



ประกาศ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางจรรยา ประสพทรัพย์)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

ปฏิบัติราชการแทน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ (M๖๒๑๑๐๑๐๓๘๖) ลงวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๒๑๑๐๑๐๒๖๒๐๙	การปรับปรุงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่ง ชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นนโยบายและ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๒
๒	P๖๒๑๑๐๑๐๒๖๑๙๒	การจัดทำ (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ชั้นที่ ๒ จัด ทำรายละเอียดของแนวทางการพัฒนาด้านการประชา สัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๓