แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

☑ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

แบบ สงป.301

☐ รายงานแผน

☑ รายงานผล

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์ รหัส : 01002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		**2,774.9610**	**910.5274**	**832.0642**	**369.1780**	**734.3920**	**541.3494**	**685.9163**	**-**	**522.5885**	**-**
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง		**40.5327**	**18.9199**	**15.8215**	**4.9561**	**12.0291**	**13.9638**	**8.2372**	**-**	**4.4449**	**-**
แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		**27.9334**	**12.9383**	**10.7818**	**3.0728**	**8.2494**	**9.8655**	**5.7173**	**-**	**3.1849**	**-**
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ลดเหตุการณ์รุนแรงในพื้นที่ 3 จชต. และ 4 อำเภอของสงขลา		**27.9334**	**12.9383**	**10.7818**	**3.0728**	**8.2494**	**9.8655**	**5.7173**	**-**	**3.1849**	**-**
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		**27.9334**	**12.9383**	**10.7818**	**3.0728**	**8.2494**	**9.8655**	**5.7173**	**-**	**3.1849**	**-**
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		**27.9334**	**12.9383**	**10.7818**	**3.0728**	**8.2494**	**9.8655**	**5.7173**	**-**	**3.1849**	**-**
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	76								76	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	74								74	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้		**27.9334**	**12.9383**	**10.7818**	**3.0728**	**8.2494**	**9.8655**	**5.7173**	**-**	**3.1849**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	4,845	2726	1,696	1110	1,455	1616	1,212		482	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	ร้อยละ	80								80	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	ร้อยละ	78								78	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้											
- ตัวชี้วัด : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้	ครั้ง	4,845	2726	1,696	1110	1,455	1616	1,212		482	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**27.9334**	**12.9383**	**10.7818**	**3.0728**	**8.2494**	**9.8655**	**5.7173**	**-**	**3.1849**	**-**
2.1 งบประมาณ		**27.9334**	**12.9383**	**10.7818**	**3.0728**	**8.2494**	**9.8655**	**5.7173**	**-**	**3.1849**	**-**
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหา		27.9334	12.9383	10.7818	3.0728	8.2494	9.8655	5.7173	-	3.1849	-
- รายจ่ายประจำ		27.9334	12.9383	10.7818	3.0728	8.2494	9.8655	5.7173	-	3.1849	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานบูรณาการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์		**12.5993**	**5.9816**	**5.0397**	**1.8833**	**3.7797**	**4.0983**	**2.5199**	**-**	**1.2600**	**-**
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แรงงานต่างด้าว/บุคคลซึ่งไม่มีสัญชาติไทยเข้าสู่ระบบการจ้างงานที่ถูกต้องตามกฎหมายและประชากรกลุ่มเป้าหมายปลอดภัยจากการค้ามนุษย์		**12.5993**	**5.9816**	**5.0397**	**1.8833**	**3.7797**	**4.0983**	**2.5199**	**-**	**1.2600**	**-**
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		**12.5993**	**5.9816**	**5.0397**	**1.8833**	**3.7797**	**4.0983**	**2.5199**	**-**	**1.2600**	**-**
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		**12.5993**	**5.9816**	**5.0397**	**1.8833**	**3.7797**	**4.0983**	**2.5199**	**-**	**1.2600**	**-**
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74								74	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	71								71	
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว		**12.5993**	**5.9816**	**5.0397**	**1.8833**	**3.7797**	**4.0983**	**2.5199**	**-**	**1.2600**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	2,193	1448	772	507	669	941	539		213	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78								78	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้า											
- ตัวชี้วัด : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้า	ครั้ง	2,193	1448	772	507	669	941	539		213	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**12.5993**	**5.9816**	**5.0397**	**1.8833**	**3.7797**	**4.0983**	**2.5199**	**-**	**1.2600**	**-**
2.1 งบประมาณ		**12.5993**	**5.9816**	**5.0397**	**1.8833**	**3.7797**	**4.0983**	**2.5199**	**-**	**1.2600**	**-**
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหา		12.5993	5.9816	5.0397	1.8833	3.7797	4.0983	2.5199	-	1.2600	-
- รายจ่ายประจำ		12.5993	5.9816	5.0397	1.8833	3.7797	4.0983	2.5199	-	1.2600	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

☑ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

แบบ สงป.301

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี **รหัส : 01000**

☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์ **รหัส : 01002**

☑ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน		**8.9000**	**4.2020**	**3.5600**	**0.9023**	**2.6700**	**3.2997**	**1.7800**	**-**	**0.8900**	**-**
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม		**8.9000**	**4.2020**	**3.5600**	**0.9023**	**2.6700**	**3.2997**	**1.7800**	**-**	**0.8900**	**-**
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ขยะมูลฝอยชุมชน ของเสียอันตรายชุมชน มูลฝอยติดเชื้อ และกากอุตสาหกรรมที่เป็นอันตรายได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง		**8.9000**	**4.2020**	**3.5600**	**0.9023**	**2.6700**	**3.2997**	**1.7800**	**-**	**0.8900**	**-**
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		**8.9000**	**4.2020**	**3.5600**	**0.9023**	**2.6700**	**3.2997**	**1.7800**	**-**	**0.8900**	**-**
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		**8.9000**	**4.2020**	**3.5600**	**0.9023**	**2.6700**	**3.2997**	**1.7800**	**-**	**0.8900**	**-**
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74								74	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	70								70	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม		**8.9000**	**4.2020**	**3.5600**	**0.9023**	**2.6700**	**3.2997**	**1.7800**	**-**	**0.8900**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,198	832	425	424	354	408	300		119	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	80								80	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	78								78	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม											
- ตัวชี้วัด : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหาร	ครั้ง	1,198	832	425	424	354	408	300		119	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**8.9000**	**4.2020**	**3.5600**	**0.9023**	**2.6700**	**3.2997**	**1.7800**	**-**	**0.8900**	**-**
2.1 งบประมาณ		**8.9000**	**4.2020**	**3.5600**	**0.9023**	**2.6700**	**3.2997**	**1.7800**	**-**	**0.8900**	**-**
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม		8.9000	4.2020	3.5600	0.9023	2.6700	3.2997	1.7800	-	0.8900	-
- รายจ่ายประจำ		8.9000	4.2020	3.5600	0.9023	2.6700	3.2997	1.7800	-	0.8900	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

☑ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

แบบ สงป.301

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์ รหัส : 01002

☐ รายงานแผน

☑ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ		**2,725.5283**	**887.4056**	**812.6827**	**363.3197**	**719.6929**	**524.0859**	**675.8991**	**-**	**517.2536**	**-**
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน		**240.0000**	**1.5052**	**88.0000**	**0.2113**	**61.0000**	**1.2939**	**69.0000**	**-**	**22.0000**	**-**
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : หน่วยงานภาครัฐมีการทำงานอย่างบูรณาการในทุกระดับและทุกภาคส่วน รวมทั้งการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้วยกลไกประชารัฐ		**240.0000**	**1.5052**	**88.0000**	**0.2113**	**61.0000**	**1.2939**	**69.0000**	**-**	**22.0000**	**-**
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		**240.0000**	**1.5052**	**88.0000**	**0.2113**	**61.0000**	**1.2939**	**69.0000**	**-**	**22.0000**	**-**
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		**240.0000**	**1.5052**	**88.0000**	**0.2113**	**61.0000**	**1.2939**	**69.0000**	**-**	**22.0000**	**-**
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78								78	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	77								77	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ		**240.0000**	**1.5052**	**88.0000**	**0.2113**	**61.0000**	**1.2939**	**69.0000**	**-**	**22.0000**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	696	163	205	32	225	131	210		56	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในเนื้อหานโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	ร้อยละ	91								91	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในเนื้อหานโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	ร้อยละ	89								89	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ในเนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่	ร้อยละ	85								85	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย											
- ตัวชี้วัด : ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง	ร้อยละ	78								78	
กิจกรรมที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์											
- ตัวชี้วัด : ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	100								100	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**240.0000**	**1.5052**	**88.0000**	**0.2113**	**61.0000**	**1.2939**	**69.0000**	**-**	**22.0000**	**-**
2.1 งบประมาณ		**240.0000**	**1.5052**	**88.0000**	**0.2113**	**61.0000**	**1.2939**	**69.0000**	**-**	**22.0000**	**-**
1 : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		20.0000	1.5052	11.0000	0.2113	6.0000	1.2939	3.0000	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		20.0000	1.5052	11.0000	0.2113	6.0000	1.2939	3.0000	-	-	-
2 : เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์		220.0000	-	77.0000	-	55.0000	-	66.0000	-	22.0000	-
- รายจ่ายลงทุน		220.0000	-	77.0000	-	55.0000	-	66.0000	-	22.0000	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		**14.9800**	**5.3190**	**5.9920**	**1.4276**	**4.4940**	**3.8914**	**2.9960**	**-**	**1.4980**	**-**
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สังคมไทยมีภาพลักษณ์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตดีขึ้น		**14.9800**	**5.3190**	**5.9920**	**1.4276**	**4.4940**	**3.8914**	**2.9960**	**-**	**1.4980**	**-**
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		**14.9800**	**5.3190**	**5.9920**	**1.4276**	**4.4940**	**3.8914**	**2.9960**	**-**	**1.4980**	**-**
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		**14.9800**	**5.3190**	**5.9920**	**1.4276**	**4.4940**	**3.8914**	**2.9960**	**-**	**1.4980**	**-**
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	76								76	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	75								75	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		**14.9800**	**5.4090**	**5.9920**	**1.4276**	**4.4940**	**3.9814**	**2.9960**	**-**	**1.4980**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	607	489	212	171	183	318	152		60	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78								78	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิ											
- ตัวชี้วัด : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ครั้ง	607	489	212	171	183	318	152		60	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**14.9800**	**5.3190**	**5.9920**	**1.4276**	**4.4940**	**3.8914**	**2.9960**	**-**	**1.4980**	**-**
2.1 งบประมาณ		**14.9800**	**5.3190**	**5.9920**	**1.4276**	**4.4940**	**3.8914**	**2.9960**	**-**	**1.4980**	**-**
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		14.9800	5.3190	5.9920	1.4276	4.4940	3.8914	2.9960	-	1.4980	-
- รายจ่ายประจำ		14.9800	5.3190	5.9920	1.4276	4.4940	3.8914	2.9960	-	1.4980	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ)		**958.3079**	**484.0168**	**239.5759**	**238.9088**	**239.5767**	**245.1080**	**239.5776**	**-**	**239.5777**	**-**
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองบุคลากรภาครัฐพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน		**958.3079**	**484.0168**	**239.5759**	**238.9088**	**239.5767**	**245.1080**	**239.5776**	**-**	**239.5777**	**-**
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		**958.3079**	**484.0168**	**239.5759**	**238.9088**	**239.5767**	**245.1080**	**239.5776**	**-**	**239.5777**	**-**
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		**958.3079**	**484.0168**	**239.5759**	**238.9088**	**239.5767**	**245.1080**	**239.5776**	**-**	**239.5777**	**-**
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78								78	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	77								77	
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน		**958.3079**	**484.0168**	**239.5759**	**238.9088**	**239.5767**	**245.1080**	**239.5776**	**-**	**239.5777**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	260,000	169,334	129,158	87002	78,000	82,332	39,563		13,279	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ	ร้อยละ	91								91	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ	ร้อยละ	89								89	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่	ร้อยละ	85								85	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**958.3079**	**484.0168**	**239.5759**	**238.9088**	**239.5767**	**245.1080**	**239.5776**	**-**	**239.5777**	**-**
2.1 งบประมาณ		**958.3079**	**484.0168**	**239.5759**	**238.9088**	**239.5767**	**245.1080**	**239.5776**	**-**	**239.5777**	**-**
1 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ		958.3079	484.0168	239.5759	238.9088	239.5767	245.1080	239.5776	-	239.5777	-
- รายจ่ายประจำ		958.3079	484.0168	239.5759	238.9088	239.5767	245.1080	239.5776	-	239.5777	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ		**1,512.2404**	**396.5647**	**479.1148**	**122.7720**	**414.6222**	**273.7927**	**364.3255**	**-**	**254.1779**	**-**
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน		**1,512.2404**	**396.5647**	**479.1148**	**122.7720**	**414.6222**	**273.7927**	**364.3255**	**-**	**254.1779**	**-**
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		**1,512.2404**	**396.5647**	**479.1148**	**122.7720**	**414.6222**	**273.7927**	**364.3255**	**-**	**254.1779**	**-**
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 76	ร้อยละ	76								76	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		**1,512.2404**	**396.5647**	**479.1148**	**122.7720**	**414.6222**	**273.7927**	**364.3255**	**-**	**254.1779**	**-**
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78								78	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	77								77	
ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ		**1,512.2404**	**396.5647**	**479.1148**	**122.7720**	**414.6222**	**273.7927**	**364.3255**	**-**	**254.1779**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	260,000	169,334	129,158	87002	78,000	82,332	39,563		13,279	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ	ร้อยละ	91								91	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ	ร้อยละ	89								89	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่	ร้อยละ	85								85	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์											
- ตัวชี้วัด : หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 - 2564) ไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน	ร้อยละ	80								80	
กิจกรรมที่ 2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน											
- ตัวชี้วัด : การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนสำเร็จครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	100								100	
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	85								85	
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์											
- ตัวชี้วัด : การดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงประสิทธภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	100								100	
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร											

- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม	ร้อยละ	85								85	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**1,512.2404**	**396.5647**	**479.1148**	**122.7720**	**414.6222**	**273.7927**	**364.3255**	**-**	**254.1779**	**-**
2.1 งบประมาณ		**1,512.2404**	**396.5647**	**479.1148**	**122.7720**	**414.6222**	**273.7927**	**364.3255**	**-**	**254.1779**	**-**
1 : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการ		1.2961	0.3912	0.6481	-	0.3891	0.3912	0.1947	-	0.0642	-
- รายจ่ายประจำ		1.2961	0.3912	0.6481	-	0.3891	0.3912	0.1947	-	0.0642	-
2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์		0.5923	0.2396	0.2963	0.2396	0.1776	-	0.1184	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		0.5923	0.0239	0.2963	0.0239	0.1776	-	0.1184	-	-	-
3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบาย		47.0119	14.0912	25.8565	1.7369	14.1036	12.3543	7.0518	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		47.0119	14.0912	25.8565	1.7369	14.1036	12.3543	7.0518	-	-	-
4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์		364.0632	95.8664	91.2157	6.8383	93.3429	89.0281	93.3180	-	86.1866	-
- รายจ่ายลงทุน		47.0435	7.0185	11.7609	-	14.1131	7.0185	14.1130	-	7.0565	-
- รายจ่ายประจำ		317.0197	88.8479	79.4548	6.8383	79.2298	82.0096	79.2050	-	79.1301	-
5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบาย		1,099.2769	285.9763	361.0982	113.9572	306.6090	172.0191	263.6426	-	167.9271	-
- รายจ่ายลงทุน		482.0930	17.9032	100.3326	0.0100	143.3232	17.8932	144.6279	-	93.8093	-
- รายจ่ายประจำ		617.1839	268.0731	260.7656	113.9472	163.2858	154.1259	119.0147	-	74.1178	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) ☐

ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

รายงานผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

คำชี้แจงเพิ่มเติม/ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ไข :

ผู้รายงาน : ..... (นางสุกัญญา นาคสุข) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองคลัง วัน/เดือน/ปี : โทร : 0 2618 2323 ต่อ 1413	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :. พลโท..... (สรรเสริญ แก้วกำเนิด) ตำแหน่ง : รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ วัน/เดือน/ปี : โทร :

สำหรับสำนักงบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

ผู้พิจารณา : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร:	ผู้ให้ความเห็นชอบ : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร: