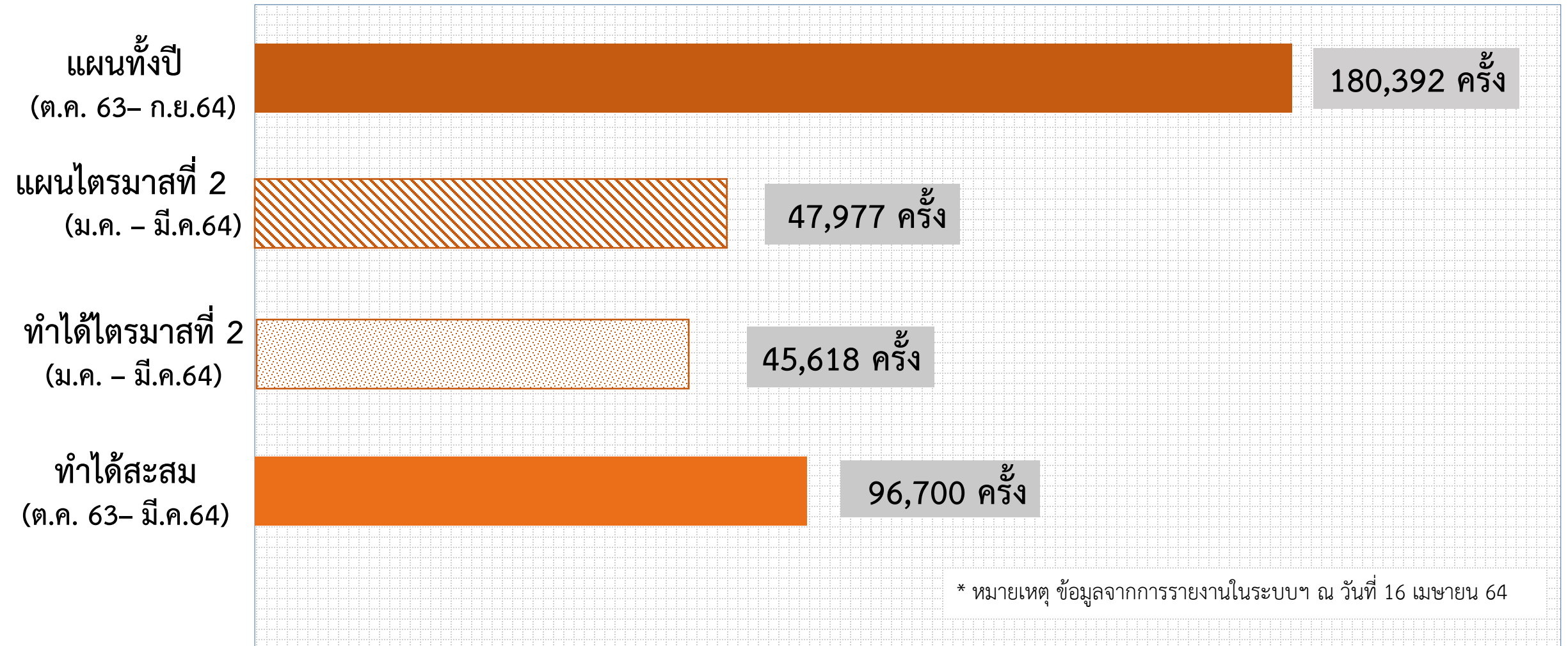


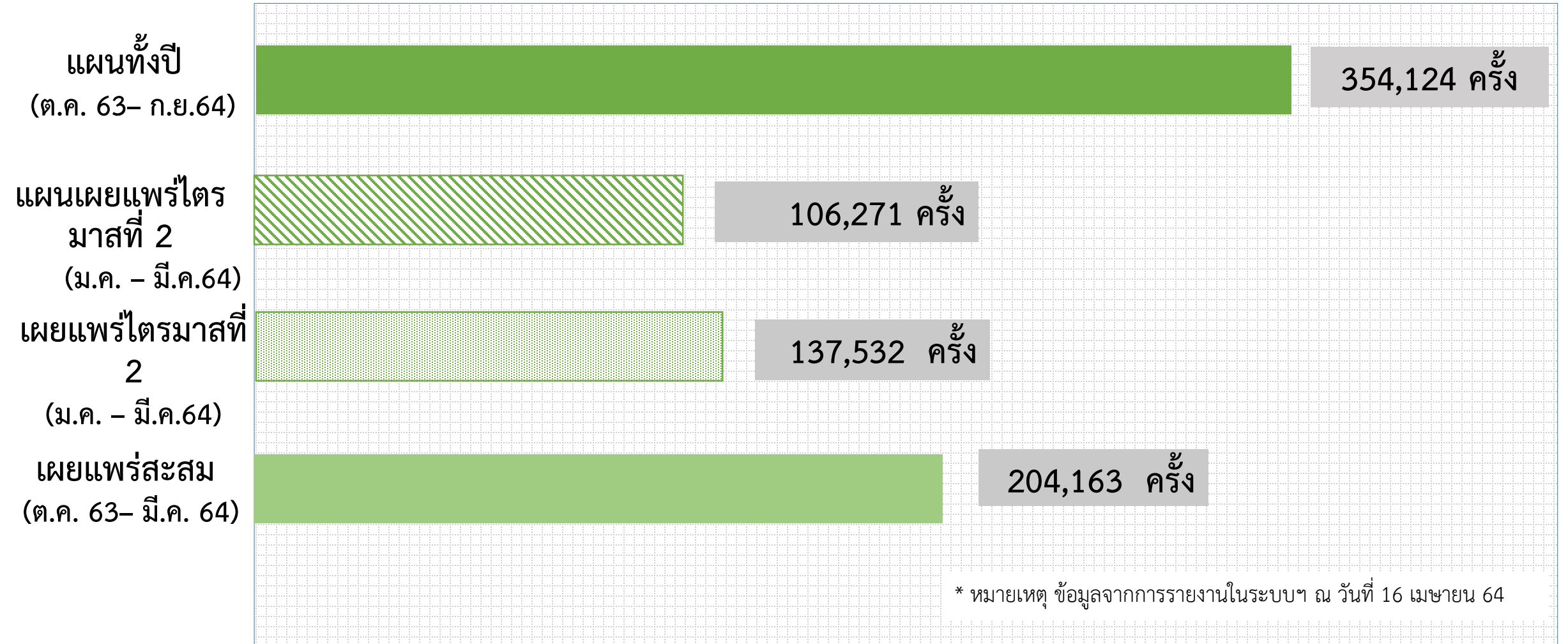
# กราฟสรุปผลการดำเนินงานตามภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีไตรมาสที่ 2/2564



เป้าหมายผลผลิตทั้งปี 180,392 ครั้ง ทำได้สะสม (ต.ค. 63 – ก.ย. 64) 96,700 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 53.61

เป้าหมายผลผลิต ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. – มี.ค. 64) จำนวน 47,977 ครั้ง ทำได้ 45,618 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 95.08

# กราฟสรุปผลการเผยแพร่ผลผลิตตามภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีไตรมาสที่ 2/2564



เป้าหมายเผยแพร่ทั้งปี 354,124 ครั้ง เผยแพร่สะสม (ต.ค. 63 -มี.ค. 64) 204,163 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 57.65

เป้าหมายเผยแพร่ ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค. 64) จำนวน 106,271 ครั้ง เผยแพร่ 137,532 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 129.42