงานด้านดิจิทัลในการกำกับดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพ คล่องตัว และทันทั่วทั้ง

งบประมาณ

0.00 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

3 เดือน

ปีงบประมาณ

2567



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานภายใน ด้วยการทดแทนอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลัก เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายสื่อสาร และการใช้แพลตฟอร์มการทำงานบนระบบคลาวด์

หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจหลักในการดำเนินการงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของชาติเป็นไปอย่างมีระบบ ด้วยการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน และประชาคมโลกในยุคศาสตร์ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ซึ่งจะต้องทำงานเชิงรุก ทั้งเรื่องการวางแผนประสานงาน ติดตามประเมินผล การบริหารจัดการข่าวสารอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้สอดคล้องตามภารกิจ สนับสนุนการปฏิบัติงานให้กับเจ้าหน้าที่ภายในองค์กร ตลอดจนระบบสารสนเทศสามารถตอบสนองกลยุทธ์ของกรมประชาสัมพันธ์โดยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีความมั่นคงปลอดภัย และสามารถรองรับต่อการใช้งานที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นและการใช้งานในระยะยาว ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งาน รองรับจำนวนระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศที่เพิ่มมากขึ้น รองรับการเป็นศูนย์กลางในการให้บริการภายในองค์กร และทดแทนอุปกรณ์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่หมดอายุการใช้งาน หรือมีประสิทธิภาพลดลง จึงจำเป็นต้องจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนของเดิม และแพลตฟอร์มการทำงานบนระบบคลาวด์

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อจัดหาเครื่องแม่ข่ายและอุปกรณ์เครือข่ายทดแทนของเดิม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการภายใน และรองรับต่อปริมาณการใช้งานต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รองรับเทคโนโลยีใหม่ และพร้อมรับต่อการทำงานวิถีใหม่ที่สามารถใช้งานได้จากทุกที่บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Device) ของสำนักงานและส่วนบุคคล

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

รายละเอียดโครงการ

- ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์สถานะปัจจุบัน (As-is) ของ อุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลัก ระบบเครือข่ายสื่อสาร และแพลตฟอร์มที่ใช้สำหรับการดำเนินงานเกี่ยวกับสถานะของอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลัก ระบบเครือข่ายสื่อสาร และแพลตฟอร์มที่ใช้สำหรับการดำเนินงานในอนาคตที่ กรมประชาสัมพันธ์ควรจัดซื้อ/พัฒนา
- คัดเลือกอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานภายใน พร้อมดำเนินการนำเสนออุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลัก ระบบเครือข่ายสื่อสาร และแพลตฟอร์มที่ใช้สำหรับการดำเนินงานในอนาคต ต่อคณะกรรมการ
- ดำเนินการจัดซื้อ/พัฒนา ติดตั้ง และทดสอบการใช้งานอุปกรณ์ ระบบ และแพลตฟอร์ม
- ดำเนินการจัดสัมมนา/อบรม การใช้งานอุปกรณ์ ระบบ และแพลตฟอร์ม

ผลผลิต

กรมประชาสัมพันธ์ได้โครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ พร้อมรองรับต่อการใช้งานที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น การทำงานวิถีใหม่ที่สามารถใช้งานได้จากทุกที่บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Device) และรองรับกับเทคโนโลยีใหม่ ที่นำมาใช้ในกรมประชาสัมพันธ์

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

18 เดือน

งบประมาณ

45,000,000 บาท

ปีงบประมาณ

2567-2568



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 3 โครงการจัดหาระบบเฝ้าระวังและรักษาความปลอดภัยเครื่องคอมพิวเตอร์แบบรวมศูนย์ที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการค้นหาภัยคุกคาม

หลักการและเหตุผล

เนื่องจากปัจจุบัน มีภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นใหม่มากมายหลายรูปแบบ เช่น Unknown Malware, Advanced Persistent Threat (APT) หรือ Ransomware ประเภทต่าง ๆ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการยกระดับการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์และเพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยให้มีมาตรการหรือการดำเนินการเพื่อ ป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อันก่อให้เกิดผลกระทบต่อความมั่นคงของหน่วยงาน หรือข้อมูลส่วนบุคคลที่ทางหน่วยงานมีการเก็บรวบรวมไว้

จากเหตุผลที่กล่าวข้างต้น ทำให้กรมประชาสัมพันธ์ มีความประสงค์จะดำเนินการจัดหาระบบเฝ้าระวังและรักษาความปลอดภัยเครื่องคอมพิวเตอร์แบบรวมศูนย์ที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการค้นหาภัยคุกคาม เพื่อทำหน้าที่เฝ้าระวังและการบริหารความเสี่ยงในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้ครอบคลุมสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่การรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้วยการตรวจจับและตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยที่เกิดขึ้นบนอุปกรณ์ปลายทางได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ
- เพื่อเข้าใจข้อมูลที่รวบรวมโดยระบบและเซ็นเซอร์ด้านความมั่นคงปลอดภัย ในการใช้ตรวจสอบหลักฐานทางดิจิทัลและฟื้นฟูความเสียหายที่เกิดขึ้น
- เพื่อใช้ข้อมูลที่เกิดจากระบบรักษาความปลอดภัยเครื่องคอมพิวเตอร์แบบรวมศูนย์ ในการวางแผนกลยุทธ์ด้านความมั่นคงปลอดภัย

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

รายละเอียดโครงการ

- ดำเนินการศึกษาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลัก ระบบเครือข่ายสื่อสาร เครือข่ายคอมพิวเตอร์ลูกข่าย
- รายงานผลการศึกษา (Inception Report) พร้อมทั้งนำเสนอระบบ คุณสมบัติ การทดสอบความเป็นไปได้ (Proof Of Concept : PoC) ขั้นตอนในการดำเนินการติดตั้งและทดสอบระบบเพื่อระงับและรักษาความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบรวมศูนย์
- ดำเนินการทดสอบความเป็นไปได้ (Proof Of Concept : PoC)
- ดำเนินการจัดซื้อ/พัฒนา ติดตั้ง และทดสอบการใช้งานระบบเพื่อระงับและรักษาความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบรวมศูนย์
- ดำเนินการจัดสัมมนา/อบรม การใช้งานระบบเพื่อระงับและรักษาความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบรวมศูนย์

ผลผลิต

กรมประชาสัมพันธ์ได้ระบบเพื่อระงับและรักษาความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบรวมศูนย์ เพื่อใช้ในการรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ และการประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัย

งบประมาณ

50,000,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

8 เดือน

ปีงบประมาณ

2567 - 2568



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 4 โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์

หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจหลักในการดำเนินการงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของชาติเป็นไปอย่างมีระบบ เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เป็นกลาง และมีความถูกต้อง จากภารกิจดังกล่าวทำให้องค์กรเล็งเห็นความสำคัญในการจัดหาเครื่องมือทางด้านจัดการเข้ามาช่วยให้เกิดการบริหารจัดการที่ดี รวมทั้งเป็นกลไกในการป้องกันหรือตรวจสอบ ความไม่พึงประสงค์ ความไม่ถูกต้อง ความโปร่งใส เพื่อป้องกัน ควบคุม และสามารถรับมือ ต่อปัญหาในด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน บนระบบสารสนเทศ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ ภารกิจ ภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ที่ตั้งไว้ พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ ในการเป็นแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ จึงเห็นสมควรให้มีการดำเนินการจัดทำแผนและการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อลดโอกาสที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียหายต่าง ๆ รวมทั้งลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สามารถควบคุมและตรวจสอบได้

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเป็นเครื่องมือในการสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรทุกภาคส่วน
- เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในของระบบสารสนเทศ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- เพื่อประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นบนระบบสารสนเทศ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ขององค์กร พร้อมทั้งสามารถรับมือ ควบคุม และบริหารจัดการต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

รายละเอียดโครงการ

- รายงานสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกรมประชาสัมพันธ์
- รายงานผลการประเมินความเสี่ยง แนวทางการปรับปรุง และแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสี่ยงด้านไซเบอร์
- นำเสนอเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารและติดตามความเสี่ยง พร้อมทั้งคู่มือระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ Standard Operating Procedure (SOP)
- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- จัดอบรมระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนำส่งเทปบันทึกภาพของการอบรมออนไลน์ (ถ้ามี)

ผลผลิต

กรมประชาสัมพันธ์มีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในของระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ พร้อมทั้งผลประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นบนระบบสารสนเทศ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์

งบประมาณ

800,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

18 เดือน

ปีงบประมาณ

2567



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 5 โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำระบบบริหารด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 สำหรับระบบงานสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์

หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์ได้มีการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ ที่ทันสมัย เข้ามาใช้งานเพื่อใช้ในการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ที่ให้บริการแก่ประชาชน และหน่วยงานภายนอก รวมทั้งระบบงานย่อยที่ให้บริการทั้งภายในเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของบุคลากร ประกอบกับเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างมากและการดำเนินงาน การทำกิจกรรมการให้บริการต่าง ๆ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ทำให้อาจมีความเสี่ยงที่มีต่อภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยเพิ่มขึ้นด้วย ดังนั้นกรมประชาสัมพันธ์เล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการมีการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่ดี จึงเห็นสมควรให้มีการดำเนินการจัดทำระบบบริหารด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 สำหรับระบบงานสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างพัฒนา และปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่ได้การยอมรับระดับสากล ซึ่งมุ่งเน้นการรักษาความลับของข้อมูล (Confidentiality) การรักษาความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล (Integrity) และการที่ระบบสามารถพร้อมให้บริการอยู่เสมอ (Availability) เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ที่ตั้งไว้ พร้อมทั้งมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือให้แก่ประชาชน และหน่วยงานภายนอก

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเป็นเครื่องมือในการสร้างองค์ความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรทุกภาคส่วน
- เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- เพื่อให้เกิดมาตรฐานในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศบนระบบงานสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์
- เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบความปลอดภัยของข้อมูล ลดความเสี่ยง และปกป้องข้อมูลจากการถูกโจรกรรม

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

- เพื่อสร้างความมั่นใจว่าจะได้รับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในข้อมูลตามมาตรฐานสากล ให้แก่ผู้ขอรับบริการทั้งประชาชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และองค์กรหรือหน่วยงานภายนอกที่มีการใช้ จัดเก็บ และส่งต่อกับกรมประชาสัมพันธ์

รายละเอียดโครงการ

- จัดทำแผนนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์
- รายงานการให้ความเห็นโดยให้มีเอกสารดังนี้
 - นโยบายและแนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์
 - นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดชั้นความลับของกรมประชาสัมพันธ์
 - นโยบายและแนวปฏิบัติการใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์
 - นโยบายและแนวปฏิบัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์
 - มาตรฐานการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISMS Standard) ของกรมประชาสัมพันธ์
- ผลการประเมินความเสี่ยงภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ, ประเมินความเสี่ยงแต่ละกระบวนการ ประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์ ประเมินความเสี่ยงความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล ประเมินความเสี่ยงการเชื่อมโยงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างหน่วยงาน
- แผนลดความเสี่ยง
- เอกสารการรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Information Security Manual : ISM) ขึ้นตอนปฏิบัติ (Standard Operation Procedures : SOP) วิธีปฏิบัติงาน (Work Instruction : WI) เอกสารสนับสนุน (Supporting Document : SD) ให้กับกรมประชาสัมพันธ์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- เอกสารมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่เลือกใช้ในระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Statement of Applicability : SOA)

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

- รายงานผลการตรวจติดตามภายในตามมาตรฐานสากล
- รายงานสรุปผลการดำเนินงานของระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและปรับปรุงตามมติของคณะกรรมการฯ
- รายงานผลการตรวจประเมินจากผู้ตรวจสอบใบรับรองมาตรฐานสากล
- การรับรองการผ่านการตรวจประเมิน หรือใบรับรองตามมาตรฐานสากล

ผลผลิต

กรมประชาสัมพันธ์มีแนวทางในการบริหารจัดการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศบนระบบงานสำคัญ และได้เครื่องมือที่ใช้ในการสร้างองค์ความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรทุกภาคส่วน

งบประมาณ

1,500,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

12 เดือน

ปีงบประมาณ

2567



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 6 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและจัดหาอุปกรณ์ พร้อมซอฟต์แวร์สำหรับการดำเนินงานและการปฏิบัติภารกิจ เพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล

หลักการและเหตุผล

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและจัดหาอุปกรณ์ พร้อมซอฟต์แวร์สำหรับการดำเนินงานและการปฏิบัติภารกิจ เพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล เป็นไปเพื่อหาอุปกรณ์ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของกรมประชาสัมพันธ์และรองรับการใช้งานในปัจจุบันได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เพิ่มเติม นำมาติดตั้งใช้งาน โดยมุ่งเน้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของกรมประชาสัมพันธ์ซึ่งมีภารกิจหลักคือการประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ อีกทั้งสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นความสำคัญอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนบริหารจัดการสื่อเครือข่าย และอุปกรณ์ที่ปวงที่จำเป็นในการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมถึงการบูรณาการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลของหน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์เพื่อลดความซ้ำซ้อน ประหยัด และอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน/ ผู้ประกอบการ โดยที่กรมประชาสัมพันธ์ได้นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้งานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของกรมฯ อย่างจริงจังและต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์โครงการ

- จัดหาอุปกรณ์ พร้อมซอฟต์แวร์สำหรับการดำเนินงานและการปฏิบัติภารกิจ เพื่อทดแทนของเดิมที่ไม่สามารถรองรับการใช้งานระบบงานใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่ทันสมัยและมีสมรรถนะสูงขึ้น สามารถประมวลผลได้อย่างรวดเร็ว และสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ได้หลายงานพร้อมกันได้อย่างต่อเนื่อง
- จัดหาอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพิ่มเติม เพื่อให้มีเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่จำเป็น ใช้งานอย่างเพียงพอ
- จัดหาโปรแกรมสำหรับการจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์เครือข่าย และโปรแกรมระบบบริหารจัดการอบรม

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

รายละเอียดโครงการ

- ดำเนินการศึกษา สำรวจและวิเคราะห์สถานะปัจจุบัน (As-is) ของอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่ใช้สำหรับการปฏิบัติการเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล
- ดำเนินการวิเคราะห์สถานะปัจจุบันเกี่ยวกับสถานะของอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่ใช้สำหรับการปฏิบัติการเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัลในอนาคต (To-be) ที่กรมประชาสัมพันธ์ควรจัดซื้อ/พัฒนา
- คัดเลือกอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ที่จะนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสื่อดิจิทัล
- ดำเนินการนำเสนออุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ที่ใช้สำหรับการดำเนินงานในอนาคตต่อคณะกรรมการ
- ดำเนินการจัดซื้อ/พัฒนา ติดตั้ง และทดสอบการใช้งานอุปกรณ์และซอฟต์แวร์
- ดำเนินการจัดสัมมนา/อบรม การใช้งานอุปกรณ์ ระบบ และแพลตฟอร์ม

ผลผลิต

กรมประชาสัมพันธ์ได้อุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ที่สนับสนุนต่อการปฏิบัติการเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล ที่ใช้ในการสื่อสาร เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจของหลักของกรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณ

60,000,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

8 เดือน

ปีงบประมาณ

2567

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 7 โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาและจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรด้านงานบริการและแผนปฏิบัติการดิจิทัล
ที่สอดคล้องของกรมประชาสัมพันธ์

หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรหลักในการบริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารที่โปร่ง ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์
อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชาติและพัฒนาสังคมได้ โดยกรมประชาสัมพันธ์เองยังไม่มี
การกำหนดกรอบแนวทางการใช้สถาปัตยกรรมองค์กรกับโครงการด้านดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม เนื่องจากขาดการจัดทำ
แบบพิมพ์เขียวหรือภาพสถาปัตยกรรมการปฏิบัติงานขององค์กรที่ควรนำไปใช้นำเสนอ พิจารณา ปรับปรุง และเป็นที่ยอมรับ
ในกลุ่มคนที่เกี่ยวข้อง ข้อกำหนดความต้องการของโครงการพัฒนาระบบต่าง ๆ มักให้น้ำหนักของรายละเอียด
ด้านอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ เครือข่าย และประเด็นด้านไอทีมากกว่ารายละเอียดของกระบวนการทำงานและรูปแบบข้อมูลใน
ระบบใหม่ขององค์กร องค์กรประกอบด้วยหลากหลาย กระบวนการปฏิบัติงานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และฟังก์ชันทางธุรกิจ
อิเล็กทรอนิกส์ของระบบที่ต้องการซึ่งเป็นส่วนที่มีความสำคัญมากกว่า จึงทำให้แนวทางและรูปแบบวิธีการจัดเก็บข้อมูลมี
ความแตกต่างกันมาก ส่งผลให้ไม่สามารถทำการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนและใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างระบบและระหว่างหน่วยงาน
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งไม่เอื้ออำนวยต่อการบูรณาการเชื่อมโยงในภาพรวมของประเทศได้ ซึ่งปัญหานี้ส่วนหนึ่งมาจาก
การพัฒนาโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ ยังไม่ได้มีการวางแผนด้านสถาปัตยกรรมองค์กร
(Enterprise Architecture : EA) ซึ่งเป็นกรอบเพื่อการบริหารจัดการและการออกแบบระบบสารสนเทศที่ยอมรับ
โดยสากล เป็นกรอบสำหรับการวิเคราะห์ความต้องการ การออกแบบ วางแผน และการปฏิบัติงานในการพัฒนาโครงการ
ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการ นำไปสู่การสร้างระบบเทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการข้ามหน่วยงานและสามารถตอบ
โจทย์ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานและของประเทศได้ ที่สำคัญทำให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนสามารถใช้
ทรัพยากรร่วมกันจนเกิดการประหยัดจากการลงทุนที่ไม่ซ้ำซ้อน การใช้สถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อการออกแบบระบบ
เทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะรองรับการพัฒนาระบบบริการดิจิทัลใหม่ ๆ เพื่อการดำเนินงานกิจกรรม
ด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

จึงมีความจำเป็นต้องจำที่ปรึกษาที่มีความชำนาญตามแนวทางการศึกษาและจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร ด้านงานบริการและแผนปฏิบัติการดิจิทัล มาให้คำปรึกษาเพื่อกำหนดแนวทางและกระบวนการที่เหมาะสมสำหรับ กรมประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อกบฏอนสถาปัตยกรรมองค์กรปัจจุบันของกรมประชาสัมพันธ์ (As-Is Enterprise Architecture) และวางแผนจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรเป้าหมายในอนาคตของกรมประชาสัมพันธ์ (To-Be Enterprise Architecture) ครอบคลุมทุกด้านให้สอดคล้องกับการกิจหลักและการกิจสนับสนุนของกรมประชาสัมพันธ์
- เพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานของกรมประชาสัมพันธ์และมีกรอบทิศทางการทำงานด้าน การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้พัฒนาขึ้นตามการกิจของกรมประชาสัมพันธ์
- เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานขององค์กร สถาปัตยกรรมองค์กรของกรมประชาสัมพันธ์ และเทคโนโลยี ในปัจจุบัน โดยคำนึงถึงทิศทางหรือแนวโน้มด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม
- เพื่อกำหนดแนวทางการประเมินประสิทธิผล/ความคุ้มค่าของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วน ขององค์กร

รายละเอียดโครงการ

- จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กรของกรมประชาสัมพันธ์โดยละเอียด โดยต้องประกอบไปด้วยการจัดทำกรอบแนวคิด ขั้นตอนการดำเนินงาน วิธีการดำเนินงาน พร้อมแสดงผลพร้อมการดำเนินงานรายการอย่างเป็นอย่างน้อย
- จัดสัมมนาเปิดโครงการพร้อมทั้งนำเสนอ
 - ความรู้และความสำคัญของการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร
 - แนวทางการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กรภาครัฐ
 - การเสวนาผู้แทนหน่วยงานที่มีการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรที่ประสบความสำเร็จเพื่อแลกเปลี่ยน ประสบการณ์

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

- แผนการดำเนินงาน การรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เจ้าหน้าที่ด้านนโยบายและแผน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมประชาสัมพันธ์ที่เข้าร่วมสัมมนา
 - การประเมินความพร้อมของหน่วยงานต่อการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กรของกรมประชาสัมพันธ์
 - การศึกษากรอบและแนวทางการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรที่เหมาะสมแก่กรมประชาสัมพันธ์
 - จัดทำรายการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรของกรมประชาสัมพันธ์
 - จัดทำแนวทางการกำกับดูแลสถาปัตยกรรมองค์กรของกรมประชาสัมพันธ์

ผลลัพธ์

กรมประชาสัมพันธ์ได้สถาปัตยกรรมองค์กรด้านงานบริการและแผนปฏิบัติการดิจิทัลที่สอดคล้องกับการปฏิบัติการกิจของกรมประชาสัมพันธ์และแนวทางการกำกับดูแลสถาปัตยกรรมองค์กร

งบประมาณ

1,500,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

12 เดือน

ปีงบประมาณ

2567



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 8 โครงการจัดจ้างบริการทดสอบและประเมินความพร้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Drill)

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทในการดำเนินกิจกรรม และการบริหารงานของหน่วยงานภาครัฐเป็นจำนวนมาก อีกทั้งภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศก็เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน นั่นจึงทำให้องค์กรต้องรับมือต่อภัยคุกคามเหล่านั้นอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม และเพื่อสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และป้องกันความเสียหายขององค์กรในมิติของผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติภารกิจของรัฐในระดับต่าง ๆ ซึ่งอาจจะถูกโจมตีและทำให้องค์กรได้รับความเสียหายและส่งผลกระทบต่อความมั่นคงขององค์กรและภาพลักษณ์ของประเทศ ทั้งนี้เป็นไปเพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ทั้งนี้เพื่อให้บุคลากรตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้ทันทั่วทั้งกรมประชาสัมพันธ์มีความประสงค์จะจัดจ้างบริการทดสอบและประเมินความพร้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อตรวจสอบความพร้อมในการเฝ้าระวังภัยคุกคามสารสนเทศ การฝึกอบรมสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์เกิดประสิทธิภาพและวัดผลได้โดยสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์และโครงสร้างระบบเทคโนโลยีที่เป็นส่วนประกอบของการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อยกระดับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามมาตรฐานสากล โดยการเฝ้าระวังและรับมือกับภัยคุกคามด้านไซเบอร์ ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- เพื่อสร้างความตระหนักให้กับเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ให้มีความพร้อมสำหรับการรับมือต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

รายละเอียดโครงการ

- ฝึกอบรมความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับผู้เข้าร่วม โดยครอบคลุมแนวคิดด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่สำคัญ แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด และภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นที่องค์กรอาจจะเผชิญในอนาคต
- ดำเนินการประเมินความรู้และความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโดยการทำแบบทดสอบและข้อสอบที่ครอบคลุมเนื้อหาที่สอนระหว่างการฝึกอบรม โดยการประเมินผลลัพธ์ เพื่อทำความเข้าใจว่าผู้เข้าร่วมอบรมและใช้ในการวางแผนฝึกซ้อมและกำหนดสถานการณ์
- ดำเนินการจำลองสถานการณ์ในการฝึกซ้อมและรับมือกับภัยคุกคาม เช่น การโจมตีแบบฟิชซิ่ง การติดมัลแวร์ หรือการละเมิดข้อมูล เป็นต้น
- ติดตามและบันทึกบรรยายกาศและผลการตอบสนองต่อการโจมตีจำลอง รวมถึงวิธีการตัดสินใจในการจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้น
- รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการจำลองสถานการณ์ พร้อมจัดทำรายงานที่ครอบคลุมรายละเอียดต่าง ๆ อาทิ สรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด สรุปผลการวิเคราะห์ แผนการดำเนินการปรับปรุง (Improvement Plan)

ผลลัพธ์

กรมประชาสัมพันธ์ได้รับการทดสอบและประเมินความพร้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ ยกระดับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามมาตรฐานสากล

งบประมาณ

500,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

2 เดือน

ปีงบประมาณ 2567



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 9 โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภายใน เพื่อตอบสนองโจทย์ความต้องการในการดำเนินงานและภารกิจต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์

หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรภายใน จึงได้กำหนดให้มีการจัดหลักสูตรและการอบรม ตลอดจนการทดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลแก่บุคลากรทุกคน ทุกหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกรมประชาสัมพันธ์จึงมีนโยบายในการยกระดับมาตรฐานด้านดิจิทัลที่แสดงถึงความรู้ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy เป็นทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์และสื่อออนไลน์มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์อันมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนเพื่อการพัฒนาของภาครัฐ ภาคเอกชน และการดำเนินงานของภาครัฐเพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ รวมถึงการทำงานร่วมกันหรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานกับระบบงานภายในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพซึ่งครอบคลุมความสามารถ พร้อมทั้งสนับสนุนในด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เพื่อรองรับการเข้าสู่รัฐบาลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรภายในของกรมประชาสัมพันธ์มีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล เพื่อตอบสนองโจทย์ความต้องการในการดำเนินงานและภารกิจต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

รายละเอียดโครงการ

- จัดทำการสำรวจความบกพร่องสมรรถนะด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับการปฏิบัติการกิจของกรมประชาสัมพันธ์
- จัดทำนโยบายในการยกระดับมาตรฐานด้านดิจิทัลที่แสดงถึง ความรู้ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- จัดให้มีการอบรมสมรรถนะเพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตามมาตรฐานด้านดิจิทัล

ผลผลิต

ยกระดับสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรภายในเพื่อตอบโจทยความต้องการในการดำเนินงานและภารกิจต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณ

1,000,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

36 เดือน

ปีงบประมาณ

2567 - 2579



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 10 โครงการพัฒนาคลังข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data Sources) สำหรับข้อมูล Big Data ที่ภาครัฐและภาคเอกชน สามารถนำข้อมูลเปิดไปต่อยอดในการใช้ประโยชน์ในเชิงนวัตกรรมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานสำคัญในการประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ตระหนักถึงความสำคัญของระบบสารสนเทศและการพัฒนาระบบคลังข้อมูล เพื่อใช้ระบบคลังข้อมูลเป็นเครื่องมือสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าของกรมประชาสัมพันธ์โดยได้มีการประยุกต์ใช้ภายในงานของกรมประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและใช้ได้ดีกับระบบสารสนเทศที่สนับสนุนภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์แก่ประเทศได้อย่างเต็มที่

ในปัจจุบันตามแผนรัฐบาลที่ได้เร่งการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือหลักที่สำคัญในการพัฒนาและปฏิรูปประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จึงได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อเป็นเส้นกรอบแนวทางการดำเนินการตามนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของรัฐบาลให้เกิดการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและหลากหลายมาเปลี่ยนเป็นวิธีการดำเนินงานของภาครัฐ ให้แข่งขันได้ในเวทีโลก และสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศต่อได้ ทั้งนี้ข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล ทั้งในเชิงปริมาณ รูปแบบ ความซับซ้อน และความรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลง เช่น ข้อมูลรายการ (Transaction) เชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน (Data Integration) ข้อมูลแบบเปิด (Open Data) รวมทั้ง ข้อมูล Structure และ Unstructured จากภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น ดังนั้นการเตรียมองค์การให้มีความสามารถในการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของข้อมูลที่มีจำนวนมหาศาล โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) เพื่อนำข้อมูลไปต่อยอดใช้วิเคราะห์คาดการณ์สร้าง Predictive Model ให้เกิดผลประโยชน์มากที่สุดและสอดคล้องกับแผนพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ชาติของประเทศ

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูล Data Lake และนำเข้าข้อมูลพร้อมใช้งานเพื่อทำ Big Data Analytics
- จัดทำขั้นตอนและระบบการปรับปรุงคุณภาพข้อมูลและรูปแบบข้อมูล โดยมีทั้งการทำ Data Dictionary, Data Cleansing และ Data Transformation เพื่อให้ข้อมูลมีคุณภาพ ถูกต้อง พร้อมใช้งานประมวลผล โดยสามารถให้การบริหารจัดการข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก โดยสนับสนุนภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ เช่น การให้ข้อมูลเชิงสถิติด้านต่าง ๆ
- เพื่อวิเคราะห์ และจัดหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งรูปแบบ Structure และ Unstructured โดยรวมไปถึงข้อมูลจาก Social Network เพื่อจัดทำระบบ Data Lake ใช้ในการทำ Big Data Analytics หรือระบบงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- สร้างต้นแบบ (Model Prediction) เพื่อใช้ในการทำนายหรือพยากรณ์ ตามหลักการของ Data Science ได้อย่างถูกต้อง
- ทำการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาโปรแกรมระบบงาน เพื่อสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ทำงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการจัดทำระบบฐานข้อมูล Big Data และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ต่อกรมประชาสัมพันธ์

รายละเอียดโครงการ

- พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูล โดยจัดการระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data : Data Lake) และนำเข้าข้อมูลในรูปแบบ Structured data, Semi-Structured data และ Unstructured data
- พัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) โดยให้สามารถรองรับการนำ Algorithm เพื่อจัดการประมวลผลข้อมูลในรูปแบบ Machine Learning เพื่อใช้ในการตัดสินใจ
- พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ โดยสร้างการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) ในการบริหารจัดการข้อมูล

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

- พัฒนาระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse)
- พัฒนา Dashboard ของการบริหารจัดการข้อมูลการประชาสัมพันธ์ระดับกรม จังหวัด/ประชาชน
- พัฒนาแพลตฟอร์มการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล
- พัฒนา Web Portal รองรับการทำงานแบบ Responsive Web ของระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ข้อมูลเชิงสถิติจากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อการพัฒนาของประเทศที่สามารถเชื่อมโยงไปยัง Link ที่เกี่ยวข้องได้
- จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการฯ โดยกำหนดหลักการ แนวทาง วิธีการศึกษา ขั้นตอนการฝึกอบรมภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ครอบคลุมระบบที่นำเสนอ พร้อมปฏิทินการทำงาน และกำหนดระยะเวลา อาทิ แผนการเก็บความต้องการระบบ แผนการวิเคราะห์ระบบ แผนการจัดทำระบบ แผนการทดสอบระบบ แผนการฝึกอบรม และแผนการติดตั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ระบบ แผนการส่งมอบงานและสิ่งที่ส่งมอบในแต่ละงวด โครงสร้างทีมงานพัฒนาระบบ การบริหารความเสี่ยงของโครงการ แผนการบำรุงรักษาระบบ โดยมีรายละเอียดกิจกรรม ระยะเวลาการปฏิบัติงาน กำหนดแล้วเสร็จ และรายละเอียดจำนวนบุคลากรผู้รับผิดชอบ

ผลผลิต

กรมประชาสัมพันธ์ได้รับการพัฒนาคลังข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data Sources) สำหรับข้อมูล Big Data ที่ภาครัฐ และภาคเอกชน สามารถนำข้อมูลเปิดไปต่อยอดในการใช้ประโยชน์ในเชิงนวัตกรรมข้อมูลได้โดยกว้างขวาง

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

12 เดือน

งบประมาณ

15,000,000 บาท

ปีงบประมาณ

2568 - 2569



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 11 โครงการสร้างระบบการจัดการองค์ความรู้ของกรมประชาสัมพันธ์

หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ โดยมุ่งเน้นส่งเสริมให้ทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับประเทศ เพื่อรองรับการเติบโตและพัฒนาประเทศชาติ กรมประชาสัมพันธ์จะได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องไปสู่การเป็นองค์กรที่มีความสามารถเชิงการแข่งขัน กล่าวคือกระบวนการจัดการความรู้ในองค์กรมีความสำคัญ โดยเป็นการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขัน โดยพัฒนาระบบจากข้อมูลไปสู่สารสนเทศเพื่อให้เกิดความรู้และปัญญา ตลอดจนสามารถลดระยะเวลาการอบรมของบุคลากรอย่างได้ผล เพื่อสร้างฐานองค์ความรู้ที่จำเป็นในการขับเคลื่อนองค์กรและตอบสนองต่อสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติราชการเป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งนี้เพื่อให้มีการสร้างระบบการจัดการองค์ความรู้ที่มีคุณภาพตามแนวทางการจัดการความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลกรมประชาสัมพันธ์จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญมาช่วยให้คำปรึกษา พัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ให้เป็นระบบและดำเนินงานตามแผน

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ รวบรวมองค์ความรู้ และฐานความรู้ ให้มีคุณภาพตามแนวทางการจัดการความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลที่จำเป็นในการขับเคลื่อนองค์กรและตอบสนองต่อสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- เพื่อสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ ให้เกิดการเรียนรู้ตลอดจนเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งภายในองค์กรและนอกองค์กร ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของกรมประชาสัมพันธ์

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

รายละเอียดโครงการ

- จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ (Project Plan) เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และจัดประชุมเริ่มโครงการ (Kick-Off Meeting) เพื่อนำเสนอแนวทางการดำเนินงานแก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยแผนการดำเนินงานต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้ รายละเอียดของงาน ระยะเวลาการดำเนินงานและผู้รับผิดชอบ
- ดำเนินการศึกษา รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาระบบการจัดการความรู้
- ออกแบบระบบพร้อมพัฒนาระบบต้นแบบ (Prototype) นำเสนอต่อกรมประชาสัมพันธ์ก่อนพัฒนาระบบจริง
- ดำเนินการพัฒนาระบบให้สามารถเชื่อมโยงกับระบบบริหารจัดการเรียนรู้ ด้วยตนเองของกรมประชาสัมพันธ์
- ดำเนินการทดสอบระบบ และนำเข้าข้อมูลที่เป็น เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดพร้อมจัดทำรายงานผลการทดสอบระบบดังต่อไปนี้
 - ขั้นตอนการทดสอบระบบ (Test Cases and Test Procedures)
 - รายงานผลการทดสอบระบบแบบเสมือนจริง (User Acceptance Test : UAT) โดยผู้ใช้งานกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการ
 - ทดสอบตาม Test Case ที่ผู้ได้รับการคัดเลือกจัดทำและตกลงร่วมกับผู้ใช้งานกรมประชาสัมพันธ์
 - ตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัย (Penetration Test) ของระบบ
 - ตรวจสอบประสิทธิภาพระบบ (Performance Test)
- จัดให้มีการฝึกอบรมบุคลากรและจัดทำเอกสารและสื่อประกอบการอบรมตามจำนวนผู้เข้าอบรม
 - จัดทำคู่มือการใช้งานระบบ (User Manual)
 - จัดทำคู่มือผู้ดูแลระบบ (Admin Manual)
 - จัดทำคู่มือการติดตั้งระบบ การดูแลระบบ หรือคู่มืออื่น ๆ ที่จำเป็นแก่กรมประชาสัมพันธ์เอกสาร คู่มือ และสื่อการ เรียนการสอน ต้องสามารถดาวน์โหลดผ่านระบบที่พัฒนาขึ้น เพื่อรองรับการปฏิบัติงานให้สามารถใช้งานระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

- จัดหาและติดตั้งซอฟต์แวร์ (Software) รวมถึงระบบฐานข้อมูลทั้งหมดที่ใช้ในโครงการ พร้อมลิขสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์ (Software) ที่ถูกต้องตามกฎหมายและรองรับผู้ใช้งานไม่จำกัดจำนวน
- นำระบบขึ้นใช้งาน กำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งาน และจัดเตรียมข้อมูลที่เป็นก่อนนำระบบขึ้นใช้งาน
- มีระบบสำรองฐานข้อมูล โดยแสดงชื่อผู้ที่ทำการสำรองข้อมูล และวันเวลาที่ทำการสำรองข้อมูลได้

ผลผลิต

กรมประชาสัมพันธ์มีระบบการจัดการองค์ความรู้ของกรมประชาสัมพันธ์ที่รองรับความสามารถในเชิงแข่งขัน โดยพัฒนาระบบจากข้อมูลไปสู่สารสนเทศ เพื่อให้เกิดความรู้และปัญญาตลอดจนสามารถลดระยะเวลาการอบรมของบุคลากรอย่างได้ผล

งบประมาณ

15,000,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

8 เดือน

ปีงบประมาณ

2567



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 12 โครงการพัฒนาระบบเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) สำหรับการกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ และใช้สร้างศักยภาพให้กรมประชาสัมพันธ์

หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานสำคัญในการประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ตระหนักถึงความสำคัญของระบบสารสนเทศและการพัฒนาระบบคลังข้อมูล เพื่อใช้ระบบคลังข้อมูลเป็นเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงานที่เจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์จึงได้มีการพัฒนาระบบงานตามภารกิจหลัก และดำเนินงานตามนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐบาล เช่น ระบบบูรณาการฐานข้อมูล ซึ่งข้อมูลมีที่มาจาก การรวบรวมเชิงสถิติ และข้อมูลสำหรับการประชาสัมพันธ์ แม้อาจจะเก็บข้อมูลทั้งหมดไว้ในฐานข้อมูลที่ได้ออกแบบพัฒนาระบบมาอย่างดี แต่ข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดหากเมื่อต้องการใช้งาน หรือนำมารายงานในรูปแบบการนำเสนอต่าง ๆ เช่น กราฟ แผนภาพ จอแสดงผล จะต้องใช้เวลาในการดึงข้อมูลที่เรากำลังต้องการออกมาจากฐานข้อมูล ซึ่งจะใช้เวลานานน้อยแตกต่างกัน และอาจจะไม่ทันตามเวลาที่ต้องการใช้ จึงควรประมวลผลและวิเคราะห์ด้วยเทคโนโลยีของ Big Data เข้ามาช่วยในการจัดการกับข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำมาทำ Data Visualization เพื่อแสดงผลข้อมูลที่วิเคราะห์นั้นให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถเข้าใจได้ง่าย และสามารถอธิบายตอบโต้ของกรมประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อจัดหาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สำหรับข้อมูลของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งข้อมูลเชิงสถิติ ข้อมูลเชิงปริมาณ ข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อจัดทำข้อมูลในรูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และนำข้อมูลเชิงวิเคราะห์ที่ได้ไปเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
- สามารถให้บริการด้านข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ มีกระบวนการคิดแยกและตรวจสอบข้อมูลในด้านต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องแม่นยำลดภาระการทำงานในกระบวนการที่ซับซ้อนลงได้ รวมทั้งช่วยลดความผิดพลาดของข้อมูลจัดทำระบบการเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดมาตรฐานโครงสร้างข้อมูลให้เป็นมาตรฐานสากล

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

รายละเอียดโครงการ

- ดำเนินการศึกษา รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ ระบบเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)
- ดำเนินการทดสอบระบบ และนำเข้าข้อมูลที่เป็นไปเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดพร้อมจัดทำรายงานผลการทดสอบระบบดังต่อไปนี้
 - ขั้นตอนการทดสอบระบบ (Test Cases and Test Procedures)
 - รายงานผลการทดสอบระบบแบบ User Acceptance Test (UAT) โดยผู้ใช้งานกรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการ
 - ทดสอบตาม Test Case ที่ผู้ได้รับการคัดเลือกจัดทำและตกลงร่วมกับผู้ใช้งานกรมประชาสัมพันธ์
 - ตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัย (Penetration Test) ของระบบ
 - ตรวจสอบประสิทธิภาพระบบ (Performance Test)
- จัดให้มีการฝึกอบรมบุคลากรและจัดทำเอกสารและสื่อประกอบการอบรมตามจำนวนผู้เข้าอบรม
 - จัดทำคู่มือการใช้งานระบบ (User Manual)
 - จัดทำคู่มือผู้ดูแลระบบ (Admin Manual)
 - จัดทำคู่มือการติดตั้งระบบ การดูแลระบบ หรือคู่มืออื่น ๆ ที่จำเป็นแก่กรมประชาสัมพันธ์
- จัดหาและติดตั้งซอฟต์แวร์ (Software) รวมถึงระบบฐานข้อมูลทั้งหมดที่ใช้ในโครงการ พร้อมลิขสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์ (Software) ที่ถูกต้องตามกฎหมายและรองรับผู้ใช้งานไม่จำกัดจำนวน
- นำระบบขึ้นใช้งาน กำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งาน และจัดเตรียมข้อมูลที่เป็นก่อนนำระบบขึ้นใช้งาน
- มีระบบสำรองฐานข้อมูล โดยแสดงชื่อผู้ที่ทำการสำรองข้อมูล และวันเวลาที่ทำการสำรองข้อมูลได้

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

ผลผลิต

กรมประชาสัมพันธ์ได้พัฒนาระบบเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) สำหรับการกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ และใช้สร้างศักยภาพให้กรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณ

30,000,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

12 เดือน

ปีงบประมาณ

2568



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 13 โครงการพัฒนาและกำหนดแนวทวงมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนากรมประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่เหมาะสม กฎระเบียบ และข้อบังคับที่กรมประชาสัมพันธ์ต้องปฏิบัติ

หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์ก้าวเข้าสู่การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เข้ามาสนับสนุนการทำงานของบุคลากรภายในเป็นจำนวนมาก เพื่อให้ระบบสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์มีความมั่นคงปลอดภัยสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานเครื่องมืออุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศในลักษณะที่ไม่ถูกต้อง และการถูกคุกคามจากภัยคุกคามสารสนเทศต่าง ๆ กรมประชาสัมพันธ์จึงเห็นสมควรให้มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ โดยกำหนดให้มีมาตรฐาน (Standard) แนวปฏิบัติ (Guideline) ขั้นตอนการปฏิบัติ (Procedure) ให้ครอบคลุมด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและป้องกันภัยคุกคามต่าง ๆ โดยปัจจุบันนับเป็นปัญหาสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์เนื่องจากมีบุคลากรไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน อีกทั้งบุคลากรที่มีอยู่ยังขาดประสบการณ์ ความรู้ ความชำนาญ ในเชิงลึก กรมประชาสัมพันธ์จึงมีความจำเป็นในการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านพัฒนาและกำหนดแนวทวงมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนากรมประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่เหมาะสม และกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่กรมประชาสัมพันธ์ต้องปฏิบัติอย่างรอบคอบ และทันต่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำในด้านเทคนิคแก่บุคลากร

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและมีความปลอดภัยในการใช้งานระบบสารสนเทศ หรือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของกรมประชาสัมพันธ์ให้ดำเนินงานได้อย่างปลอดภัยและต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากความพร้อมในมิติต่าง ๆ เช่น กฎหมาย การนำไปใช้ต่อ เทคโนโลยี รูปแบบการดำเนินงาน
- เพื่อวางแนวทวงการพัฒนาระบบศักยภาพของกรมประชาสัมพันธ์ตามมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของภาครัฐ และมาตรฐานสากล

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

- เพื่อกำหนดขอบเขตของการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล และปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม
- เพื่อกำหนดมาตรฐาน แนวทางปฏิบัติและวิธีปฏิบัติ ให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ผู้ดูแลระบบและบุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้กับกรมประชาสัมพันธ์ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ระบบสารสนเทศขององค์กรในการดำเนินงานและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

รายละเอียดโครงการ

- จัดทำแผนการดำเนินงานอย่างละเอียด วิเคราะห์สิ่งที่ต้องดำเนินการเพื่อการปฏิบัติตามการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล
- ศึกษาความพร้อม โดยจะต้องกำหนดหลักเกณฑ์เพื่อทำการประเมินอุปสรรคและข้อจำกัดของแต่ละเอกสารผ่านการพิจารณาในมิติด้านต่าง ๆ เช่น มิติด้านกฎหมาย มิติด้านผลกระทบและการใช้งาน เป็นต้น
- วิเคราะห์ขีดความสามารถด้านความพร้อมต่อการรักษาเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานภายใต้กรมประชาสัมพันธ์
- จัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกระบวนการ (To-be Business Process)
- ออกแบบร่างเอกสาร (Document Template) และรายละเอียดการเพื่อปฏิบัติตามมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามสากล
- จัดทำคู่มือการใช้งาน (Playbook)
- จัดอบรมแก่บุคลากรภายใต้หน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์ตามความเกี่ยวข้อง

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

ผลผลิต

กรมประชาสัมพันธ์ปฏิบัติภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์และสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปตามมาตรฐานสากลที่เหมาะสม และกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่กรมประชาสัมพันธ์ต้องปฏิบัติ

งบประมาณ

600,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

6 เดือน

ปีงบประมาณ

2569



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 14 โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภายใน เพื่อรองรับต่อรัฐบาลดิจิทัลยุคใหม่ (ไทยแลนด์ 4.0)

หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากมติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล สำหรับใช้เป็นกรอบในการนำพาประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่สามารถสร้างสรรคและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามแนวทาง Thailand 4.0 โดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินการที่สำคัญประการหนึ่ง ในการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น “รัฐบาลดิจิทัล” (Digital Government) ที่มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ให้เกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลกรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินกิจกรรมตามมติฯ ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง โดยภารกิจหลักขององค์กรคือการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงนโยบายสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้เพื่อการยกระดับความสามารถบุคลากรภายในให้สามารถใช้องค์ความรู้ในการพัฒนา การสื่อสาร การเข้าถึง และการใช้ยานวัตกรรมใหม่ ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล จึงมีความจำเป็นต้องจัดจ้างโครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภายใน เพื่อรองรับต่อรัฐบาลดิจิทัลยุคใหม่ (ไทยแลนด์ 4.0) เพื่อให้มีการตอบสนองตามมติฯ และยกระดับคุณภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขันของกรมประชาสัมพันธ์



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อจัดทำมาตรฐานสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากรภายใน ให้เป็นผู้มีผลสัมฤทธิ์สูงในภาครัฐ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานบริการภาครัฐ ผู้ปฏิบัติงานเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และผู้ปฏิบัติงานในภาครัฐทั้งหมด
- เพื่อนำไปใช้ในการจัดทำกรอบการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ให้มีสมรรถนะดิจิทัล อันจะช่วยสนับสนุนปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- เพื่อให้บุคลากรภายในของกรมประชาสัมพันธ์ สามารถปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงด้าน เทคโนโลยี และมีความพร้อมในการพัฒนาภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ความ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

รายละเอียดโครงการ

- จัดทำการศึกษาความบกพร่องสมรรถนะด้านทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับการปฏิบัติการของกรมประชาสัมพันธ์
- จัดทำนโยบายในการยกระดับมาตรฐานด้านดิจิทัลที่แสดงถึงความรู้ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- จัดให้มีการอบรมสมรรถนะเพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตามมาตรฐานด้านดิจิทัล

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

ผลผลิต

ยกระดับความสามารถบุคลากรภายในของกรมประชาสัมพันธ์ให้สามารถใช้องค์ความรู้ในการพัฒนาการสื่อสาร การเข้าถึง และการใช้ฐานนวัตกรรมใหม่ ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

งบประมาณ

1,000,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

24 เดือน

ปีงบประมาณ

2569-2570



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 15 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อรองรับต่อการให้บริการด้านข้อมูลและเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสารของประเทศ

หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักด้านกำหนดประเด็นความคิดสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน รวมถึงประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ ตลอดจนบริหารจัดการสื่อ เครือข่าย และอุปกรณ์ที่ปฏิบัติงาน อีกทั้งยังเป็นที่ปรึกษาหลักทางด้านสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชนให้ได้รับทราบอย่างต่อเนื่องและทันต่อเหตุการณ์กรมประชาสัมพันธ์จึงถือว่ามีหน้าที่ในการให้ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐแก่ประชาชน การติดต่อสื่อสารระหว่างภาครัฐกับประชาชนจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนารูปแบบและข้อมูลภายในเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และทันสมัย เพื่อเป็นส่วนช่วยในการผลักดันนโยบายด้านต่าง ๆ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

โดยเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันมีผู้เข้าใช้ข้อมูลทั้งในและต่างประเทศไม่น้อยกว่า 50,000 รายต่อเดือน โดยให้บริการเป็นเว็บไซต์สองภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ประชาชน โดยเป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ข้อมูลภาครัฐในระดับสากล เว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์เป็นเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูล และข่าวสารภาครัฐที่ทันสมัยและมีการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง และมีเนื้อหาข้อมูลใหม่ ๆ อยู่เสมอ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวนับเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ของประเทศทั้งสิ้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรจัดจ้างโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับต่อการให้บริการด้านข้อมูลและเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสารของประเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ตอบสนองความต้องการของภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อพัฒนาเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้กับสมัย และนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการบริการข้อมูลข่าวสารแก่องค์กรและประชาชนทั่วไปผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการงานด้านการประชาสัมพันธ์ และช่วยในการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวรับกับการดำเนินงานตามภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์
- เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ สำหรับการบริหารจัดการเนื้อหาข้อมูลบนเว็บไซต์ กรมประชาสัมพันธ์ให้สามารถปรับปรุงแก้ไขได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการแสดงผลต่าง ๆ ได้ และเพิ่มศักยภาพในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล โดยมีรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว ไม่ซับซ้อน และมีความยืดหยุ่น
- เพื่อเพิ่มศักยภาพในการนำเสนอข้อมูลกรมประชาสัมพันธ์ได้อย่างครบถ้วน ครอบคลุม โดยจัดทำเป็นเว็บไซต์หลายภาษาและขึ้นต่ำต้องมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก รวดเร็ว และเป็นการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดีสู่ประชาชน

รายละเอียดโครงการ

- ดำเนินการปรึกษาหารือผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์เพื่อสำรวจความต้องการด้านนี้ โครงสร้างเนื้อหา ข้อมูล และรูปแบบการนำเสนอบนเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ความต้องการด้าน Hardware Software ข้อมูล รวมถึงงานด้านเทคนิคคอมพิวเตอร์อื่น ๆ ในการพัฒนาเว็บไซต์และการเชื่อมโยงระบบ
- ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ คัดแยก คัดกรอง โครงสร้างเนื้อหาภายในเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์เดิม และออกแบบโครงสร้างเนื้อหาข้อมูลของเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ใหม่
- ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ โครงสร้างการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลภายใน ได้แก่ การจัดการดูแล แก้ไข ปรับปรุงเว็บไซต์ และการใช้งานให้สามารถดำเนินการผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์ได้ โดยแยกตามเว็บของกลุ่มงานภายในกรมประชาสัมพันธ์เพื่อให้แต่ละกลุ่มงานสามารถ Update ข้อมูลต่าง ๆ ผ่านทางเว็บของตนเองได้
- ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ โครงสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการเชื่อมโยงภายในกรมประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกัน

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

- พัฒนาระบบให้รองรับการจัดหา Really Simple Syndication หรือ Rich Site Summary (RSS) Feed Service ต้องเป็นเว็บไซต์หลายภาษา โดยขั้นต่ำต้องมีทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน จัดทำโครงสร้างเนื้อหาข้อมูลเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ใหม่ และนำข้อมูลทั้งหมดจากเว็บไซต์เดิม เข้าเว็บไซต์ใหม่ให้ครบถ้วนตามหมวดหมู่ใหม่จนถึงปัจจุบันล่าสุด
- พัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ (Website Administration) เพื่อใช้ในการบริหารจัดการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดทำแบบสำรวจ Online เพื่อวัดความพึงพอใจและความต้องการใช้เว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์รวมทั้งเก็บข้อมูลการเข้าใช้งานของผู้ใช้และสามารถจัดทำเป็นรายงานสถิติของแบบสำรวจได้ รวมถึงจัดทำเพจสำหรับข้อคิดเห็นติชม (Feedback) และสอบถามข้อมูล (Contact Us) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถทำเป็นรายงานได้
- สามารถค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทั้งแบบระบุเงื่อนไขหรือค้นหาด้วยคำค้น (tag) ได้โดยโครงสร้างหลักของเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์
- จัดทำแผนผังเว็บไซต์ (Site map) ของเว็บไซต์ ได้โดยอัตโนมัติ สามารถแสดงหมวดหมู่หลัก หมวดหมู่ย่อย โครงสร้างของหมวดหมู่
- สามารถแสดงจำนวนผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ (Online Users) มีระบบนับจำนวนผู้เข้าชม เว็บไซต์ (Counter) และจัดทำรายงานสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์ (Visitor stats)
- ภาพและแบบอักษร (Font) ที่ใช้งานต้องถูกต้องตามลิขสิทธิ์ทั้งหมด
- จัดทำระบบจัดการแบบเนอริโชมณาประชาสัมพันธ์
- จัดทำช่องทางเชื่อมโยงไปยังหน้าเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์เดิม โดยการเชื่อมต่อเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ ระบบสำรองข้อมูล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบฐานข้อมูลภายในกรมประชาสัมพันธ์ (Interface) ได้อย่างสมบูรณ์ ไม่มีข้อผิดพลาด
- การติดตั้งระบบต้องสามารถเชื่อมต่อกับเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ระบบสำรองข้อมูล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลภายในกรมประชาสัมพันธ์ได้สมบูรณ์ โดยการติดตั้งและการทดสอบระบบ จะต้องใช้ข้อมูลจริงล่าสุดจนระบบสามารถใช้งานได้ถูกต้องสมบูรณ์ และต้องทำงานสอดคล้องกับระบบสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

- ฝึกอบรมการใช้งานระบบที่นำเสนอ (Training) โดยจัดให้มีระบบและวิธีการถ่ายโอนความรู้ และเทคโนโลยี (Technology and Knowledge Transfer) แก่เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบของกรมประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพในระหว่างการนำระบบมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความเข้าใจเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ การปฏิบัติการระบบ และการบำรุงรักษาระบบ โดยเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์เองหลังจากการติดตั้งและนำระบบมาใช้งานจริงเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว

ผลผลิต

กรมประชาสัมพันธ์สามารถดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับต่อการให้บริการด้านข้อมูล และเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสารของประเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีตอบสนองความต้องการของภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป

งบประมาณ

5,500,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

8 เดือน

ปีงบประมาณ

2569



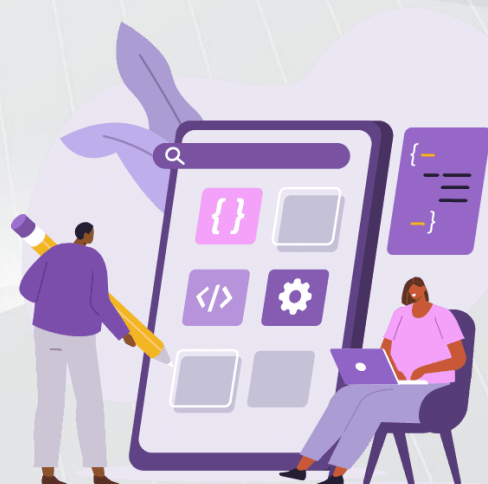
แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 16 โครงการจัดทำโมบายแพลตฟอร์ม (Mobile Platform) สำหรับการเข้าถึงระบบงานด้วยอุปกรณ์เคลื่อนที่ ทั้งภายในและภายนอก

หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักด้านกำหนดประเด็นความคิดสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน รวมทั้งประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ ตลอดจนบริหารจัดการสื่อ เครือข่าย และอุปกรณ์ที่ปฏิบัติงานเป็นประจำ ทั้งยังเป็น ที่ปรึกษาหลักทางด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชนให้ ได้รับทราบอย่างต่อเนื่องและทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กรมประชาสัมพันธ์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาระบบงานเพิ่มช่องทางการเข้าถึงด้วย อุปกรณ์เคลื่อนที่ จากโมบายแพลตฟอร์ม (Mobile Platform) เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการในการขับเคลื่อน การทำงานของภาครัฐ และภาคเอกชนด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารที่รวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยเสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านระบบงานต่าง ๆ ภายใต้ ภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์ โดยแพลตฟอร์มที่พัฒนาต้องรองรับการแสดงผลทั้งบนระบบคอมพิวเตอร์ (Desktop Version) และโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) ให้บุคลากร หรือผู้ใช้งานเข้าถึงระบบงานของ กรมประชาสัมพันธ์ ข้อมูลองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนสามารถรับรู้ความเคลื่อนไหวและเชื่อมต่อไปยัง บริการต่าง ๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบงานสารสนเทศ ฐานข้อมูล พร้อมเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบงานอื่น ๆ ทั้งภายในและภายนอก กรมประชาสัมพันธ์
- เพื่อออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ให้บริการในรูปแบบออนไลน์ต่าง ๆ โดยต้องสามารถแสดงผลบนคอมพิวเตอร์ (Desktop Version) และโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) ได้อย่างเหมาะสม สะดวก รวดเร็ว และง่ายต่อการใช้งาน รองรับเทคโนโลยีที่ทันสมัยในปัจจุบัน

รายละเอียดโครงการ

- ดำเนินการปรึกษาหารือผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์เพื่อสำรวจความต้องการดังนี้ โครงสร้างเนื้อหา ข้อมูล และรูปแบบการนำเสนอบนโมบายแพลตฟอร์มกรมประชาสัมพันธ์ความต้องการด้าน Hardware Software ข้อมูล รวมถึงงานด้านเทคนิคคอมพิวเตอร์อื่น ๆ ในการพัฒนาโมบายแพลตฟอร์ม และการเชื่อมโยงระบบ
- ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ คัดแยก คัดกรอง โครงสร้างเนื้อหาภายในโมบายแพลตฟอร์มกรมประชาสัมพันธ์เดิม และออกแบบโครงสร้างเนื้อหาข้อมูลของโมบายแพลตฟอร์มกรมประชาสัมพันธ์ใหม่
- ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ โครงสร้างการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลภายใน ได้แก่ การจัดการดูแล แก้ไข ปรับปรุงโมบายแพลตฟอร์ม และการใช้งานให้สามารถดำเนินการผ่านทางโมบายแพลตฟอร์ม ได้โดยแยกตามปี๊ปอัพของกลุ่มงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้แต่ละกลุ่มงานสามารถ Update ข้อมูลต่าง ๆ ผ่านทางเว็บของตนเองได้
- ภาพและแบบอักษร (Font) ที่ใช้งานต้องถูกต้องตามลิขสิทธิ์ทั้งหมด
- จัดทำช่วงการเชื่อมโยงไปยังโมบายแพลตฟอร์มของกรมประชาสัมพันธ์เดิม โดยการเชื่อมต่อโมบายแพลตฟอร์มกรมประชาสัมพันธ์ ระบบสำรองข้อมูล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบฐานข้อมูลภายในกรมประชาสัมพันธ์ (Interface) ได้อย่างสมบูรณ์ ไม่มีข้อผิดพลาด

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

- การติดตั้งระบบต้องสามารถเชื่อมต่อกับโมบายแพลตฟอร์มของกรมประชาสัมพันธ์ระบบสำรองข้อมูลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบฐานข้อมูลภายในกรมประชาสัมพันธ์ได้สมบูรณ์
- การทดสอบระบบจะต้องใช้ข้อมูลจริงล่าสุดจนระบบสามารถใช้งานได้อย่างถูกต้องสมบูรณ์ และต้องทำงานสอดคล้องกับระบบสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์
- ฝึกอบรมการใช้งานระบบที่นำเสนอ (Training) โดยจัดให้มีระบบและวิธีการถ่ายโอนความรู้ และเทคโนโลยี (Technology and Knowledge Transfer) แก่เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบของกรมประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพในระหว่างการนำระบบมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความเข้าใจเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ การปฏิบัติการระบบ และการบำรุงรักษาระบบ โดยเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ หลังจากการติดตั้งและนำระบบมาใช้งานจริงเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว

ผลผลิต

กรมประชาสัมพันธ์สามารถดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการในการขับเคลื่อนการทำงานของภาครัฐ และภาคเอกชนด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารที่รวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยเสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านระบบงานต่าง ๆ ภายใต้ภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณ

16,600,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

8 เดือน

ปีงบประมาณ

2569



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 17 โครงการจัดหาและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) สำหรับการจัดการระบบงานภายในของกรมประชาสัมพันธ์

หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์มีวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนองค์กรให้เปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) และเล็งเห็นถึงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน ในภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ ให้มีประสิทธิภาพในการบริหารงาน ตลอดจนรองรับการเชื่อมโยงข้อมูล กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้น โดยกรมประชาสัมพันธ์เห็นว่าการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าวจำเป็นจะต้องมีระบบบริหารจัดการทรัพยากร (Enterprise Resource Planning : ERP) ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญของการพัฒนาองค์กรในการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กรดังกล่าวนี จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการทำงาน โดยสามารถนำไปเชื่อมโยงกับการบริหารจัดการสารสนเทศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องลดความผิดพลาดอันเกิดจากความบกพร่องในกิจกรรมการทำงานของมนุษย์ รวมทั้งเพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินงานให้เท่าทันกับการแข่งขันที่มีมากขึ้นในปัจจุบัน

ระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) เป็นระบบสำคัญที่ช่วยในการบริหารทรัพยากรขององค์กร เช่น ทรัพยากรทางการเงิน (Financial Resource) ทรัพยากรบุคคล (Human Resource) เป็นต้น เพื่อการปรับปรุงรูปแบบกระบวนการทำงานภายใน จากรูปแบบเดิมที่มีกระบวนการทำงานที่ซับซ้อน และขาดการบูรณาการ ระหว่างระบบต่าง ๆ ให้อยู่ภายใต้รูปแบบดิจิทัลที่เรียบง่ายและเกิดความเชื่อมโยงของข้อมูลภายใต้มาตรฐานขององค์กรที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ สอดคล้องกับแนวนโยบายและปรับเปลี่ยนการดำเนินงานของภาครัฐในยุคดิจิทัล



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อจัดหาระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร
- เพื่อปรับปรุงและสนับสนุนกระบวนการทำงานของกรมประชาสัมพันธ์ให้อยู่ในรูปแบบข้อมูลสารสนเทศ และให้มีฐานข้อมูลของการบริหารจัดการทรัพยากรองค์กรรวบรวมเป็นกลุ่มข้อมูลบนระบบที่ครบถ้วน ถูกต้อง ชัดเจน
- เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานของหน่วยงานทั้งหมดภายใต้การกำกับดูแลของกรมประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ

รายละเอียดโครงการ

- ดำเนินการปรึกษาหารือผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์เพื่อสำรวจความต้องการ ดังนี้ โครงสร้างเนื้อหา ข้อมูล และรูปแบบการนำเสนอบนโมบายแพลตฟอร์มกรมประชาสัมพันธ์ความพร้อมด้าน Hardware Software ข้อมูล รวมถึงงานด้านเทคนิคคอมพิวเตอร์อื่น ๆ ในการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP)
- ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ คัดแยก คัดกรอง โครงสร้างเนื้อหาภายใน (Enterprise Resource Planning : ERP) เดิมจากแหล่งข้อมูลอื่น และออกแบบโครงสร้างเนื้อหาข้อมูลของ (Enterprise Resource Planning : ERP) กรมประชาสัมพันธ์ใหม่
- ซอฟต์แวร์ระบบงานบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) และซอฟต์แวร์อื่น จะต้องเป็นลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ระบบงานบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ใช้งานระบบทั่วไปแบบ Full-Used License และมีจำนวนตามความต้องการสูงสุดของกรมประชาสัมพันธ์ โดยได้รับสิทธิการเข้าถึงงานระบบงานหลักและย่อย

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

- ฝึกอบรมการใช้งานระบบที่นำเสนอ (Training) โดยจัดให้มีระบบ และวิธีการถ่ายโอนความรู้ แก่เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบของกรมประชาสัมพันธ์อย่างมี ประสิทธิภาพในระหว่างการนำระบบมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความเข้าใจเพียงพอ ต่อการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ การปฏิบัติจากระบบ และการบำรุงรักษาระบบ โดยเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์เอง หลังจากการติดตั้งและนำระบบมาใช้งานจริงเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว
- ระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) สำหรับการจัดการระบบงานภายในของกรมประชาสัมพันธ์ควรครอบคลุมรอบปฏิบัติงานอย่างน้อย ดังนี้
 - (1) ระบบงบประมาณ (Budgeting)
 - (2) ระบบบัญชี (Accounting)
 - 1) ระบบบัญชีแยกประเภท (General Ledger)
 - 2) ระบบงานบัญชีลูกหนี้ (Account Receivables)
 - 3) ระบบงานบัญชีเจ้าหนี้ (Account Payables)
 - 4) ระบบสินทรัพย์ถาวร และบริหารจัดการครุภัณฑ์
 - 5) ระบบเงินสดย่อยและบัตรเครดิต
 - 6) ระบบตรวจจ่าย
 - (3) ระบบภาษี
 - (4) ระบบการเงิน
 - (5) ระบบจัดซื้อจัดจ้าง
 - (6) ระบบงานบริหารงานพัสดุและอะไหล่
 - (7) ระบบงานบริหารซ่อมบำรุง

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

ผลผลิต

กรมประชาสัมพันธ์จัดหาและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) สำหรับการจัดการระบบงานภายในของกรมประชาสัมพันธ์ปรับปรุงรูปแบบกระบวนการทำงานภายใน จากรูปแบบเดิมที่มีกระบวนการทำงานที่ซับซ้อนและขาดการบูรณาการระหว่างระบบต่าง ๆ ให้อยู่ภายใต้รูปแบบดิจิทัลที่เรียบง่าย และเกิดความเชื่อมโยงของข้อมูลภายใต้มาตรฐานขององค์กรที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ สอดคล้องกับแนวนโยบายและปรับเปลี่ยนการดำเนินงานกิจกรรมของภาครัฐในยุคดิจิทัล

งบประมาณ

82,500,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

12 เดือน

ปีงบประมาณ

2569



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 18 โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันกรมประชาสัมพันธ์ได้มีการพัฒนาและให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนเป็นจำนวนมาก ซึ่งแพลตฟอร์มและบริการจำเป็นที่จะต้องได้รับการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ให้สามารถตอบสนองความต้องการทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยปัจจัยสำคัญหลักคือ คำนึงถึงความต่อเนื่องในการให้บริการและความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์เห็นควรให้มีการบูรณาการนำโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพการทำงานในรูปแบบดังกล่าว จำเป็นต้องเพิ่มโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการเพื่อให้การทำงานเป็นไปโดยอัตโนมัติเพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำระบบขึ้นใช้งานจริง

จากที่กล่าวมาข้างต้นจึงเห็นควรให้มีการจ้างผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในการให้คำแนะนำและพัฒนาโครงการพื้นฐานเพื่อเข้ามาออกแบบ ให้คำปรึกษาและติดตั้ง โครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับทั้งภายในสำนักงาน (On-Premise) และบนเน็ตเวิร์ค หรืออินเทอร์เน็ต (On-Cloud) และเพื่อเป็นกลไกหนึ่งในการผลักดันเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และช่วยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในการเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 อย่างเป็นรูปธรรมและมั่นคง

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อวางแนวทางการพัฒนาระบบงานตามมาตรฐานกลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของภาครัฐและมาตรฐานสากล
- เพื่อจัดทำกระบวนการภายในและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการทำงานในรูปแบบดิจิทัล ซึ่งแต่ละผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อนำระบบและแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ ที่กรมประชาสัมพันธ์ให้บริการอยู่ในปัจจุบันเข้าสู่แพลตฟอร์มสนับสนุนการให้บริการ และดูแลรักษาแพลตฟอร์มดังกล่าวให้ใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีระดับความมั่นคงปลอดภัยสูง

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

รายละเอียดโครงการ

- ศึกษาสภาพแวดล้อมปัจจุบันของสำนักงาน ที่เกี่ยวข้องกับ ระบบและแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ ที่กรมประชาสัมพันธ์ให้บริการอยู่ในปัจจุบัน โดยเน้นระบบและแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่มีผลกระทบสูง (High Impact) มีผู้ใช้งานจำนวนมาก (High Volume)
- วิเคราะห์ประเด็นปัญหา ข้อจำกัดต่าง ๆ ของสภาพแวดล้อมปัจจุบัน และกำหนดกระบวนการในการทำงานร่วมกันเพื่อหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ออกแบบแพลตฟอร์มสนับสนุนการให้บริการที่สามารถนำมาใช้กับระบบและแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ และสามารถสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามกระบวนการที่กำหนด
- ปรับปรุงระบบ/เครื่องมือต่าง ๆ ที่สำนักงานมีอยู่เดิม หรือจัดหาเครื่องมือที่เป็น Opensource หรือพัฒนาเครื่องมือต่าง ๆ เพิ่มเติม และติดตั้ง เชื่อมโยงระบบ/เครื่องมือต่าง ๆ ดังกล่าวเข้าด้วยกันให้เป็นแพลตฟอร์มสนับสนุนการให้บริการซึ่งครอบคลุมถึง ระบบ/เครื่องมือต่าง ๆ
- ติดตั้งแพลตฟอร์มสนับสนุนการให้บริการลงบนพื้นที่ที่สำนักงานกำหนด โดยคำนึงถึงความสามารถในการรองรับผู้ใช้บริการจำนวนมาก (Transactions per Sec) ความต่อเนื่องของการให้บริการ (Availability) ความมั่นคงปลอดภัยของระบบ (Security) เป็นต้น
- สนับสนุนการย้ายระบบและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีระดับความพร้อมสูงขึ้นไปอยู่บนแพลตฟอร์มสนับสนุนการให้บริการ และพัฒนา Automated Pipeline สำหรับรองรับระบบและแพลตฟอร์มกลางที่มีระดับความพร้อมสูง อย่างน้อย 1 รูปแบบ
- บำรุงรักษาแพลตฟอร์มสนับสนุนการให้บริการให้ทำงานได้ในระดับความต่อเนื่องของการให้บริการ และความมั่นคงปลอดภัยที่สูง (Highly Available and Highly Secure) รวมถึงปรับปรุงแก้ไข (Tuning) ตั้งค่า (Reconfigure) อัปเกรด (Upgrade) ระบบ/เครื่องมือต่าง ๆ ภายใต้แพลตฟอร์มดังกล่าวตามความเหมาะสม
- การฝึกอบรม (Training) จัดทำแผนการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงาน โดยแผนดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่ของสำนักงานลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

- ฝึกอบรมในรูปแบบฝึกปฏิบัติ (On the Job Training) พร้อมจัดทำเอกสารประกอบให้แก่ผู้ดูแลระบบ เพื่อให้มีความสามารถในดูแลแพลตฟอร์มสนับสนุนการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การอบรมสำหรับผู้ดูแลระบบต้องมีหัวข้อและเอกสาร อย่างน้อย ดังนี้
 - การติดตั้งและการตั้งค่าระบบ
 - การทำงานของผู้ดูแลระบบ (Operation Procedure)
 - การตรวจสอบการทำงานของระบบ
 - การสำรองข้อมูลและการกู้คืนระบบ
 - การทดสอบและแก้ไขปัญหา

ผลลัพธ์

กรมประชาสัมพันธ์สามารถบูรณาการนำโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ การทำงานในรูปแบบดังกล่าวจำเป็นต้องมีโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการเพื่อให้การทำงานเป็นไปโดยอัตโนมัติ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำระบบขึ้นใช้งานจริง

งบประมาณ

65,000,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

8 เดือน

人员规模

2570



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 19 โครงการจัดหาและพัฒนาโครงสร้างด้านสารสนเทศแบบ Cloud Services สำหรับโครงสร้างพื้นฐานระบบงานดิจิทัล ในการใช้การดำเนินงานและการปฏิบัติการภายในกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

หลักการและเหตุผล

เพื่อปฏิบัติตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ในการยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ มีเป้าหมายหลักคือ การบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงระบบจากหลายหน่วยงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐในการบริหารจัดการ ด้านการเงินและการใช้จ่าย ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการบริหารสินทรัพย์และด้านทรัพยากรมนุษย์และการจ่ายเงินเดือน เพื่อยกระดับการดำเนินงานภาครัฐให้สะดวกรวดเร็วมีความโปร่งใสและเป็นการสนับสนุนการพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ ทั้งนี้กรมประชาสัมพันธ์ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงาน โดยกระจายอำนาจในการบริหาร ไปยังส่วนงานพื้นที่ต่าง ๆ โดยมีสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 แห่ง และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอีก 76 แห่งทั่วประเทศ ในการทำหน้าที่บริหารจัดการและปฏิบัติการหลักของกรมประชาสัมพันธ์ ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร การกิจ นโยบาย ของภาครัฐให้เข้าถึงประชาชนในทุกพื้นที่

กรมประชาสัมพันธ์เล็งเห็นว่าการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการหน่วยงานและการให้บริการประชาชนที่มีประสิทธิภาพ ตรงตามต้องการในการใช้งานรวมถึงมีความมั่นคงปลอดภัยรองรับการใช้งานทุกองค์กรหลักในกรมประชาสัมพันธ์เพื่อให้ใช้งานด้วยระบบเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ทำให้เกิดการดำเนินงานหนึ่งเดียว มีความสะดวก รวดเร็ว จึงเห็นควรให้มีการจัดซื้อจัดจ้างในโครงการจัดหาและพัฒนาโครงสร้างด้านสารสนเทศแบบ Cloud Services สำหรับโครงสร้างพื้นฐานระบบงานดิจิทัล ในการใช้การดำเนินงานและการปฏิบัติการภายในกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อพัฒนาระบบพัฒนาโครงสร้างด้านสารสนเทศแบบ Cloud Services สำหรับโครงสร้างพื้นฐานระบบงานดิจิทัล ในการใช้ดำเนินงานและการปฏิบัติการภายในกรมประชาสัมพันธ์
- เพื่อบูรณาการงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีการใช้ข้อมูลร่วมกันจากฐานข้อมูลเดียวกัน
- เพื่อเชื่อมต่อกระบวนการดำเนินงานตามภารกิจเข้าด้วยกันและมีการดำเนินการแบบอัตโนมัติ (Real Time or Near Real Time)
- เพื่อสามารถเชื่อมโยงระบบกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องได้ตามมาตรฐานสากล

รายละเอียดโครงการ

- ที่ปรึกษาต้องพัฒนาระบบโครงสร้างด้านสารสนเทศแบบ Cloud Services สำหรับโครงสร้างพื้นฐานระบบงานดิจิทัล ในการใช้ดำเนินงานและการปฏิบัติการภายในกรมประชาสัมพันธ์
- ศึกษาสภาพแวดล้อมปัจจุบันของสำนักงาน ที่เกี่ยวข้องกับ Cloud Services ที่กรมประชาสัมพันธ์ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน โดยเน้นระบบที่มีผลกระทบสูง (High Impact) มีผู้ใช้จำนวนมาก (High Volume)
- วิเคราะห์ประเด็นปัญหา ข้อจำกัดต่าง ๆ ของสภาพแวดล้อมปัจจุบัน และกำหนดกระบวนการในการทำงานร่วมกันเพื่อหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ดำเนินการส่งหนังสือรับรองการรับประกันจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ หรือสาขาของเจ้าของผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยตามอุปกรณ์
- ดำเนินการส่งเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความชำนาญในการซ่อมแซม บำรุงรักษา ระบบเครือข่ายและอุปกรณ์
- ดำเนินงานบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance : PM) และให้คำปรึกษาหรือคำแนะนำการปรับปรุงระบบ
- โครงสร้างพื้นฐานที่ได้ต้องสามารถเชื่อมต่อกระบวนการดำเนินงานตามภารกิจเข้าด้วยกันและมีการดำเนินการแบบอัตโนมัติ (Real Time or Near Real Time) และสามารถเชื่อมโยงระบบกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องได้ตามมาตรฐานสากล

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

ผลผลิต

กรมประชาสัมพันธ์สามารถนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการหน่วยงานและการให้บริการประชาชนที่มีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการในการใช้งานรวมถึงมีความมั่นคงปลอดภัยรองรับการใช้งานทุกองค์กรหลักในกรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณ

67,000,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

8 เดือน

ปีงบประมาณ

2570



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 20 โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาจัดทำระบบบริหารจัดการแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและพร้อมใช้ของระบบภายในกรมประชาสัมพันธ์ (Business Continuity Management : BCM)

หลักการและเหตุผล

ผ่านมาตรการประชาสัมพันธ์เพื่อลดความเสี่ยงกับสถานการณ์ภัยคุกคามต่าง ๆ เช่น การก่อการร้าย แผ่นดินไหว อุทกภัย เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ภัยพิบัติ และโรคระบาด ที่เกิดขึ้นภายในประเทศส่งผลให้การแก้ไขปัญหาเป็นไปโดยขาดระบบบริหารจัดการที่ดี ซึ่งองค์กรหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ต้องมาปรับกระบวนการทำงานใหม่ เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินงานหรือให้บริการได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดลง แม้ว่าจะประสบกับวิกฤตการณ์ภัยพิบัติ หรือความเสียหายจากภัยคุกคามต่าง ๆ และเพื่อเป็นการปฏิบัติตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ซึ่งกำหนดให้ทุกส่วนราชการดำเนินการเพื่อสร้างความพร้อมให้แก่หน่วยงานเมื่ออยู่ในสภาวะวิกฤต

กรมประชาสัมพันธ์ได้เห็นถึงความสำคัญของการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจกรณีที่เกิดขึ้น เหตุการณ์ไม่คาดฝัน หรือเกิดภาวะวิกฤตองค์กร ซึ่งต้องมีแผนสำรองเพื่อไม่ให้ธุรกิจหยุดชะงักเพื่อให้สามารถตอบสนองการให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างต่อเนื่องและให้บริการแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายใน และภายนอกองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้มีการปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับองค์กร แผนบริหารความต่อเนื่องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องสำหรับสถานการณ์โรคระบาด แต่ยังไม่มีการจัดตั้งหรือขั้นตอนการบริหารความต่อเนื่องที่ดีเพียงพอ กรมประชาสัมพันธ์จึงเห็นความสำคัญในโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาจัดทำระบบบริหารจัดการแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและพร้อมใช้ของระบบภายในกรมประชาสัมพันธ์ (Business Continuity Management : BCM)



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อเตรียมความพร้อมในการป้องกันและสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินอันเนื่องมาจากเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อ กรมประชาสัมพันธ์
- เพื่อป้องกันการเสื่อมเสียชื่อเสียงของกรมประชาสัมพันธ์อันเป็นหน่วยงานของรัฐบาล
- เพื่อลดระยะเวลาที่ทำให้ธุรกิจของกรมประชาสัมพันธ์ต้องหยุดชะงักให้สั้นที่สุด รวมถึงเพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติอย่างต่อเนื่องตามเวลาที่กำหนด
- เพื่อเสริมสร้างความรู้และความตระหนักเรื่องการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามมาตรฐานสากล ISO22301 Version ล่าสุดให้กับผู้บริหารและบุคลากร

รายละเอียดโครงการ

- ศึกษาข้อมูลและเอกสารอื่น ๆ เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการจัดทำระบบบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตามมาตรฐานสากลโดยระบุรายละเอียดที่สำคัญในแผนการดำเนินงานโครงการ เช่น ขอบเขตงาน วิธีการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน เป็นต้น พร้อมจัดทำ Roadmap หรือ Master Plan เพื่อพัฒนาระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ศึกษารายงานผลการศึกษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับความสามารถของสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture Governance & Development) หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) และบริบทขององค์กร (Context of Organization) โดยจะต้องครอบคลุมภาพรวมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการศึกษารับทขององค์กร สำคัญดังนี้ บริบทของกรมประชาสัมพันธ์ข้อกำหนดและกฎหมาย (Legal and Regulatory Requirements) ขอบเขตและวัตถุประสงค์ระบบบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Scope and Objectives)
- ดำเนินการให้คำปรึกษาและร่วมจัดทำเอกสารนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Policy) ซึ่งจะต้องมีเนื้อหาครอบคลุมอย่างน้อย ได้แก่ วัตถุประสงค์และขอบเขตของระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสากล และโครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจรวมทั้งหน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานต่าง ๆ

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

- กำหนดกลยุทธ์ Business Continuity Strategy เพื่อกำหนดแนวทางการตอบสนองต่อการหยุดชะงักของการดำเนินงาน รวมถึงกลยุทธ์ในการจัดการด้านทรัพยากรที่เหมาะสมกับแผนตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน ครอบคลุมบุคลากร (People) สถานที่ (Premise) เทคโนโลยี (Technology) ข้อมูล (Information) และผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการ (Supplier)
- นำระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ มาจัดทำคู่มือและขั้นตอนปฏิบัติการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจให้ครอบคลุมกระบวนการหลักของกรมประชาสัมพันธ์อย่างน้อยประกอบด้วย - บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้เกี่ยวข้อง - การประเมินความเสี่ยง
- การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจและกำหนดเป้าหมายในการกู้คืนระบบหรือกระบวนการหลักกลับมาสู่สภาวะปกติ
 - การจัดลำดับความสำคัญของกระบวนการหลักและระบบงาน
 - การกำหนดสถานการณ์ข้อยกเว้นภัยพิบัติและประเภทภัยที่ต่อมีแผนการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้
 - องค์กรประกอบในการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รายประเภทภัยพิบัติไม่น้อยกว่า 5 สถานการณ์ เช่น อัคคีภัย อุทกภัย วาตภัย แผ่นดินไหว ก่อการร้าย/การเบี่ยง ไฟฟ้าดับ ไรศรบาดและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการตรวจรับกำหนด
 - การสื่อสารและฝึกอบรมความเข้าใจในแนวคิดและกิจกรรมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ - แนวทางการสอบทานทบทวน การปรับปรุงและสอบทานแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- วิเคราะห์ผลกระทบในการให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Business Impact Analysis) ในสถานการณ์ภัยพิบัติ ครอบคลุมกระบวนการที่สำคัญ
- วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในบริบทของการตอบสนองกับสถานการณ์ภัยพิบัติ (Risk Analysis) ในสถานการณ์ภัยพิบัติ
- ดำเนินการให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุง และยกเว้นแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของกรมประชาสัมพันธ์ ให้มีความสมบูรณ์ เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต ไม่น้อยกว่า 5 สถานการณ์

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

- ดำเนินการให้คำปรึกษาการทดสอบและฝึกซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต เป้าหมาย วิธีการทดสอบและฝึกซ้อม การวางแผนและการวัดผลในการทดสอบ และฝึกซ้อม รวมทั้งให้คำปรึกษาในการเตรียมการเกี่ยวกับอุปกรณ์ สถานที่ ทรัพยากรที่ใช้และการประสานงานกับผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการทดสอบและฝึกซ้อม โดยฝึกซ้อมภาคปฏิบัติจำนวน 1 แผน ส่วนแผนที่เหลือให้มีการซักซ้อมการฝึกบนโต๊ะ (Table Top Exercise) เพื่อให้เกิดความเข้าใจขั้นตอนของแต่ละแผน และนำเสนอแนะ วิธีการที่เหมาะสมมาปรับปรุงแผนเพื่อให้เหมาะสมกับองค์กร
- ดำเนินการเข้าร่วมสังเกตการณ์ (Observe) ในการทดสอบและฝึกซ้อมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ จำนวน 1 แผน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะรับผิดชอบค่าวิทยากรและค่าเอกสารในการฝึกซ้อม จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง และจัดทำรายงานผลการทดสอบและฝึกซ้อมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ วางแผนทดสอบปรับปรุงและทบทวนแผน (Exercising, Maintaining and Reviewing) ร่วมออกแบบขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อวัดประสิทธิภาพของแผนในการตอบสนองต่อวิกฤตการณ์ภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่
- ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตรการสร้างความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักเรื่องระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามมาตรฐานสากล และจัดทำแผนฝึกอบรม/กิจกรรม/โครงการ เพื่อปลูกจิตสำนึกปลูกฝังให้ระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติขององค์กร



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

ผลผลิต

กรมประชาสัมพันธ์มีกระบวนการ หรือขั้นตอนการบริหารความต่อเนื่องที่ดี เพียงพอสำหรับแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับองค์กร แผนบริหารความต่อเนื่องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถดำเนินงานหรือให้บริการได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดลง แม้ว่าจะประสบกับวิกฤตการณ์ภัยพิบัติ หรือความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่าง ๆ และเพื่อเป็นการปฏิบัติตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ซึ่งกำหนดให้ทุกส่วนราชการ ดำเนินการเพื่อสร้างความพร้อมให้แก่หน่วยงานเมื่ออยู่ในสภาวะวิกฤต

งบประมาณ

1,500,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

12 เดือน

ปีงบประมาณ

2570



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 21 โครงการจัดหาระบบและจัดทำแนวทางในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านข้อมูล (Data Loss Prevention : DLP) เพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสารของประเทศ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลาย ครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกันเสมือนเป็นหนึ่งเดียว ส่งผลกระทบต่อการรับรู้และการพัฒนาทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศได้ในเวลาอันสั้น นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิถีชีวิตและสังคมที่ต้องการความ สะดวก รวดเร็ว ในการติดต่อสื่อสารและการให้บริการต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงรูปแบบการให้บริการของภาครัฐด้วย กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานที่ภารกิจหลัก คือมุ่งเน้นการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข่าวสารจากภาครัฐที่มีความสำคัญต่อภาค ประชาชน และภาคเอกชน เล็งเห็นความสำคัญการจัดหาระบบ และจัดทำแนวทางในการรักษาความปลอดภัยความมั่นคง ปลอดภัยด้านข้อมูล ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานขององค์กรให้เป็นไปตามความสอดคล้องกับ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งอาจจะถูกโจมตีและทำให้องค์กรได้รับความเสียหายและส่งผลกระทบต่อความมั่นคงขององค์กรและ ภาพลักษณ์ของประเทศ

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อให้มีระบบสนับสนุนในการจัดทำแนวทางในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยความมั่นคงปลอดภัยด้านข้อมูล (Data Loss Prevention : DLP)
- เพื่อเตรียมความพร้อมมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสารของประเทศ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจ



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

รายละเอียดโครงการ

- ดำเนินการปรึกษาหารือผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสำรวจความต้องการ ตามรายการดังนี้
โครงสร้าง เนื้อหา ข้อมูล ความต้องการด้าน Hardware Software ข้อมูล รวมถึงงานด้านเทคนิค คอมพิวเตอร์อื่น ๆ ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ คัดแยก คัดกรอง โครงสร้างเนื้อหาการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ โครงสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการเชื่อมโยงภายในกรมประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกัน
- ประเมินความเสี่ยง/ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการตรวจสอบช่องโหว่
- กำหนดเป้าหมายของอุปกรณ์ที่จะตรวจสอบช่องโหว่ จำนวนไม่น้อยกว่า 80% จากระบบทั้งหมดของ กรมประชาสัมพันธ์จัดทำแผนการดำเนินงานโดยระบุ วัน เวลา สถานที่และบุคลากรที่ดำเนินการตรวจสอบ ช่องโหว่และทดสอบเจาะระบบ โดยบุคลากรที่เป็นผู้รับผิดชอบจะต้องดำเนินการด้วยตนเองตลอดระยะเวลา ตามแผนการ
- วิเคราะห์ และจัดลำดับความเสี่ยง และจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการปิดช่องโหว่ที่ตรวจพบ จากการตรวจสอบช่องโหว่
- ซอฟต์แวร์ระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศจะต้องเป็นลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ระบบงานองค์กรและมีจำนวนตามความต้องการสูงสุดของกรมประชาสัมพันธ์ โดยได้รับสิทธิ์การเข้าถึงระบบงานหลักและย่อย

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

ผลผลิต

กรมประชาสัมพันธ์มีระบบและแนวทางในการรักษาความปลอดภัยความมั่นคงปลอดภัยด้านข้อมูล (Data Loss Prevention : DLP) สนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจหลัก

งบประมาณ

50,000,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

5 เดือน

ปีงบประมาณ

2570



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 22 โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พร้อมทั้งกำหนดมาตรการ แนวทางที่สอดคล้อง ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562

หลักการและเหตุผล

เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์ปฏิบัติชอบด้วยกฎหมาย ว่าด้วยพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ พ.ศ. 2562 จึงมีนโยบายจัดทำแผนปรับปรุงนโยบายในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในสถานการณ์ปกติ และในสถานการณ์ที่อาจจะเกิดหรือเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์อันส่งผลกระทบต่อการทำงานของกรมประชาสัมพันธ์โดยแผนดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนระดับชาติ กรอบนโยบาย และแผนแม่บทที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงของสภาความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งนโยบายและแผนปฏิบัติการดังกล่าวจะช่วยส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ตามที่กรอบกฎหมายกำหนด ครอบคลุมในทุกมิติ และสามารถบูรณาการการทำงานขององค์กรให้มีเสถียรภาพ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมีกลไกในการส่งเสริมสนับสนุนให้องค์กร ในทุกระดับนำแผนไปปฏิบัติตัวอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้องค์กร สามารถดำเนินการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์

จึงเห็นควรให้มีการจัดซื้อจัดจ้างในโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการ แนวทางที่สอดคล้องตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อจัดทำนโยบายและแผนว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ พ.ศ. 2562
- เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับเป็นแผนในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในสถานการณ์ปกติและในสถานการณ์ที่อาจเกิดหรือเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนระดับชาติ กรอบนโยบาย และแผนแม่บทที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของสภาความมั่นคงแห่งชาติ
- เพื่อจัดทำนโยบายบริหารจัดการที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ รวมทั้งจัดทำประมวลแนวทางปฏิบัติ และกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับกรมประชาสัมพันธ์

รายละเอียดโครงการ

- จัดทำกรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานของกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการฯ พร้อมทั้งอธิบายรายละเอียด ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบในแต่ละกิจกรรม
- ศึกษา วิเคราะห์เพื่อจัดทำนโยบายและแผนว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยมีความสอดคล้องแผนปฏิบัติการเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้ครอบคลุมตามขอบเขตงานตามนโยบายและแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 โดยศึกษา วิเคราะห์ นโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนระดับชาติ กรอบนโยบาย และแผนแม่บทที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงของสภาความมั่นคงแห่งชาติ รวมถึงสภาพแวดล้อมทางไซเบอร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

- ศึกษา วิเคราะห์เพื่อจัดทำนโยบายบริหารจัดการที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ รวมทั้งจัดทำแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ อันเป็นข้อกำหนดขั้นต่ำในการดำเนินการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ
- กำหนดมาตรการในการประเมินความเสี่ยง การตอบสนองและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ เมื่อมีภัยคุกคามทางไซเบอร์หรือเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อหรืออาจก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายอย่างมีนัยสำคัญหรือร้ายแรงต่อระบบสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ปฏิบัติได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ที่กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ พ.ศ. 2562 โดยศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้การจัดทำนโยบายบริหารจัดการที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ รวมทั้งจัดทำประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของกรมประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- จัดทำ (ร่าง) นโยบายและแผนว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และ (ร่าง) แผนปฏิบัติการเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับเป็นแผนแม่บทในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในสถานการณ์ปกติและในสถานการณ์ที่อาจจะเกิดหรือเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ ที่เป็นไปตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ พ.ศ. 2562
- จัดทำ (ร่าง) นโยบายบริหารจัดการที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ รวมทั้งจัดทำ (ร่าง) ประมวลแนวทางปฏิบัติ และกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- ดำเนินการปรับปรุง นโยบายและแผนว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และแผนปฏิบัติการเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้เป็นฉบับสมบูรณ์

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

- ดำเนินการปรับปรุงนโยบายบริหารจัดการที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ รวมทั้งประมวลแนวทางปฏิบัติ และกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- จัดทำข้อมูลเพื่อใช้สำหรับการนำเสนอ (Presentation) ที่เข้าใจง่าย พร้อมนำเสนอข้อมูลดังกล่าวต่อกรมประชาสัมพันธ์ดังนี้
 - นโยบายและแผนว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
 - แผนปฏิบัติการเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
 - นโยบายบริหารจัดการที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
 - ประมวลแนวทางปฏิบัติ และกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

ผลผลิต

กรมประชาสัมพันธ์สามารถบูรณาการการทำงานขององค์กรให้มีเสถียรภาพ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมีกลไกในการส่งเสริมสนับสนุนให้องค์กร ในทุกระดับนำแผนไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้องค์กรปฏิบัติตามนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการแนวทางที่สอดคล้องตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562

งบประมาณ

1,000,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

8 เดือน

ปีงบประมาณ

2570



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 23 โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลางขององค์กร เพื่อกระจายข้อมูลให้ทั่วภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 มาตรา 4 เพื่อให้การบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนให้หน่วยงานของรัฐ ควรจัดให้มีการบริหารงาน และการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล โดยมีการบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลภาครัฐให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล โดยมุ่งหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการให้บริการและการเข้าถึงของประชาชน ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณะและสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

โดยบทบาทของกรมประชาสัมพันธ์ตามกฎหมายฉบับนี้ คือหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร อันเป็นประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติ โดยเชื่อมโยงบริการดิจิทัลของ กรมประชาสัมพันธ์ ให้เกิดบริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน ซึ่งปัจจุบันพบว่ากรมประชาสัมพันธ์ มีการให้บริการ และประชาชนทั้งในและนอกประเทศเข้าถึงข้อมูลบนเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่าวันละ 50,000 ครั้งต่อวัน แม้ปัจจุบันมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบให้บริการในรูปแบบออนไลน์ แต่พบว่าประชาชนยังไม่สามารถได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางดิจิทัลกลางของประเทศได้ครบวงจรทั้งหมด ซึ่งอาจเกิดความไม่สะดวกและมีโอกาสเกิดความเหลื่อมล้ำในช่องทางการเข้าถึงบริการของกรมประชาสัมพันธ์ ดังนั้นความสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเพื่อพลิกโฉมรูปแบบงานบริการอิเล็กทรอนิกส์ของกรมประชาสัมพันธ์ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการศึกษา วิจัย พร้อมทั้งจัดทำแผนแม่บทบริการ สำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางขององค์กรให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น โดยอาศัยผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และแนวทางการจัดทำแผนเป็นการเฉพาะ รวมถึงข้อเสนอแนะและแนวทางการดำเนินการที่เป็นประโยชน์

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อวางรากฐานของกรมประชาสัมพันธ์ในการยกระดับการให้บริการประชาชน โดยการกำหนดแผนแม่บทของกรมประชาสัมพันธ์ในระยะสั้น และระยะยาวในการขับเคลื่อนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางเพื่อบริการข้อมูลประชาชน
- เพื่อให้มีแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปขับเคลื่อนต่อได้จริงในทิศทางที่สอดคล้องกัน
- เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการเข้าถึงและรับบริการจากหน่วยงานภาครัฐอย่างสะดวก ครบถ้วน เท่าเทียม และสอดคล้องกับบริบทความต้องการของประชาชน

รายละเอียดโครงการ

- วางรากฐานของกรมประชาสัมพันธ์ในการยกระดับการให้บริการประชาชน โดยการกำหนดแผนแม่บทของกรมประชาสัมพันธ์ในระยะสั้น และระยะยาว ในการขับเคลื่อนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางเพื่อบริการข้อมูลประชาชนตลอดจน เพื่อเป็นตัวกลางในการเชื่อมต่อ ไปยังการประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยผู้รับจ้างจะต้องออกแบบระบบทั้ง 2 ส่วน คือ เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน อีกทั้งระบบที่พัฒนาและนำมาใช้ จะต้องสามารถรองรับการใช้งานได้ทั้งระบบคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต รวมทั้งรองรับการใช้งานโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน IOS และ Android
- ดำเนินการเสนอแนวคิด (Concept), โครงสร้าง (Layout), แผนผังรูปแบบการจัดทำ (Theme) และเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่นำมาใช้นำเสนอ โดยแพลตฟอร์มต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดและโครงสร้างที่ผู้ว่าจ้างได้กำหนดไว้
- ดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบระบบ โดยระบุข้อกำหนดซอฟต์แวร์ (System Requirement Specification) เพื่อพิจารณาความเหมาะสมในการออกแบบและพัฒนาระบบองค์ความรู้
- ดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบระบบ โดยระบุรายละเอียดการวิเคราะห์และออกแบบระบบ (System Analysis and Design) กรณีทดสอบ (Test Case) และสถาปัตยกรรมของระบบ (Software Architecture) ที่จะใช้ในการพัฒนากิจกรรม โดยการออกแบบทั้งหมดจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมประชาสัมพันธ์

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

- ดำเนินการออกแบบส่วนติดต่อของผู้ใช้ (UX/UI) และโครงสร้างของระบบ โดยการออกแบบต้องสอดคล้องกับแนวคิดและง่ายต่อการใช้งาน
- ดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบการติดตั้งระบบ (System Deployment) และการเชื่อมโยงระบบ (System Integration) ตามฟังก์ชันงานที่ระบุในแผนการดำเนินงาน เพื่อให้ระบบสามารถทำงานต่อประสานกันได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพบนระบบคลาวด์
- ดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบการติดตั้งระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศ รูปแบบและเนื้อหาของข้อมูลที่น่าสนใจและต้องการจะเผยแพร่ รวมทั้งข้อมูลที่นำเสนอบนแพลตฟอร์ม โดยจะต่อวิเคราะห์และออกแบบการติดตั้งระบบเพื่อเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับระบบสารสนเทศหรือฐานข้อมูลอื่น ๆ ได้
- ดำเนินการปรับแต่งเครื่องมือที่มีลิขสิทธิ์และไม่มีลิขสิทธิ์ให้สามารถใช้งานได้ถูกต้องตามกฎหมาย สำหรับใช้พัฒนางานในโครงการ รวมถึงซอฟต์แวร์สนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเห็นว่าเป็นประโยชน์แก่งานในโครงการนี้ (ถ้ามี)

ผลลัพธ์

กรมประชาสัมพันธ์สามารถใช้งานเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลางขององค์กร ในการกระจายข้อมูลให้ทั้งภาคีรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อปฏิบัติการหลักด้านสื่อสารประชาสัมพันธ์ รวมถึงประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ ตลอดจนบริหารจัดการสื่อ เครือข่าย และอุปกรณ์ที่ปวงที่จำเป็น เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชนให้ได้รับทราบอย่างต่อเนื่องและทันต่อเหตุการณ์

งบประมาณ

86,000,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

12 เดือน

ปีงบประมาณ

2571



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 24 โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาการจัดทำแผนรับมือเหตุการณ์ภัยคุกคามไซเบอร์ (playbook for cybersecurity incident) และดำเนินการทดสอบแบบความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ (Cyber Resilience)

หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยปัจจุบันความเสียหายจากภัยคุกคามด้านไซเบอร์ที่เพิ่มมากขึ้น สร้างความเสียหายในวงกว้าง ทั้งในด้านความเสียหายจากการหยุดชะงักของระบบงาน หรือความเสียหายทำให้ข้อมูลมีโอกาสรั่วไหล ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งไม่มีแนวโน้มที่ภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศจะลดลง ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์จึงจำเป็นต้องมีผู้เชี่ยวชาญในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยต่อภัยคุกคามด้านไซเบอร์ที่รัดกุมเพียงพอ เพื่อให้มีความพร้อมในการรับมือและลดผลกระทบต่อองค์กรโดยรวมและสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมทั้งป้องกันความเสียหายขององค์กรในทุกมิติจากการถูกโจมตีและได้รับความเสียหายจนส่งผลกระทบต่อความมั่นคงขององค์กรและภาพลักษณ์ของประเทศ ทั้งนี้เป็นไปเพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

เพื่อให้การตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้ทันทั่วทั้ง กรมประชาสัมพันธ์มีความประสงค์จะจัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนรับมือเหตุการณ์ภัยคุกคามไซเบอร์ (Playbook for Cybersecurity Incident) และดำเนินการทดสอบแบบความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ (Cyber Resilience) เพื่อตรวจสอบความพร้อมในการเฝ้าระวังภัยคุกคามสารสนเทศ การฝึกอบรมสร้างความตระหนักรู้และการรับมือด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้เกิดประสิทธิภาพ รวมถึงการวัดผลด้านความสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์และโครงสร้างระบบเทคโนโลยีที่เป็นส่วนประกอบของการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเฝ้าระวังและรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของกรมประชาสัมพันธ์
- เพื่อลดโอกาสหรือความรุนแรงที่จะก่อให้เกิดความเสียหายกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- เพื่อให้สามารถบริหารจัดการเหตุการณ์ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดโครงการ

- ศึกษา วิเคราะห์เพื่อจัดทำนโยบายและแผนรับมือว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยให้ความสอดคล้องแผนปฏิบัติการเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้ครอบคลุมตามขอบเขตตามนโยบายและแผนอื่น ๆ
- ศึกษา วิเคราะห์เพื่อจัดทำนโยบายบริหารจัดการที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ รวมทั้ง จัดทำประมวลแนวทางปฏิบัติ และกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- จัดทำแผนนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์
- นโยบายและแนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์
- นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดชั้นความลับของกรมประชาสัมพันธ์
- นโยบายและแนวปฏิบัติการใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์
- นโยบายและแนวปฏิบัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์มาตรฐานการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISMS Standard) ของกรมประชาสัมพันธ์
- ผลการประเมินความเสี่ยงภัยสินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ, ประเมินความเสี่ยงแต่ละกระบวนการประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์ ประเมินความเสี่ยงความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล ประเมินความเสี่ยงการเชื่อมโยงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างหน่วยงาน
- จัดทำแผนลดความเสี่ยง

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

- ปรับปรุงเอกสารมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่เลือกใช้ในระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Statement of Applicability : SOA)
- ออกแบบร่างเอกสาร (Document Template) และรายละเอียดการปฏิบัติตามมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามสากล
- จัดทำคู่มือการใช้งาน (Playbook)
- จัดอบรมแก่บุคลากรภายใต้หน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ตามความเกี่ยวข้อง

ผลผลิต

กรมประชาสัมพันธ์ตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้ทันทั่วทั้งที่มีแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และโครงสร้างระบบเทคโนโลยีที่เป็นส่วนประกอบของการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพเป็นไปเพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

งบประมาณ

1,500,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

8 เดือน

ปีงบประมาณ

2571



แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

โครงการที่ 25 โครงการประเมินประสิทธิผลและผลสัมฤทธิ์ด้านดิจิทัล ครอบคลุม บุคลากร กระบวนการ เทคโนโลยี ในการนำเทคโนโลยีและมาตรฐานเข้ามาพัฒนาการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล ปี 2566 - 2570

หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานสำคัญในการประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ที่ผ่านมารกรมประชาสัมพันธ์ได้มีการดำเนินกิจกรรมด้านดิจิทัลเพื่อการบริการประชาชนมาโดยตลอด และเพื่อให้การบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อการให้บริการ และการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน รวมถึงบูรณาการข้อมูลภาครัฐ และการทำงานให้มีความสอดคล้องกันและเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัย และมีธรรมาภิบาล เพื่อให้องค์กรสามารถบูรณาการการทำงานขององค์กรให้มีเสถียรภาพทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

กรมประชาสัมพันธ์จึงเห็นควรให้มีการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินประสิทธิผลและผลสัมฤทธิ์ด้านดิจิทัล ครอบคลุมบุคลากร กระบวนการ เทคโนโลยี ในการนำเทคโนโลยีและมาตรฐานเข้ามาพัฒนาการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล ปี 2566 - 2570

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อให้มีแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปขับเคลื่อนต่อได้จริงในทิศทางที่สอดคล้องกัน
- เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการเข้าถึงและรับบริการจากหน่วยงานภาครัฐอย่างสะดวก ครบถ้วน เท่าเทียม
- เพื่อจัดทำมาตรฐานสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากรภายในให้เป็นผู้มีผลสัมฤทธิ์สูงในภาครัฐ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานบริการภาครัฐ ผู้ปฏิบัติงานเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และผู้ปฏิบัติงานในภาครัฐทั้งหมด

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

- เพื่อให้บุคลากรภายในของกรมประชาสัมพันธ์สามารถปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และมีความพร้อมในการพัฒนาภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

รายละเอียดโครงการ

- จัดทำแผนการประเมินผลการดำเนินงานทั้งในระดับผลลัพธ์ (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ การจัดตั้ง และเป้าหมายในระดับต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่
 - แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่เกี่ยวข้องที่องค์กรต้องนำมาปฏิบัติ
 - วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ แผนงาน โครงการและตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ตามที่กำหนดไว้ใน แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติงานประจำปี ตามเป้าหมายการให้บริการ แผนงาน ผลผลิต โครงการ กิจกรรมตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี
 - ระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับต่าง ๆ ที่องค์กรต้องปฏิบัติ
- ด้านประสิทธิภาพของการดำเนินงาน
 - ศึกษา วิเคราะห์ความคุ้มค่าในการดำเนินงานด้านดิจิทัล การบริหารงานและการใช้งบประมาณ
 - ศึกษา วิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต ที่ใช้ดำเนินงานด้านดิจิทัล
 - ศึกษา วิเคราะห์ความพึงพอใจและความคาดหวัง เพื่อสนับสนุนให้สร้างคุณค่าสำหรับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของกรมประชาสัมพันธ์
- ด้านการพัฒนาองค์กร
 - ความสามารถในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตนเองที่ดีของผู้บริหาร
 - ความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากร การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร ความพึงพอใจและความคาดหวังของบุคลากรภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลตามเป้าหมายขององค์กร

แผนการดำเนินงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ของกรมประชาสัมพันธ์ | Action Plan

- ดำเนินการประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมาย
- ดำเนินการประเมินสถานะของกรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 โดยหัวข้อการประเมินต้องมีตัวอย่างที่สอดคล้องกับภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ และครอบคลุมในทุกระดับของแนวทางการประเมิน

ผลผลิต

กรมประชาสัมพันธ์สามารถบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อการให้บริการ และการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน รวมถึงบูรณาการข้อมูลภาครัฐ และการทำงานให้มีความสอดคล้องกันและเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล พร้อมทั้งสามารถใช้งบประมาณในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

งบประมาณ

600,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

5 เดือน

ปีงบประมาณ

2571





THE GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT

