



บันทึกข้อความ

สนพ.
เลขรับ... พัสด... เวลา 10.59
วันที่ 8 พ.ย. 2561
ผู้รับ... ก

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารทั่วไป

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๑/พัสด ๑๐๓ วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุมัติประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ผอ.สนพ. ผ่าน หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสด

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๑๑ ให้องค์กรของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดและให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพฯ ได้จัดทำประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง แล้วเสร็จ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติประกาศเพื่อเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าว

จิราวรรณ กองสำรับ
(นางสาวจิราวรรณ กองสำรับ)
เจ้าหน้าที่พัสด

อนุมัติ

(นางจรียา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนพ.

๘ พ.ย. ๒๕๖๑



ประกาศ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้เปิดเผยโดยเปิดเผย ณ สถานที่เปิดเผยของหน่วยงานของรัฐ นั้น

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๙ พฤศจิกายน พ.ศ.
๒๕๖๑

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

ปฏิบัติราชการแทน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
 สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ (M๖๑๑๐๐๑๙๘๗๓) ลงวันที่ ๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๑๑๑๐๐๒๒๓๘๓	การจัดทำ (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ชั้นที่ ๑ การ สำรวจความคิดเห็นเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์และ ยุทธศาสตร์การระดมประชาสัมพันธ์ของประเทศ ประจำปีงบ ประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๒