

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายสื่อ Digital Content ผ่านช่องทาง Social Media ตามโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑
หน่วยงาน/เจ้าของโครงการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓๓๗,๐๐๐.- บาท (สามแสนสามหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
เป็นเงิน ๓๓๗,๐๐๐.- บาท (สามแสนสามหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) ราคา/หน่วย(ถ้ามี)
 - ๓.๑ จ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายสื่อ Digital Content ผ่านช่องทาง Social Media ประกอบด้วย ๒ โครงการ ดังนี้
 ๑. โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
 ๒. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ บริษัท ไอทีฟอร์เวิร์ด จำกัด
 - ๔.๒ หจก. เอ็ดไลน์ ซีเอสเอ็ม
 - ๔.๓ บริษัท ดิจิตอล ไอที คอนซัลติ้ง จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) มีจำนวน ๑ คน
 - ๕.๑ นายอนุสรณ์ อัครนิติ

