

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูล ข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	285,000	299,708	92,750	49,631	79,500	49,481	66,250	138,362	26,500	62,234
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้เนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82	83.2							82	83.2
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจ ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	95.9							80	95.9
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	82							78	82
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	76	85.8							76	85.8
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82	84.2							82	84.2

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	4,845	5,530	1,696	262	1,455	2,283	1,212	1,484	482	1,501
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	79	83.93							79	83.93
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	77	82.87							77	82.87
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	83.66							75	83.66
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	73	82.53							73	82.53
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,880	2,311	660	198	540	791	470	881	210	441
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	75.4							75	75.4

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	73	76.4							73	76.4
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	76.3							71	76.3
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69	75							69	75
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูล ข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	757	1329	260	67	225	244	190	755	82	263
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	72							71	72
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	69	75.1							69	75.1
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	67	72.4							67	72.4
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	65	73.9							65	73.9

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	76.2							71	76.2
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	70.2							70	70.2
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69	78							69	78
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูล ข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	18,880	21,420	6,600	498	5,700	1,633	4,780	12,966	1,800	6,323
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในเนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82	83.2							82	83.2
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในเนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	95.9							80	95.9
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	82							78	82
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	76	85.8							76	85.8

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ รับรู้ในเนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82	84.2							82	84.2
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		2,840,8920	2,076,2842	369,9834	360,9820	1,179,9925	426,3216	655,6156	588,2033	635,3005	700,7774
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง		33,8080	33,7683	1,6345	1,6345	26,1728	10,7516	4,1482	8,2223	1,8525	13,1599
แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้		21,2080	21,2074	1,3257	1,3257	17,6618	6,4380	1,5680	4,5072	0,6525	8,9365
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้		21,2080	21,2074	1,3257	1,3257	17,6618	6,4380	1,5680	4,5072	0,6525	8,9365
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		21,2080	21,2074	1,3257	1,3257	17,6618	6,4380	1,5680	4,5072	0,6525	8,9365
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		21,2080	21,2074	1,3257	1,3257	17,6618	6,4380	1,5680	4,5072	0,6525	8,9365
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	76								76	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	73								73	
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งใน และนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้		21,2080	21,2074	1,3257	1,3257	17,6618	6,4380	1,5680	4,5072	0,6525	8,9365
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานภาครัฐ ในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	4,832	5,530	1,683	262	1,455	2,283	1,212	1,484	482	1,501

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	79	83.93							79	83.93
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	77	82.87							77	82.87
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	75	83.66							75	83.66
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		21.2080	21.2074	1.3257	1.3257	17.6618	6.4380	1.5680	4.5072	0.6525	8.9365
2.1 งบประมาณ		21.2080	21.2074	1.3257	1.3257	17.6618	6.4380	1.5680	4.5072	0.6525	8.9365
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหา ในจังหวัดชายแดนภาคใต้		21.2080	21.2074	1.3257	1.3257	17.6618	6.4380	1.5680	4.5072	0.6525	8.9365
- ใช้จ่ายประจำ		21.2080	21.2074	1.3257	1.3257	17.6618	6.4380	1.5680	4.5072	0.6525	8.9365
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์		12.6000	12.5609	0.3088	0.3088	8.5110	4.3136	2.5802	3.7151	1.2000	4.2234
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์		12.6000	12.5609	0.3088	0.3088	8.5110	4.3136	2.5802	3.7151	1.2000	4.2234
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		12.6000	12.5609	0.3088	0.3088	8.5110	4.3136	2.5802	3.7151	1.2000	4.2234
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงาน การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		12.6000	12.5609	0.3088	0.3088	8.5110	4.3136	2.5802	3.7151	1.2000	4.2234

หน่วย : ล้านบาท (ศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	76.3							71	76.3
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69	75							69	75
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว		12.6000	12.5609	0.3088	0.3088	8.5110	4.3136	2.5802	3.7151	1.2000	4.2234
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,880	2311	660	198	540	791	470	881	210	441
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	75.4							75	75.4
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	73	76.4							73	76.4
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้องรวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	71	76.3							71	76.3

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ย.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		12.6000	12.5609	0.3088	0.3088	8.5110	4.3136	2.5802	3.7151	1.2000	4.2234
2.1 งบประมาณ		12.6000	12.5609	0.3088	0.3088	8.5110	4.3136	2.5802	3.7151	1.2000	4.2234
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์		12.6000	12.5609	0.3088	0.3088	8.5110	4.3136	2.5802	3.7151	1.2000	4.2234
- ระบายประจำ		12.6000	12.5609	0.3088	0.3088	8.5110	4.3136	2.5802	3.7151	1.2000	4.2234

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สปจ.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม		6.0083	5.9403	-	-	-	-	3.7947	1.5370	2.2136	4.4033
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		6.0083	5.9403	-	-	-	-	3.7947	1.5370	2.2136	4.4033
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย		6.0083	5.9403	-	-	-	-	3.7947	1.5370	2.2136	4.4033
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		6.0083	5.9403	-	-	-	-	3.7947	1.5370	2.2136	4.4033
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์ และมีส่วนร่วม ในการดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		6.0083	5.9403	-	-	-	-	3.7947	1.5370	2.2136	4.4033
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	67	72.4							67	72.4
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ และมีส่วนร่วมในการดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัย	ร้อยละ	65	73.9							65	73.9

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย		6.0083	5.9403	-	-	-	-	3.7947	1.5370	2.2136	4.4033
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	716	1,329	250	67	215	244	180	755	71	263
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	72							71	72
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	69	75.1							69	75.1
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	67	72.4							67	72.4
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	716	1,329	250	67	215	244	180	755	71	263

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		6.0083	5.9403	-	-	-	-	3.7947	1.5370	2.2136	4.4033
2.1 งบประมาณ		6.0083	5.9403	-	-	-	-	3.7947	1.5370	2.2136	4.4033
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย		6.0083	5.9403	-	-	-	-	3.7947	1.5370	2.2136	4.4033
- ใช้จ่ายประจำ		6.0083	5.9403	-	-	-	-	3.7947	1.5370	2.2136	4.4033

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		8.2450	8.1991	0.4450	0.4450	5.2500	2.7505	2.0000	2.3284	0.5500	2.6752
แผนงาน : แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม		8.2450	8.1991	0.4450	0.4450	5.2500	2.7505	2.0000	2.3284	0.5500	2.6752
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม		8.2450	8.1991	0.4450	0.4450	5.2500	2.7505	2.0000	2.3284	0.5500	2.6752
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		8.2450	8.1991	0.4450	0.4450	5.2500	2.7505	2.0000	2.3284	0.5500	2.6752
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงาน การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		8.2450	8.1991	0.4450	0.4450	5.2500	2.7505	2.0000	2.3284	0.5500	2.6752
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	80.4							71	80.4
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69	85.1							69	85.1
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม		8.2450	8.1991	0.4450	0.4450	5.2500	2.7505	2.0000	2.3284	0.5500	2.6752

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ต.ค. - ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,155	1,181	400	138	360	460	300	406	95	177
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	84							75	84
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	73	85.4							73	85.4
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	71	80.4							71	80.4
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		8.2450	8.1991	0.4450	0.4450	5.2500	2.7505	2.0000	2.3284	0.5500	2.6752
2.1 งบประมาณ		8.2450	8.1991	0.4450	0.4450	5.2500	2.7505	2.0000	2.3284	0.5500	2.6752
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม		8.2450	8.1991	0.4450	0.4450	5.2500	2.7505	2.0000	2.3284	0.5500	2.6752
- ใช้จ่ายประจำ		8.2450	8.1991	0.4450	0.4450	5.2500	2.7505	2.0000	2.3284	0.5500	2.6752

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ		14.4300	14.4128	0.8564	0.8564	9.2446	3.1695	3.3290	4.5305	1.0000	5.8564
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	827	1326	300	157	240	438	200	462	87	269
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72.4							72	72.4
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	76.2							71	76.2
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	70	70.2							70	70.2
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		14.4300	14.4128	0.8564	0.8564	9.2446	3.1695	3.3290	4.5305	1.0000	5.8564
2.1 งบประมาณ		14.4300	14.4128	0.8564	0.8564	9.2446	3.1695	3.3290	4.5305	1.0000	5.8564
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบ		14.4300	14.4128	0.8564	0.8564	9.2446	3.1695	3.3290	4.5305	1.0000	5.8564
- รายจ่ายประจำ		14.4300	14.4128	0.8564	0.8564	9.2446	3.1695	3.3290	4.5305	1.0000	5.8564

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		160.8819	40.1796	-	-	130.2549	0.0079	16.3762	3.8354	14.2508	36.3363
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		160.8819	40.1796	-	-	130.2549	0.0079	16.3762	3.8354	14.2508	36.3363
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		160.8819	40.1796	-	-	130.2549	0.0079	16.3762	3.8354	14.2508	36.3363
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์		160.8819	40.1796	-	-	130.2549	0.0079	16.3762	3.8354	14.2508	36.3363
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	82							78	82
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	76	85.8							76	85.8
โครงการที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ		160.8819	40.1796	-	-	130.2549	0.0079	16.3762	3.8354	14.2508	36.3363
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	18880	21,420	6600	498	5700	1633	4780	12,966	1800	6323
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในเนื้อหา นโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82	83.2							82	83.2

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในเนื้อหานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	95.9							80	95.9
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ในเนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82	83.2							82	83.2
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	78	82							78	82
กิจกรรมที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพ	ร้อยละ	100								100	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		180.8819	40.1796	-	-	130.2549	0.0079	16.3762	3.8354	14.2508	36.3363
2.1 งบประมาณ		160.8819	40.1796	-	-	130.2549	0.0079	16.3762	3.8354	14.2508	36.3363
1 : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		30.6349	26.3136	-	-	0.0079	0.0079	16.3762	0.3173	14.2508	25.9884
- ใช้จ่ายประจำ		40.0190	26.3136	-	-	9.3920	0.0079	16.3762	0.3173	14.2508	25.9884
2 : เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์		130.2470	13.8660	-	-	130.2470	-	-	3.5181	-	10.3479
- ใช้จ่ายลงทุน		130.2470	13.8660	-	-	130.2470	-	-	3.5181	-	10.3479

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป็นรายการให้บริการกระทรวงเป็นรายการให้บริการหน่วยงาน ผลิตภัณฑ์/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	78								78	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1,652.4378	975.2580	123.7114	114.7100	760.7096	163.9744	388.5938	314.3953	379.4230	382.1783
2.1 งบประมาณ		1,652.4378	975.2580	123.7114	114.7100	760.7096	163.9744	388.5938	314.3953	379.4230	382.1783
1 : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ		1.2911	1.2911	0.3228	0.0495	0.6131	0.4958	0.3552	0.5169	-	0.2289
- ใช้จ่ายประจำ		1.2911	1.2911	0.3228	0.0495	0.6131	0.4958	0.3552	0.5169	-	0.2289
2 : ขยายบทบาททวิภาคีด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชน		0.5923	0.5923	0.1481	-	0.2961	0.2396	0.1481	-	-	0.3527
- ใช้จ่ายประจำ		0.5923	0.5923	0.1481	-	0.2961	0.2396	0.1481	-	-	0.3527
3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบาย ของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน		21.0000	20.9001	2.1614	2.1614	13.5886	4.4480	4.2500	5.3832	1.0000	8.9075
- ใช้จ่ายประจำ		21.0000	20.9001	2.1614	2.1614	13.5886	4.4480	4.2500	5.3832	1.0000	8.9075
4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์		304.6550	280.0279	10.5209	10.7127	156.1621	44.8924	62.2336	175.1893	75.7384	49.2335
- ใช้จ่ายประจำ		304.6550	280.0279	10.5209	10.7127	156.1621	44.8924	62.2336	175.1893	75.7384	49.2335
5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบาย ของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ		1,324.8994	672.4467	110.5582	101.7865	590.0497	113.8986	321.6069	133.3059	302.8846	323.4557
- ใช้จ่ายลงทุน		699.2750	23.8880	-	-	209.7830	-	244.7460	-	244.7460	23.8880
- ใช้จ่ายประจำ		625.6244	648.5587	110.5582	101.7865	380.2667	113.8986	76.8609	133.3059	57.9386	299.5677

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		965.0810	998.5262	243.3361	243.3361	248.3606	245.6677	237.3737	253.3544	236.0106	256.1680
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ)		965.0810	998.5262	243.3361	243.3361	248.3606	245.6677	237.3737	253.3544	236.0106	256.1680
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		965.0810	998.5262	243.3361	243.3361	248.3606	245.6677	237.3737	253.3544	236.0106	256.1680
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์		965.0810	998.5262	243.3361	243.3361	248.3606	245.6677	237.3737	253.3544	236.0106	256.1680
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ		78								78
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ		76								76
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน		965.0810	998.5262	243.3361	243.3361	248.3606	245.6677	237.3737	253.3544	236.0106	256.1680
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		965.0810	998.5262	243.3361	243.3361	248.3606	245.6677	237.3737	253.3544	236.0106	256.1680
2.1 งบประมาณ		965.0810	998.5262	243.3361	243.3361	248.3606	245.6677	237.3737	253.3544	236.0106	256.1680
1 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ		965.0810	998.5262	243.3361	243.3361	248.3606	245.6677	237.3737	253.3544	236.0106	256.1680
- ใช้จ่ายประจำ		965.0810	998.5262	243.3361	243.3361	248.3606	245.6677	237.3737	253.3544	236.0106	256.1680