

แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์	2,085
อธิบดี (นับบริหารสูง)	

- รองอธิบดี (นับบริหารตาม) - 3
- นักประชาสัมพันธ์ ชก/ชพ - 3
- นักประชาสัมพันธ์ ชก - 1
- ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ (นับประชาสัมพันธ์ ชช)
- ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ (นับประชาสัมพันธ์ ชช)
- ผู้เชี่ยวชาญด้านประเทศ (นับประชาสัมพันธ์ ชช)
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (นับประชาสัมพันธ์ ชช)
- ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์ (วิศวกรรมไฟฟ้า ชช)

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	5
หน่วยตรวจสอบภายใน	7
ศูนย์อำนวยความสะดวกบริการจังหวัดชายแดนภาคใต้	7

<p>สำนักงานเลขาธิการกรม 20</p> <p>(ก) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไป และปฏิบัติงานสารบรรณของกรม</p> <p>(ข) ดำเนินการเกี่ยวกับงานวิจัยของกรม และงานเลขานุการของกรม</p> <p>(ค) ดำเนินการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่กิจกรรมของกรม</p>	<p>กองกลาง 30</p> <p>(ก) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การบริหารงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะของกรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>กองการเจ้าหน้าที่ 29</p> <p>(ก) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดระบบงาน และบริหารงานบุคคลของกรม</p> <p>(ข) ดำเนินการเกี่ยวกับการฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากรของกรม</p>	<p>สำนักพัฒนานโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์ 46</p> <p>(ก) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สார்วจและตรวจสอบประชาชนด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการเสนอแนะ กระทบทิศทาง แผนกลยุทธ์ มาตรการในการกำหนด นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล</p> <p>(ข) จัดทำแผนงานและประสานแผน รวมทั้งติดตามเร่งรัด และประเมินผลการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานภาครัฐ</p> <p>(ค) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงานและแผนงบประมาณ ของกรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>สำนักพัฒนา และแผนการประชาสัมพันธ์ 78</p> <p>(ก) ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ ประเมินสถานการณ์ จัดทำแผนและกำหนดเมื่อพิจารณาเรื่อง ดำเนินการประชาสัมพันธ์</p> <p>(ข) ส่งเสริม สนับสนุน ประสานความร่วมมือการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ทั้งหน่วยงานภายใน และภายนอกกรม</p> <p>(ค) พัฒนาศักยภาพและสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ของรัฐ</p>	<p>สำนักวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย 207</p> <p>(ก) ดำเนินงานประชาสัมพันธ์โดยใช้วิทยุกระจายเสียงเพื่อเผยแพร่ นโยบายของรัฐ ข่าวสาร และการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ ตลอดจนส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานของรัฐกับประชาชน</p> <p>(ข) สนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาและการเผยแพร่สื่อวิทยุกระจายเสียง ทางวิทยุกระจายเสียง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อประโยชน์แก่ความรู้ความเข้าใจและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกรมการปกครอง របอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข</p>
<p>ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ 16</p> <p>กาประชาสัมพันธ์</p> <p>(ก) เป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อกรม ประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล</p> <p>(ข) พัฒนาศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศด้าน การประชาสัมพันธ์และการบริหาร</p> <p>(ค) วางแผนและพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ ของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>(ง) ให้การสนับสนุนทางวิชาการด้านคอมพิวเตอร์ แก่ส่วนราชการของกรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>กองกฎหมายและระเบียบ 10</p> <p>(ก) ดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านกฎหมาย ตามกฎหมายว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์และกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>(ข) ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางแพ่ง อาญา งานคดี ปกครองและงานคดีอื่น</p> <p>ที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>สำนักส่งเสริม และพัฒนางานเทคนิค 55</p> <p>(ก) วางแผน กำกับและดูแลการออกแบบและ การพัฒนาระบบการสื่อสารและเครื่องมือการสื่อสาร รวมทั้งกำหนดมาตรฐาน ตลอดจนประสานงาน ด้านวิชาการเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์ระหว่างประเทศ</p> <p>(ข) ควบคุมการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง และสถานีวิทยุโทรทัศน์รวมทั้งระบบสื่อสาร เครื่องมือ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรม ประชาสัมพันธ์</p> <p>(ค) ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการซ่อมบำรุงสถานี เครื่องมือ และอุปกรณ์ การสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>(ง) เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการเกี่ยวกับ พัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ เพื่อให้การสนับสนุนหน่วยงาน ของกรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>สำนักการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ 28</p> <p>(ก) ศึกษา วิเคราะห์ ความเห็น ทัศนคติ ท่าทีของชาวต่างประเทศหรือรัฐต่างต่างประเทศ ที่มีต่อประเทศไทย</p> <p>(ข) ดำเนินการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับต่างประเทศ</p> <p>(ค) ประสานความร่วมมือกับต่างประเทศหรือ องค์การระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>(ง) พัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเท รวมทั้งให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ</p>	<p>สำนักประสานประชาสัมพันธ์ 1 - 8 1,045</p> <p>(ก) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>(ข) ประสานการดำเนินงานด้านนโยบายและแผนงานระหว่างหน่วยงาน ของกรมการบริการส่วนกลางกับราชการบริหารส่วนภูมิภาค</p> <p>(ค) ดำเนินการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดจน ให้คำปรึกษาทางวิชาการด้านดังกล่าวแก่หน่วยงานของรัฐ</p>	

- (ก) จัดทำแผนการปฏิบัติการและดำเนินการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด ให้สอดคล้องกับแผนงานกรมประชาสัมพันธ์ของรัฐและแผนพัฒนาจังหวัด
- (ข) ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลและให้บริการข้อมูลข่าวสารเพื่อการ ประชาสัมพันธ์จังหวัด
- (ค) ประสานให้คำปรึกษา และให้การช่วยเหลือด้านการประชาสัมพันธ์ แก่หน่วยงานที่มีภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัด