

3(2)

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการกรมประชาสัมพันธ์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ โดยมีเป้าหมาย เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำข้อมูลข่าวสารของภาครัฐไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งให้ประเทศไทยเกิดภาพลักษณ์ที่ดี และเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายจึงกำหนดและดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ และแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังนี้

#### วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

#### พันธกิจ

1. เสนอแนะนโยบายและให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ
2. ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐ สู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐบาล
3. ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

#### เป้าประสงค์

1. รัฐบาลนำข้อเสนอแนะนโยบายหรือแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปใช้ในบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์
2. หน่วยงานภาครัฐนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์
3. กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์
4. กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการรับบริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
3. พัฒนาระบบการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)